



SÖDERTÄLJE CITY

ÅRSRAPPORT 2020



SÖDERTÄLJE CITY



SÖDERTÄLJE CITYS

ÅRSRAPPORT 2020

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Förord från Centrumchefen	4
Organisationen Södertälje City	5
Stadskärnans Platsutveckling	6
Kommunikation & Marknadsföring	12
Evenemang & Aktiviteter	16
Interna Aktiviteter	18
Medarbetare & Styrelse	22
Medlemmar 2020	23
Ekonomi & Arbetsgrupper 2020	24
Handlingsplan 2021	25

SÖDERTÄLJE CITY

FÖRORD FRÅN CENTRUMCHEFEN

Aljoša Lagumdžija



Skulle man summera året med några få ord skulle de vara "snabba omställningar och tät samverkan". Näringslivet har satts på prövning, men genom goda relationer och sammanhållning har city-verksamheternas kämparglöd visats fram.

När Corona slog till var strategin att agera handlingskraftigt. Verksamhetsplanen reviderades kvickt och fokus skiftade till att driva åtgärder som kunde hjälpa våra vänner och kollegor under dessa tuffa tider. Nya anpassade kampanjer, gratis parkering och kostnadsfri hemkörning var några av de många åtgärderna som verkställdes, samtidigt som vi fortsatte arbeta aktivt med att stadskärnan ska vara ren, snygg och trygg.

För att belysa stadens bästa sidor i en tid då vi måste hålla avstånd anordnade vi en Ljuspromenad som visade upp vinterbelysning, ljusinstallationer och pop up-skyltfönster på olika platser. Resultatet har varit enastående med mycket kärlek och spridning i sociala medier. Det märks att många längtar efter positiva inslag i vardagen.

Samverkan och relationsbygge kommer vara avgörande under det kommande året. Vi kommer behöva varandra mer än någonsin då vi befinner oss i en utmanande period. Med gemensam drivkraft, stolthet och framåtanda kommer vi lyfta vår stadskärna till en ny nivå!

ALJOSA LAGUMDŽIJA
Centrumchef

ORGANISATIONEN SÖDERTÄLJE CITY

2020

VAD ÄR SÖDERTÄLJE CITY?

Södertälje City är samverkansplattformen och medlemsföreningen som knyter ihop företag, kommun, fastighetsägare och andra organisationer i Södertäljes stadskärna, för utvecklingen av Södertälje City som en attraktiv handelsplats och mötesplats.

Vision

"Södertälje, staden med en stadskärna i toppklass som är den självklara mötesplatsen för alla, och som erbjuder mångfald och puls hela dygnet."

Vi jobbar strategiskt och genomför en mängd små och stora insatser för att öka stadskärnans attraktionskraft. Samverkan sker tätt ihop med näringsidkarna i staden och vi för löpande dialog med kommunen för att ständigt utveckla och öka tillgängligheten, samt arbeta för en levande stadskärna.

STADSKÄRNANS PLATSUTVECKLING

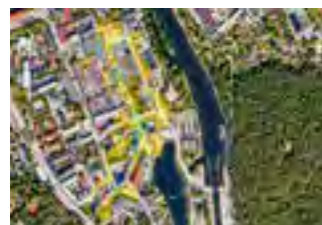
2020

ENKLARE RIKTLINJER FÖR UTESERVERINGAR



För att ge caféer och restauranger bättre förutsättningar togs nya riktlinjer för uteserveringar fram genom en arbetsgrupp som också skapade en lista med tips på hur man kan installera sin uteservering. Projektet drevs av Södertälje kommun i samarbete med Södertälje City.

WIFI I CITY



Under våren lanserades gratis Wifi från Stora Torget till Järnagatan som ett led i arbetet med att höja attraktiviteten och få fler människor att besöka och stanna kvar i stadskärnan. Arbetet drevs av Digitaliseringsenheten tillsammans med Södertälje City och Telge Nät.

10 NODER

TRYGGHETSKAMEROR



Nya trygghetskameror installerades under maj månad på strategiskt utvalda platser, för att underlätta polisarbetet och skapa en tryggare miljö för stadskärnans besökare.

10 KAMEROR



BESÖKSRÄKNARE



Under hela året uppmättes 3 951 112 unika besökare genom våra besöksräknare, jämfört med 4 785 316 under 2019. Pandemin har bidragit till minskningen.

