

SÖDERTÄLJE CITY

ÅRSRAPPORT 2021







SÖDERTÄLJE CITYS

ÅRSRAPPORT 2021

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	4
ORGANISATION	5
PLATSUTVECKLING	6
MARKNADSFÖRING	8
AKTIVITETER	10
INTERNT	16
MEDARBETARE & STYRELSE	18
STATISTIK	20
EKONOMI & ARBETSGRUPPER	21
HANDLINGSPLAN 2022	22

FÖRORD FRÅN CENTRUMCHEFEN

Aljoša Lagumdžija



2021: Ett händelserikt år! Det präglades av insatser för att stötta våra medlemmar genom pandemin och fick oss att tänka nytt.

När publika evenemang blev omöjliga förvandlade vi centrum till en levande utställning med målningar, skulpturer och mer i nya storsatsningen Färg på Stan. Aktiviteten fick hedersomnämning av Svenska Stadskärnor och kärleksbombades av både besökare och stadens näringsliv.

Vi förärades också en QM-certifiering av Svenska Stadskärnor, en viktig milstolpe och kvalitetsmärkning för vår organisation och hur vi arbetar tillsammans i Södertälje.

Stort fokus lades på marknadsföringen av både platsen och vårt presentkort Södertäljekortet, som slog nya försäljningsrekord under julhandeln då vi också bjöd på familjevänliga aktiviteter och en extra vacker Ljuspromenad för att lysa upp mörkret och avrunda året på topp.

2022: Att vårda relationer och utöka våra samarbeten blir avgörande. Med gemensam stolthet och framåtanda kommer Södertälje ta de steg som visar att vi är värda 2023 års utmärkelse av Årets Stadskärna!



ALJOSA LAGUMDŽIJA
Centrumchef

ORGANISATIONEN SÖDERTÄLJE CITY

VAD ÄR SÖDERTÄLJE CITY?

Södertälje City är samverkansplattformen och medlemsföreningen som knyter ihop företag, fastighetsägare, kommun och andra organisationer i Södertälje centrum för utvecklingen av en attraktiv handels- och mötesplats.

Vision

”Södertälje, staden med en stadskärna i toppklass som är den självklara mötesplatsen för alla, och som erbjuder mångfald och puls hela dygnet.”

Vi jobbar strategiskt i täta samarbeten och genomför en mängd insatser för att öka platsens dragningskraft och bygga känslan av en levande stadskärna där man trivs.

PLATSUTVECKLING

ETABLERINGSSTRATEGI

Workshops har hållits med ett 30-tal nyckelpersoner. City leder arbetet för en gemensam plan där stadskärnans utbud får starkast möjliga attraktionskraft. Färdigställs 2022.

FRI PARKERING

Viktig insats för centrumhandeln. Det har stått högt på önskelistan och vi är glada att kommunen införde 2 timmar gratis parkering under hela året på utvalda platser.

NYA RIKTLINJER FÖR UTESERVERINGAR

City deltog i kommunens arbetsgrupp och företrädde restaurangerna i centrum.

ORIONKULLEN

Det nya storbygget är färdigt och hyresgäster är inflyttade. Två nya verksamheter har öppnat, med flera nya på gång under 2022.

REMISSINSTANS

Vi har utvecklat vår roll som bollplank och strategisk partner till kommunen när det gäller byggprojekt med stor påverkan på centrum. Under året lämnade vi in samrådsyttranden med input främst kring tillgänglighet, praktiska funktioner, trygghet, evenemang och en välkomnande mötesplats. Samråden avsåg Marenplans nya hotell och torgyta samt Kanaltorget.



SKYLTPROGRAM: LEDIGA LOKALER

3D-foliering av annars tomma fönster. Syftet är att behålla en positiv känsla och attraktiva stråk. City tog fram gemensamt program för fastighetsägarna att använda.

CENTRALPLAN

Vi samarbetar med MTR och kommunen för ökad trygghet, renlighet och en mer välkomnande känsla vid Centralplan som är många pendlares första möte med Södertälje. Deltar gör också Trafikverket, Nobina, Securitas och Polisen.

STORA TORGETS UTESERVERING

En ny restaurang gjorde torget till en mer levande plats.