-21% BESÖKARE

MÖTESPLATS: STORA TORGET

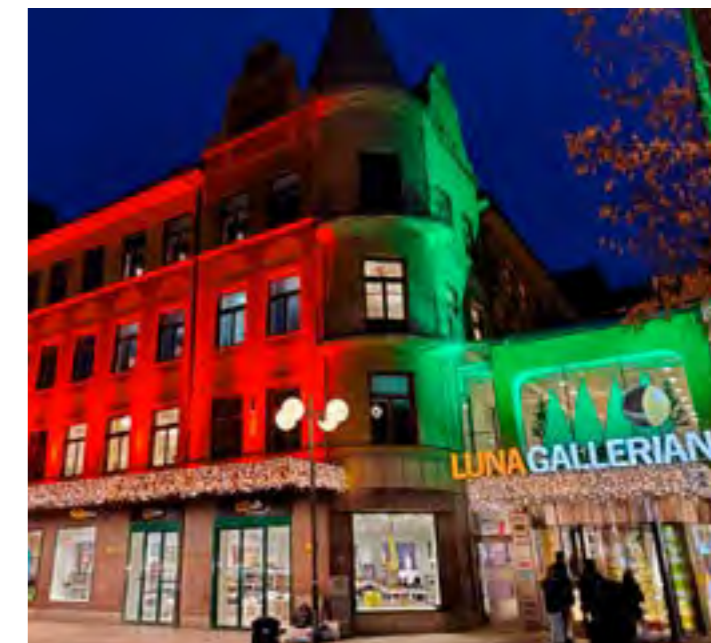


Tyvärr satte pandemin stopp för en del storslagna planer på bland annat uteservering, men under sommaren stöttade Södertälje City med hyra av bord och bänkar, och i november satte kommunen upp mer fasta sittplatser för att kunna äta medhavd mat eller bara umgås.

CENTRALPLANSGRUPPEN



För en bättre miljö runt buss- och pendelstationen bildades en arbetsgrupp bestående av Säkerhetsavdelningen på Södertälje kommun, Jernhusen, MTR, Södertälje City, Polisen, fastighetsägare med flera. Gruppen identifierar och verkställer åtgärder som ökar tryggheten.



VINTERLJUS

Det lyste extra länge och starkt i år. De första ljusen tändes redan i början på november för att förlänga julsäsongen och skapa en välkomnande känsla (en annan bidragande faktor var Netflix-inspelningen "Folk med ångest" som passade på att filma jul-scener i centrum).

Året bjöd på flera stora nyheter

- Marenbron dekorerades och blev "Kärlekstunneln" - en magisk entré till stadskärnan som bjöd in till många fina instagram-moments.
- Ljuspromenad med tillhörande karta paketerade upplevelsen av stadskärnans vinterljus på ett sätt som blev väldigt uppskattat och positivt.
- Julfönster skapades i tomma lokaler. Fint att titta på och dessutom engagerade genom tävlingar där man kunde vinna paket från citys verksamheter.
- Tillfälliga ljusinstallationer på flera platser med både färgstarkt och rörligt material skapade en extra wow-känsla bland besökarna kring julen.

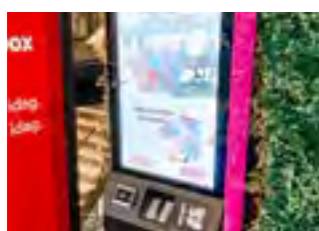




VARMARE LJUS PÅ JÄRNAGATAN

24 LAMPSKÄRMAR

I oktober monterade vi nya lampskärmar för att skapa en extra välkomnande känsla i det vi kallar "vårt gemensamma vardagsrum".



PRESENTKORTSAUTOMATER

12 % ÖKAD FÖRSÄLJNING

I december installerades två automater där man enkelt köper Södertäljekortet, det gemensamma presentkortet som kan användas hos våra medlemmar. Automaterna placerades i Lunagallerian och Varuhuset Kringlan. Ambitionen är att öka försäljningen av kortet som uppmuntrar till handel i city och generellt ger en god intäkt till butikerna.



CITYVANDRINGAR

72 % ÅTGÄRDAT

Ett löpande projekt som samlar stadskärnans nyckelaktörer för att tillsammans identifiera avvikelser och förbättra den fysiska miljön. I maj följde vi upp vandringarna från hösten 2019 och noterade att hela 72% av avvikelserna (84st) antingen var åtgärdade, eller inplanerade att åtgärdas. Ett nytt rekord! Under oktober hölls vandringar i nya områden, som kommer följas upp under 2021.



ETABLERINGAR

7 NYA VERKSAMHETER

Nyttillskott har kommit i form av Gymkedjan Nordic Wellness och en flaggskeppsbutik för Synsam. Inför julen initierade vi också ett pop up-koncept med stadens hockeylag SSK och fastighetsägaren Real Value Management. En efterlängtat supporterbutik!

Det tuffa året har också sett en del stängningar, däribland Dea Axelsson, Flash, Gamestop, Teknikmagasinet, Tele2 och Telias butiker. Också Café & Restaurang Kringlan och spanska kvalitetsrestaurangen Mas que Carne stängde sina portar.

Södertälje City deltar i ett projekt för att skapa en etableringsstrategi, för att framöver kunna vägleda fastighetsägare till vilket innehåll som bäst kan bidra till ett attraktivt helhetsutbud i stadskärnan.

EN LÄTT VÄG IN

12 INTRESSEANMÄLNINGAR

För att hantera frågor om etableringar bättre och mer effektivt skapade vi en ny del av hemsidan - sodertaljecity.se/etablera

Där presenterar vi Södertäljes styrkor. Det finns också en etableringsbroschyr, och företagare kan direkt skicka in sina intresseanmälningar som når oss och samverkande fastighetsägare.

KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING

Projekt 2020

CORONA-ÅTGÄRDER

I år skakades hela världen av pandemin. Precis som alla städer behövde Södertälje snabbt ställa om och ta ansvar för att minimera risker och skapa bästa möjliga förutsättningar.

Näringslivet drabbades hårt när besöksunderlaget i centrum av naturliga skäl minskade drastiskt. Som mest såg vi ett tapp på 50-60% jämfört med tidigare år, under perioden mars-maj. Södertälje Citys strategi var att agera offensivt och handlingskraftigt. Verksamhetsplanen reviderades kvickt och fokus skiftade till att driva åtgärder som kan hjälpa våra vänner och kollegor i stadskärnan under dessa tuffa tider.

Några av åtgärderna:



E-HANDEL

Samarbete startades med lokala företaget Infobyte som erbjöd våra medlemmar gratis uppstart och drift av e-handel under 6 månader.

SAMARBETE MED LT

Södertälje Citys medlemmar fick kraftiga rabatter för att annonsera i Länsstidningens print och digitala kanaler.

TAKE AWAY CHALLENGE

En tävling som uppmuntrade besökare att stötta de lokala restaurangerna genom att köpa Take Away-mat. Vi lottade fram tre vinnare som fick Södertälje Citys presentkort.

TILLSAMMANS FÖR CITY

Kampanjen #tillsammansför city drevs i flera städer, initierad av Helsingborg. Vi lyfte tips på hur man kunde stötta det lokala näringslivet genom att exempelvis handla årets presenter i förväg, hämta mat, hjälpa sina grannar att handla etc. Vi samarbetade med fastighetsägare som stöttade med resurser för större genomslag.

KONTAKT MED FASTIGHETSÄGARE

Löpande dialoger hölls med ett 40-tal fastighetsägare och vi lobbade för hyresreduceringar för att skapa lättnader åt våra medlemsverksamheter. Nyhetsbrev skickades med information om statliga stöd. Majoriteten av fastighetsägarna hade en solidarisk syn och hade goda ambitioner att hjälpa sina hyresgäster.

FÖRETAGSINFO PÅ WEBBEN

En ny sida skapades - sodertaljecity.se/corona. Här hittade företagen relevant info med löpande uppdateringar och support. Även kontaktuppgifter till kommunens stödlinje och information om Södertälje Citys kampanjer och hur man kunde vara delaktig i dem.



EN TIMME GRATIS PARKERING

Ett snabbt samarbete drogs igång mellan Södertälje City, Stadsrum Fastigheter, Telge Fastigheter och Aimo Park där besökarna kunde parkera en timme gratis under månaderna april och maj i Kringlan och Luna.

NYHETSBRIV FÖR MEDLEMMAR

En offensiv kommunikationsstrategi bedrevs där vi skickade ut viktig information om krispaket, stödåtgärder, kampanjer och konkreta tips för att stödja verksamheterna.

BUTIKER FLYTTAR UT

Vi skapade förutsättningar för butiker och verksamheter att flytta ut försäljningen på gågatan för att möta kunder i en öppen och trygg miljö under maj- augusti. Gemensamt tillstånd ordnades med hjälp av polisen och kommunen.



LÄR KÄNNA SÖDERTÄLJE

Egen kampanj som kompletterade Tillsammans för City. För att marknadsföra våra medlemmar på ett mer personligt plan skapade vi en intervjuserie där vi träffade 16 butikschefer och liknande som berättade om sina verksamheter och sig själva. Vi fick starkt positivt respons från deltagande medlemmar, invånare och kommun.

GRATIS HEMLEVERANS

Inför jul lanserades en lösning där kunden utan kostnad fick hjälp att handla på distans, och fick hem det redan samma dag. Vi tog in Stockholmsmarknader AB för inköp, och Telge Tillväxt för hemkörningen. Kampanjen marknadsfördes tillsammans med Telge Fastigheter som också tillhandahöll en vakant lokal i Lunagallerian för personalen. Det gav ca 100 köp i citys verksamheter under 17 dagar.

HANDLA I TID

För att göra julhandeln i city så säker som möjligt gjorde vi gemensam kampanj med gallerierna där vi uppmuntrade till att handla julklappar i god tid för att undvika trängsel.

KOMMUNKATION & MARKNADSFÖRING

Kanaler & koncept 2020



SOCIALA MEDIER

FB: +13 %
INSTA: +42 %

Vi har jobbat vidare med sociala medier för att skapa intresseväckande och engagerande innehåll för att utveckla en positiv bild av Södertäljes stadskärna.

FB: RÄCKVIDD 680 000 (+11%)



MEDLEMSAPP

846 BESÖK

Södertälje Citys interna app har fortsatt samla viktig info för våra medlemmar.



LINKEDIN

Södertälje City finns nu med på LinkedIn. Vi gör ingen storsatsning på sidan men tänker att den kommer utvecklas och på sikt ha ett värde för företagare i staden och alla som är intresserade av vår verksamhet.



HEMSIDA & NYHETSBRV

111 000 SESSIONER
499 PRENUM.

Flest besökare på hemsidan hade vi under julhandeln. Utvecklingen fortsätter. Vi har börjat med externa nyhetsbrev som man kan registrera sig för via hemsidan.



PR & KOMMUNIKATION

Vi har arbetat proaktivt med att få ut positiva budskap om stadskärnan i media. Förutom pressutskick tar vi allt oftare direktkontakt med redaktioner och tipsar om nyheter. Det har lett till intervjuer där vi kunnat berätta mer ingående om våra aktiviteter.



ANNONSERING

70+ PRINTANNONSER
70+ DIGITALA ANNONSER

I år har vi satsat mer på marknadsföring jämfört med föregående år, både i digitala och analoga kanaler, som tidningar, foliering på Quality Hotel Park och skyltar på stan.