MARKNADSFÖRING

KANALER

Södertälje Citys budskap syns genom

- Printannonser i ett flertal olika utgåvor
- Online-banners
- Annonseringsverktygen från Google (inkl. Youtube) och Meta (Facebook/Instagram)
- Videoskärmar hos Ica Maxi, SBBK och i stadens gallerior
- Motorvägsskyltar
- Egna mindre skyltar som sätts upp i centrum
- Folierade ytor
- ...och i år för första gången - direktsända reklamutskick med post



SAMARBETEN

Alla Hjärtans Dag-kampanj

Med Lunagallerian.

- Gratis hemleverans och inspirerande kärlekspaket.
- Print, Sociala medier och online-banners.

Påsk-kampanj Handla Före Påskharen

Med Kringlan, Telgehuset och Lunagallerian.

- För att locka och samtidigt sprida ut besökare för minimerad trängsel.
- Radio, Print, Sociala medier och online-banners.



SSK-kassen

Med Södertälje Sportklubb

- Folierad produkt. Firas ner från taket i Scaniarinken när hemmalaget gör mål.

Live-sända fotbollsmatcher på LT.se

Med Assyriska

- Sponsrade budskap i sändningen



SÖDERTÄLJEKORTET

Under Året

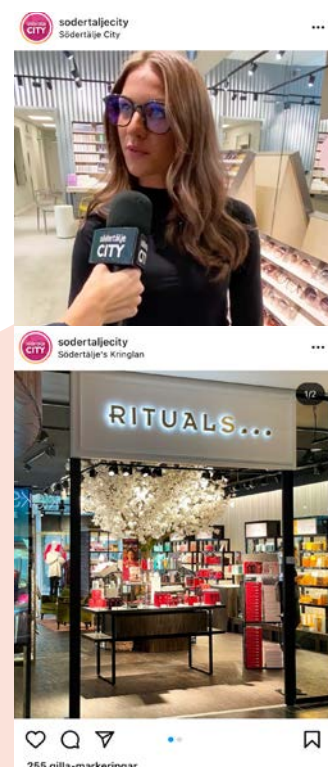
- Den animerade kampanjen från 2020 fortsatte användas.

Inför Julen

- Nytt videomaterial togs fram. Södertäljebaserade produktionsbolaget Mandarin filmade attraktiva scener i centrum som marknadsfördes i alla kanaler.
- Riktade postutskick gjordes till företag i Södertälje och Nykvarn.
- Försäljningen i december ökade 16% gentemot 2020
- Totalt såldes presentkort för 3,98 mkr jämfört med fjolårets 3,44 mkr, en ökning på 14%

VI GJORDE ÄVEN...

- Kampanj tillsammans med Näringslivskontoret (tidigare Destination Södertälje) och turistmagneten Tom Tits Experiment.
- Fimpa Rätt-kampanj tillsammans med Södertälje Kommun och Telge.
- Intervju-serie med fastighetsägare i centrum om varför man satsar här.
- Många inlägg och delningar för att lyfta våra medlemmar i sociala medier
- Nyheter på Stan, videosändningar med uppdateringar och intervjuer
- Aktivt jobb med hemsida, medlemsapp och nyhetsbrev (internt och externt)



AKTIVITETER

SÅ ÄGER VI PLATSEN (SCIENCE WEEK 2021)

5 feb, seminarium

Vårt program hade 3 presentationer tillsammans med gästtalare.

- Stadslivet Kommer Tillbaka med Helena Olsson, Fastighetsägarna
- Framtidens Stads kärna: Södertälje City med Stina Norrbom, Stadsbyggnadskontoret
- Hur bygger vi strategiskt en attraktiv stadskärna tillsammans? med Marlene Hassel från Svenska stadskärnor & Sveriges Centrumutvecklare

KAMMARMUSIKFESTIVAL

19-21 aug, Oktoberteatern

- Kulturevenemang med sponsring av Södertälje City

ÅTERBRUKSDAG (CIRKULÄRA SÖDERTÄLJE)

18 sep

- Telge ordnade aktiviteter på Stora Torget. Vi lyfte upp våra butikers hållbarhetsarbete.

TIVOLI PÅ STORA TORGET

30 sep - 3 okt

- Lockade många besökare efter att corona-restriktionerna nyligen släppts.

HAPPY HALLOWEEN

30 okt, gågatan

- Familjevänliga aktiviteter med pumpor och spöken



VI GJORDE ÄVEN...