Vi annonserade i tidningarna LT, SP, Expressen, Mitt i Botkyrka och Måsen. Vi syntes på JM-skyltar längs bilvägarna, och annonsskärmar på ICA Maxi, Willys och i Täljehallen.



NYHETER PÅ STAN

För att ge utrymme åt det positiva som händer har vi börjat med egna reportage under rubriken "Nyheter på Stan", som kan följas på sociala medier och vår hemsida.

Vi intervjuar nyckelpersoner som berättar om projekt och arbetsområden i city. Vi har rapporterat om trygghetskameror, husbygget vid Orionkullen, säsongens blomsterarrangemang, sommartips, förbättrad renhållning, häftiga utomhusaktiviteter, gratis wifi, hemleveranser med mera.



SSK-KASSEN

Ett nytt samarbete med hockeyföreningen SSK. När hemmalaget gör mål i Scaniarinken sänks "kassen" ner. En tradition sedan tidigare där man kunnat sponsra kassen och bidra med priser som delas ut. Säsongen 2020-2021 är det en Södertälje City-kasse. Heja!

EVENEMANG & AKTIVITETER

2020

ANNORLUNDA ÅR

Det var förstås ett väldigt annolunda evenemangsår, där restriktioner satte stopp för folksamlingar och därmed flera av våra planerade tillställningar såsom sommarkonserter, utebio, foodtruck-kvällar och Södertäljefestivalen.

Istället fick vi utveckla vår förmåga att anordna helt eller delvis digitala aktiviteter, och fysiska aktiviteter som inte var tidsbundna. Trots allt tar vi med oss många värdefulla lärdomar från detta år som vi kommer ha glädje av framöver.



HAPPY LÖRDAG

25 jan kl. 12-17

Familjedag där barnen fick träffa sina favoritfigurer, som utsågs via omröstning på nätet. Vinnare blev Mumintrollen och Smurfarna som busade runt i gallerior och på stadens gator. Evenemanget pågick till kl 17 för att belysa Citys nya förlängda öppettider på helger.

12 291 BESÖKARE PÅ STAN



VINTERFEST

14 feb kl. 12-19

Favorit från 2019. Festen med handelsbodar, isskulptering och stämningsfull live-musik var denna gång nedskalad och flyttad till mitt på gågatan. Utställarna (9 st) hade lokalt fokus och erbjöd bakverk, paella, delikatesser, hantverksprodukter med mera.

22 197 BESÖKARE PÅ STAN



PÅSKÄGGSJAKT

28 mars

Traditionen fick anpassas, och påskäggsjakten flyttade till nätet där man tävlade genom att svara på frågor samtidigt som man registrerade sig för vårt nyhetsbrev. Vinnarna fick guldägg via e-mail. Dessa innehöll olika priser och erbjudanden som man kunde hämta ut valfri tid hos respektive butik.

7 FÖRETAG MED PRISER
50 DIGITALA PÅSKÄGG

FIMPA RÄTT! HÅLL SÖDERTÄLJE RENT

Sep - okt

Fokus låg på cigarettfimpar som utgör hela 63% av skräpet i stadskärnan. Fimpa Rätt var ledord i flera videor som både vi själva och Samhällsbyggnadskontoret producerade för YouTube och sociala medier. Kampanjen spreds även på folierade brunnslock, affisch-skyltar och i tidningsannonser.

Starkast genomslag fick våra enklaste videor som gjordes med glimten-i-ögat. Våra meterlånga fimpar blev en snackis och både verksamheter och stadskärnor hörde nyfiken av sig angående dessa, för att låna eller skapa egna.

RÄCKVIDD CA 1 MILJON



TURISTA HEMMA

Juni - juli

Under sommaren lyfte vi city ur ett staycation-perspektiv. "En skön plats som vi vill att du ska trivas på." Vi annonserade med sommartips, och tog fram en video som visade våra fina miljöer, lokala butiker och restauranger med mat från hela världen.



KUPONGHÄFTE

25 maj - 14 juni

Årets häfte innehöll 46 erbjudanden och fick förlängd giltighetstid för att minimera trängsel. Vi testade att distribuera flera häften direkt hem till hushållen i Södertälje via postutskick. Kupongerna fanns även att hämta i butiker och digitalt på vår hemsida.

2 744 INLÖSTA



LJUSPROMENAD

Nov 2020 - jan 2021

Årets sista månader styrde vi om resurserna till så säkra aktiviteter som möjligt. Vi paketerade upplevelsen av de olika inslagen i årets Vinterljus - som besökare kunde se på egen hand oavsett tid. Genomslaget blev stort och många butiker berättade att deras kunder vandrat ljuspromenaden. Konceptet spred glädje och gav en positiv upplevelse av Södertälje.

VALBORG PÅ DISTANS

30 april

Många firade Valborg hemma, och kunde tillsammans med oss se en mysig video med äkta inspelad majbrasa från Södertälje. Videon publicerades kl 18 på sodertaljcity.se och i ett speciellt facebook-event.



RESTAURANGVECKAN

21-27 sep

Utvalda maträtter erbjöds till rabatterade priser. Perioden är normalt sett en lågsäsong för restaurangbesök så med kampanjen försökte vi ge branschen en extra skjuts, trots pandemin. Genomslaget blev ljummet, men den största vinsten var att vi samverkade ihop på stor skala för första gången.

17 RESTAURANGER

PRESENTKORTSKAMPANJ

Dec 2020 - Jan 2021

En kampanj med animerade videor togs fram med hjälp av Mandarin AB. Trots färre besök i stadskärnan sålde vi i år presentkort till ett värde av 3 436 766 kr.

+12 % SÅLDA



INTERNA AKTIVITETER

2020

HANDELNS UTVECKLING I STADSKÄRNAN

Science Week 31 jan

För andra året i rad deltog vi med programpunkter under Science Week. Under drygt 2 timmars seminarium (med fikapaus) pratade vi om stadskärnans utveckling och fokus under året. Föreläsare från Svensk Handel, Fastighetsägarna och AMF Fastigheter delade scen med lokala aktörer från handelsbranschen. 80 personer deltog från kommun och näringsliv.

INNOVATION CAMP

Science Week 30 jan

Workshop med gymnasieungdomar. Efter presentation av Södertälje City tog de fram egna förslag på vad som kan attrahera dagens unga till stadskärnan. Tre utvalda grupper gick vidare till "draknästet" och fick presentera för representanter från Citys styrelse och kommunen.

HACK FOR SÖDERTÄLJE - SÖDERTÄLJE CITY 2030

Science Week 31 jan

24 timmars hackathon-workshop. Anmälda deltagare jobbade i grupper för att skapa förslag kring hur Södertäljes stadskärna kommer att se ut om tio år. Aktiviteten var ett samarbete mellan Södertälje kommuns digitaliseringsenhet och Södertälje City, som agerade gemensam jury och utsåg vinnare.

MINECRAFT-HACKATHON

Science Week 31 jan

Det anordnades även ett mindre Hackathon för ett 40-tal skolelever som skapade framtidens skola i Södertälje, inuti spelet Minecraft. Södertälje City var samarbetspartner och deltog som jury.

MEDLEMSLUNCH

3 mars

Träff på Quality Hotel Park där medlemmarna bjöds på lunch. På agendan stod Södertäljefestivalen och vi presenterade årets planer samt bad om input och utvecklingsförslag. Tyvärr ställdes festivalen in med anledning av pandemin.

RESTAURANGNÄTVERKET

Ett nätverk bildades med aktörer från restaurang & café-branschen. Syftet är att stärka kommunikationen och samarbetet mellan verksamheterna, driva gemensamma frågor och utveckla kvällsekonomin. 12 representanter deltog på första träffen den 17 juni.

INICIO: RENARE SÖDERTÄLJE

Tillsammans med Samhällsbyggnadskontoret var vi involverade i ett projekt där elever från flera gymnasier under en längre tid arbetade fram idéer och prototyper för minskad nedskräpning i stadskärnan. Inicio ledde arbetet med ungdomarna.

FRUKOSTKLUBBEN

Södertälje City deltog på Destination Södertäljes livesända "Frukostklubben" där vi berättade om arbetet för att stötta företagarna under pandemin.

*7 maj***MYSTERY SHOPPER**

För tredje året i rad genomfördes Mystery Shopper-undersökningar för att kartlägga hur stadskärnan upplevs som besökare, och inspirera verksamheterna till att hålla en hög servicenivå. Tillsammans med rapporten fick man en länk till ett kostnadsfritt seminarium av Nordic Council for Shopping Centers, med coaching för butikshefer. Alla branscher höjde sitt snitt i årets mätning.

*Snittbetyg 4,10 (2019: 4,05)***ÅRSMÖTE**

Vi hade ett konferensrum på Scandic Skogshöjd med säkra avstånd mellan varje stol. För första gången kunde man också delta digitalt på årsmötet. Även vissa presentationer skedde på distans. Förutom det gångna året gick vi igenom vissa av årets Corona-insatser.

*16 juni***STRATEGIKONFERENS**

Södertälje Citys styrelse kallade företagare, politiker, tjänstemän och andra nyckelaktörer till konferens på Kallfors Golf & Hotell. Syftet var att fastställa övergripande mål och strategier för organisationen de kommande 5 åren. Många workshops och diskussioner hölls, och med ökad samsyn knöt vi starkare band till varandra.

*16 sep***KEY CITY GROUP**

Vi anslöt oss till nätverket för landets 15 största städers city-organisationer. Gruppen ger en värdefull chans att byta erfarenheter och lära av varandra. Årets utmaningar har gjort att vi kommit närmare och kunnat agera bra support för varandra.

GEMENSAMT ÖPPET BREV

Tillsammans med Key City Group skickade vi ett öppet brev riktad till Sveriges beslutsfattare, där vi lyfte det akuta behovet av stödåtgärder till företagen för att möta upp de allt hårdare restriktionerna.

ÖVRIGT

Andra projekt som Södertälje City är delaktiga i, och lobbar inom olika organisationer:

- Etableringsstrategi
- Handelsutredningen
- Ombyggnation av gågatan
- Maren och hotell projektet
- Kanaltorget
- Destination Södertälje - evenemangsstrategi och näringslivsstrategi
- med flera



ÅRETS CITYFÖRETAG 2020

Den spanska restaurangen Mas Que Tapas blev Årets Cityföretag. Priset togs emot av Pablo Munoz, som varit en aktiv röst för samverkan och kreativt försökt hitta lösningar under det utmanande året.