- Gratis hemleverans förlängdes till 15 januari från dec 2020.
- Tjehuset Södertälje lånade centrumlokal för bokrelease i mars.
- Valborg på Distans, webbsändning av brasa från tidigare år.
- Södertäljes Teateramatörer underhöll på gågatan 5-6 juni.
- Trolleri på Stan - 3 dagar med en pop up trollkarl på stan
- Netflix-serien Folk med Ängest använde Södertälje som inspelningsplats.
Vi skapade en landningssida för att fånga upp potentiella besökare/turister.

AKTIVITETER SOM PLANERADES MEN INTE KUNDE GENOMFÖRAS

- Mötesplats Maren - Basket på Marenplan
- Isbana på Stora Torget



AKTIVITETER

FÄRG PÅ STAN

Lanserades under sommaren. Lever delvis kvar. Centrumområdet förvandlades till en gratis konstutställning.

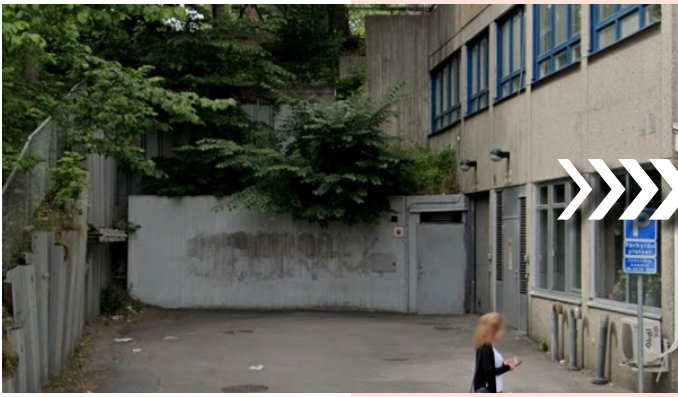
Vi ville sätta extra färg på stan - och samtidigt lyfta det fina som redan finns. Genom att dekorera på oväntade sätt, bjuda in konstnärer och göra allt lätt att hitta välkomnade vi besökare till nya roliga upptäckter i Södertälje.

Här hittade man muralmålningar, skulpturer, dekorationer, tavlor, fotografier, målade elskåp och mer. Kanske populärast av allt blev den goa Kringelpandan.

Hemsidan guidade besökare med en interaktiv karta där bilder och text berättade om allt innehåll - både nytillskotten och den klassiska konsten.

- **13** nya inslag i stadskärnan
- Antalet nya besökare på webben ökade under digitala kampanjen 14 juli-31 aug med **670 %** jämfört med föregående år





AKTIVITETER



JUL I CITY

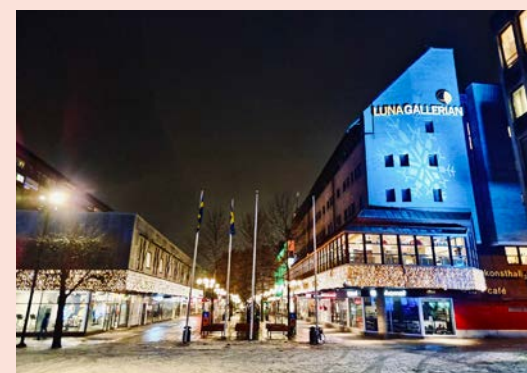
Det var viktigt för alla att få till en stark julsång med positiv känsla efter ett annars utmanande år. Vi ville erbjuda aktiviteter som kunde locka en bred skara besökare.

- Julklappstips på hemsidan med upplevelser och paket från våra medlemmar. Hemsidan samlade också alla aktiviteter från centrumets gallerior och butiker. Även julbord och liknande från våra restauranger.
- SSK öppnade supportershop i Pop Up-format under julmånaden
- Julmarknad, 16-23 dec
- Träffa Jultomten och gå Lussejakt, 18-19 dec
- Filmvisning, Kalle Ankas julfavoriter på husfasad, 20 dec
- Eldshower på kvällarna, 21-22 dec
- Ljuspromenad nov - feb

Ljuspromenad

Stämningsfull ljussättning och dekoration av stadskärnan, som gjordes möjlig tack vare gott samarbete mellan City, fastighetsägare, kommunen och Telge-bolagen.