Nominerade var även ICA Kringlan och Adecco. Utmärkelsen ges till företag som bidrar till centrumupplevelsen med välkomnande service, positiv attityd och ansvarstagande för både sitt eget och stadens bästa.

MEDARBETARE & STYRELSE

Laget

MEDARBETARE



ALJOŠA LAGUMDŽIJA
Centrumchef



ERIK HANZON
Projekt & Kommunikation



PIA NELSON ÖNFELT
Konsult



LENA RAATTAMAA
Event & Marknadsföring



BIRGITTA BLANCK
Ekonomicontroller



KIM LINDQVIST
Cityvärd

STYRELSEN 2020

ORDINARIE:

TOMAS BJÖRCK
(ORDFÖRANDE)
Björcks Resor

PETER ANDERSSON
(VICE ORDFÖRANDE)
Swedbank

ANDREAS ERSSON
Fastighetsbyrå

EMIL SJÖLUND
Real Value Management

KRISTER MELLSTRÖM
Telge Fastigheter

MARIA EILE
Stadsrum Fastigheter

MÄRTA JIRJIS
Kicks

NEMRUD HAFFO
Restaurang Barolo

SISSI NOBEL
Scandic Hotels

STEFAN MALMQVIST
Actic Sydpoolen

SUPPLEANT:

YILDIZ SHARRO
Ahlens Outlet

ADJUNGERANDE:

ANDREAS KLINGSTRÖM
Södertälje kommun

JONAS KARLSSON
Destination Södertälje

RICKARD SUNDBOM
Södertälje kommun

ROBIL HAIDARI
Destination Södertälje

VALBEREDNING:

TOMAS ONSFALK
SEB

SUZIE JOHANSSON
Blomsterkringlan

ALEXANDRA GHARIBO
Brothers

ANNIKA FRIDMAN
Oktoberteatern

MEDLEMMAR 2020

ABF Södertälje-Nykvarn
Actic Sydpoolen
Actic Södertälje City
Actic Södertälje Park
Adecco
Ai Eyewear
Akademibokhandeln
Albrekts Guld
Apoteket S:ta Ragnhild
Balkan Krubb
Barolo Ristorante
BIKBOK
Björcks Resor
Blomsterkringlan
Brothers
Caesars American & Italian Kitchen
Capio Vårdcentral Badhotellet
Carlings
Centrumblommor
Clas Ohlson
Coop
Cubus
Dea Axelsson
Din Sko
Direkt Optik
Direkten (Kringlan)
Down Town Steakhouse & Meze
Dressmann
Eat by J (Kringlan)
EcoShine
Elgiganten PhoneHouse
Espresso House Järnagatan
Espresso House Stationsplan
FA skradderi & kemptvätt
Family BB
Fastighetsbyrå
Flash
Flärd

Folktandvården
GameStop
Glitter
Guldfynd
Gyhne & Kristofferson
Handelsbanken
Hemtex
Hennes & Mauritz
Hillstedts
Hunkemöller
Hyresgästföreningen Södertälje-Nykvarn
Hälsokosten
ICA Supermarket Kringlan
Infobyte
Johnells
KappAhl
Kicks
Kjell & Company
KoKoBello Barnbutik
Kringlans Hårfrisering
Lekia
Lindex
Ljusexperten
LT & Södertäljeposten
Make Up Store
MarQet
Mas que Carne
Mas que Tapas
Nordea
Nya Blixtens Pizzeria
Nya Mira Mar
Nöjesbiten
Oktoberteatern
Parn Thai Take Away
Princessa
Printz Bageri
Quality Hotel Park
Ranch Steakhouse

Sandh Synsam
Scandic Skogshöjd
SEB
Sefina Pantbank
SilverBox
Skohornet
Smart Eyes
Specsavers
Svensk Fastighetsförmedling
Swedbank
Synoptik
Systembolaget
Södertälje Basketbollklubb (SBBK)
Södertälje Guldsmedsaffär
Södertälje Sportklubb (SSK)
Södertälje Taxi
Tele2
The Body shop
Tidermans Konditori (Kringlan)
Tom Tits Experiment
Twilfit
Unionen Östra Sörmland/Gotland
Ur & Penn
Varuhuset Kringlan
Åhlens Outlet

Fastighetsägare

Brf Väduren 1
HSB Södertälje
Kungsleden (Actic)
Kungsleden (Muren)
Nyfosa
Real Value Management
Regio
Stadsrum Fastigheter
Södertälje Solen
Telge Bostäder
Telge Fastigheter

EKONOMI & ARBETSGRUPPER 2020

Utfallet 2020

ARBETSGRUPPER/UTSKOTT

- **Arbetsutskottet** – arbetar med långsiktiga strategier och kommunikation
- **Trygghetsutskottet** – arbetar med att stadskärnan ska vara ren, snygg och trygg
- **Fastighetsägarutskottet** – arbetar med planer och projekt, ombyggnationer och tillgänglighet
- **Puls 24/7 utskottet** – arbetar med att öka den lokala köpkraften, marknadsföring och events
- **Politiska processledningsgruppen** – får underlag och rapport kring arbetet i stadskärnan
- **Vinterbelysningsgruppen** – tillfälliga dekorationer och belysning i stadskärnan
- **Projektledargruppen (Samhällsbyggnadskontoret)** – projekt och ombyggnationer i stadskärnan

EKONOMISKT UTFALL

5,32 miljoner

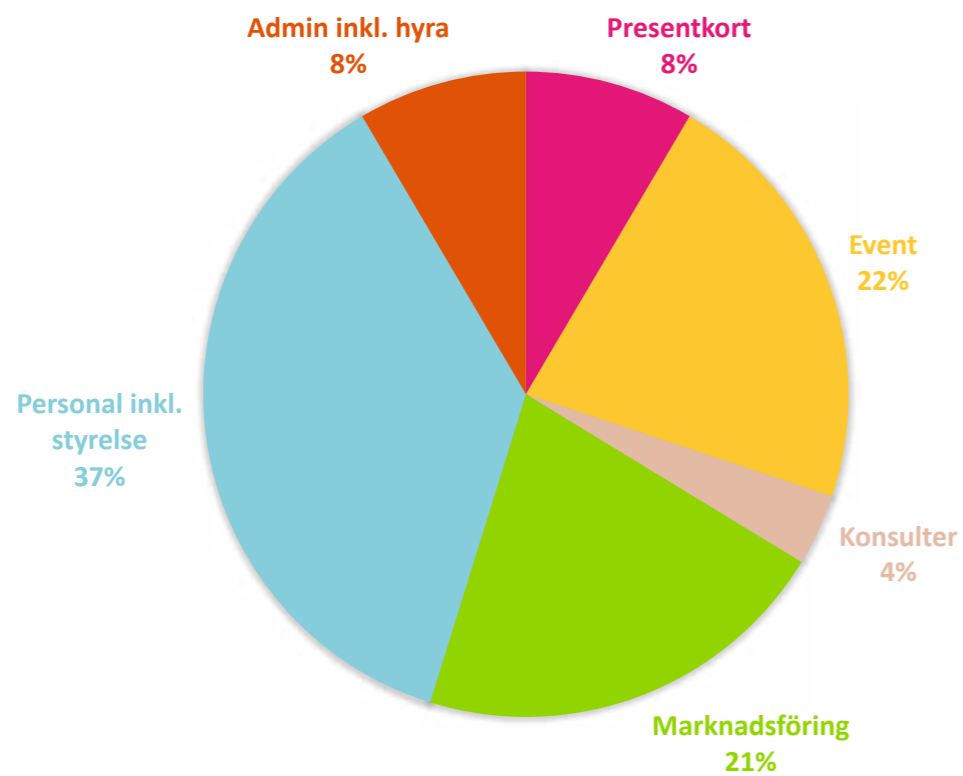
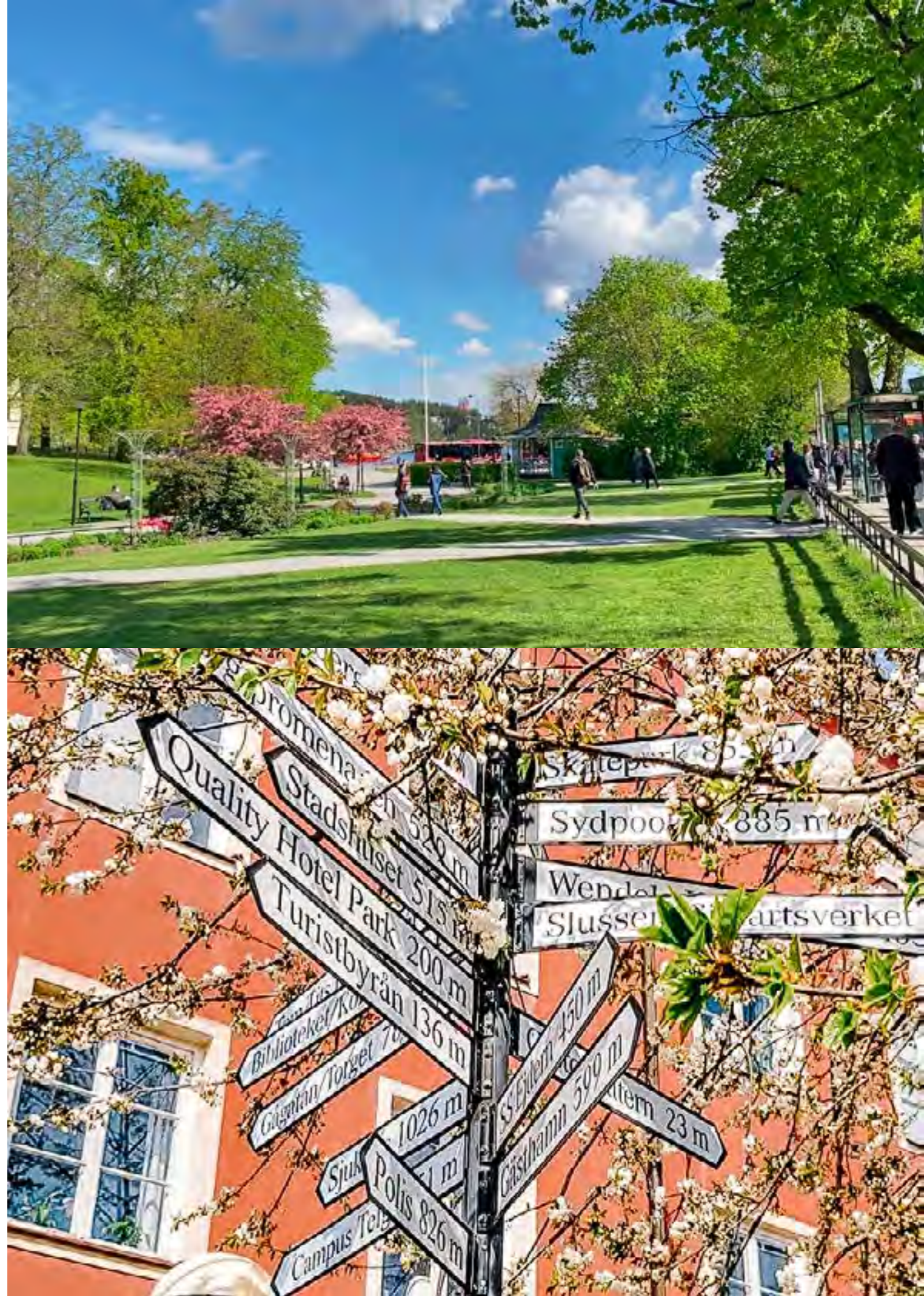


Diagram med procentuell fördelning av det ekonomiska utfallet på 5,32 miljoner svenska kronor.



HANDLINGSPLAN 2021

Fokusområden 2021

ORGANISATION

- Ta fram värdegrund för föreningen
- Skapa årlig marknadsplan
- Förankra Södertälje Citys vision och mål inom kommunens berörda kontor
- Öka medlemsantal med 10% och utveckla konceptet "partner"
- Initiera möten för medlemmar för kunskapsutbyte och starkare kontakt

ÅRETS STADSKÄRNA 2023

- Utse arbetsgrupp som kontinuerligt arbetar med processen
- Säkerställa långsiktig finansiering
- Färdigställa och skicka in QM-ansökan

RENT, SNYGGT & TRYGGT

- Projektleda och utveckla vinterbelysningen
- Delta i Renhållningskampanj
- Kampanja internt för ökat engagemang i citys verksamheter, för en renare och tryggare stad
- Hålla Cityvandringar med stadskärnans nyckelaktörer, åtgärda brister
- Verka för att Södertälje C ligger i topp 5 tryggaste pendeltågsstationer

PULS 24/7

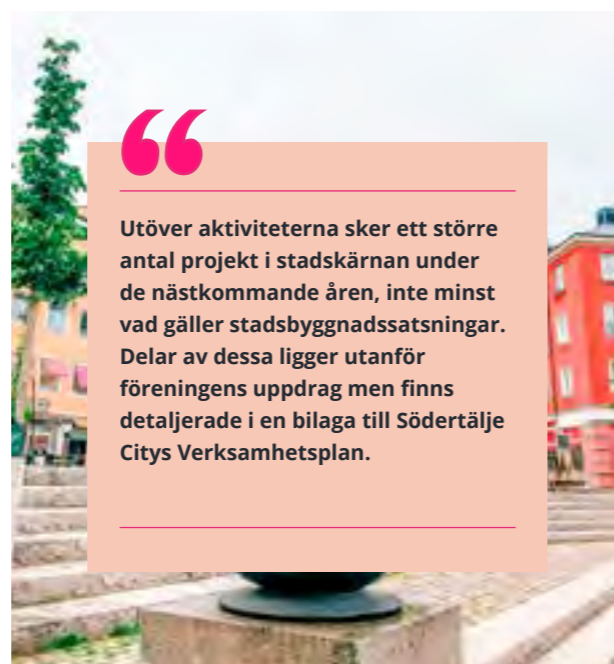
- Utveckla lockande aktiviteter i stadskärnan som kan upplevas utan trängsel
- Skapa möten inom Restaurangnätverket
- Verka för etablering av restauranger med "god klass" enligt White Guide
- Verka för fler kvällsöppna uteserveringar
- Utveckla pop up-inslag i stadskärnan
- Öka försäljningen av Södertäljekortet för att främja lokal handel
- Genomföra Mystery Shopper-undersökningar för en välkomnande känsla i city
- Marknadsföra stadskärnan både själva och gemensamt med gallerior, och ta proaktiv kontakt med media
- Genomföra handelsorienterade aktiviteter för att stimulera näringen
- Genomföra kundundersökning angående önskat utbud av shopping och underhållning
- Utse Årets Cityföretag

ATTRAKTIV STADSMILJÖ

- Utveckla Södertälje City som remissinstans för byggprojekt
- Informera medlemmar och samlar åsikter om framtida projekt
- Förtydliga skyltning till stadskärnans parkeringar
- Skapa etableringsstrategi i samverkan med fastighetsägarna och kommunen
- Ta fram ett skyltprogram för attraktiv foliering av tomma skyltfönster

EVENEMANG

- Anordna evenemang, även större, i den mån restriktionerna tillåter.
- Utveckla sponsringsmöjligheter till våra evenemang.
- Ta fram evenemangsstrategi som vägleder både oss själva och externa arrangörer
- Verka för fler musikaliska och kulturella inslag i stadskärnan i samarbete med kommun, näringsliv, föreningsliv och andra intressenter



SÖDERTÄLJE CITY

Hemsida

sodertaljcity.se

Sociala medier

Södertälje City

Telefon

070-776 31 62

Email

info@sodertaljcity.se