- Vår hemsida guidade besökare med karta som visade alla inslag.
- Citys Julfönster placerades mitt på gågatan och dekorerades vackert. Produkter från våra medlemmar visades upp och Skandia anordnade tävling med utlottning av en middag på stan.
- Helt nya ljussättningar skapades
 - Lunagallerians snöflinga
 - Stig Parborns park lystes upp
 - Tom Tits fasad badade i färg
 - Badhotellet
 - Gågatan fick fasad-projektioner med stämningsfulla videoklipp
 - Turingelundens träd
 - Konstverket på Stora Torget
 - 3 julfönster längs gågatan, Citys, Näringslivsavdelningens och Torekällbergets



INTERNT

STÖD FÖR RESTAURANGERNA

Januari

När pandemi och restriktioner var som hårdast samlade vi restaurangnäringen och hjälpte till att formulera ett öppet brev till kommunen, som sedan svarade med ett nytt lokalt stödpaket.

ÖPPET BREV TILL REGERINGEN & MÖTE MED NÄRINGSDEPARTEMENTET

Mars

Tillsammans med 30 andra städer lobbade vi för starkare stödåtgärder åt näringslivet.

NOMINERAD TILL ÅRETS CENTRUMUTVECKLARE

Mars

Centrumchefen Aljosa Lagumdzija uppmärksammades som en av de nominerade till utmärkelsen som delas ut av Sveriges Centrumutvecklare.

QM-CERTIFIERING

April

Södertälje erhöll Quality Mark – en kvalitetsstämpel för hur stadens aktörer samarbetar för en positiv utveckling. Även en förutsättning för att kunna ansöka till Årets Stadskärna 2023.

NYTT KONTOR

Juli

Vi flyttade upp till plan 4 och en helt nybyggd lokal i Kringlan-huset. Konferensrum ingår som kan användas fritt av medlemmar.

HEDERSOMNÄMNANDE

September

Delades ut för "Nytänkande, innovativt och kreativt arbete under ett år med extraordinära omständigheter" till en utvald skara städer där Södertälje ingick. Grunden till diplommet var vårt framgångsrika projekt Färg på Stan.

MYSTERY SHOPPER

Oktober

Opartiska besök hos verksamheterna där en Mystery Shopper anteckningar intryck och servicenivån de upplevde. Fullständig rapport ges till verksamheten. Uppskattat verktyg för att förstå kundens perspektiv. Ingår som medlemsförmån i Södertälje City.





ÅRETS CITYFÖRETAG 2021 - ACTIC SYDPOOLEN

Med hög kompetens, ett personligt bemötande och aktiv service sätter de kunden i fokus.

Actic Sydpoolen samverkar gärna med andra aktörer för att genomföra publika aktiviteter och skapar därmed nya mötesplatser för både invånare och besökare.

Företaget har ett brinnande engagemang för Södertälje och är en god ambassadör tillika föredöme för vår stad.

Andra Nominerade 2021

- Albrekts Guld
- Svensk Fastighetsförmedling

Om Årets Cityföretag

Utmärkelsen ska uppmärksamma en verksamhet som arbetar aktivt för att stärka både sin egen och hela stadskärnans attraktionskraft, och som genom professionell service skapar nöjda besökare med en positiv känsla för Södertälje.

NATIONELL KAMPANJ GENOM KEY CITIES GROUP

November

Ingen Puls Utan Din-kampanjen ville belysa vikten och samhällsnyttan av att handla lokalt. 40 städer deltog.

FLER PUNKTER I KORTHET...

- Möten hölls i form av medlemslunch (mars & okt) och presentation av Cityindex (nov)
- Strategidokument (långsiktig plan för Södertälje City) signerades gemensamt av styrelse och adjungerade nyckelpersoner från Södertälje kommun.
- Wifi för alla - vi publicerade en karta över stadens wifi-hotspots
- Coop Södertälje vann pris för Årets Förbutik
- White Guide - info skickades till restaurangerna om hur kvalitén bedöms

MEDARBETARE & STYRELSE

MEDARBETARE



Aljoša Lagumdžija
Centrumchef



Erik Hanzon
Projekt &
Kommunikation



Pia Nelson Önfelt
Konsult



Lena Raattamaa
Event &
Marknadsföring



Birgitta Blanck
Ekonomistyrning

Kim Nyberg
Praktikant

Hanna Andersson
Praktikant

Malin Olsson
Praktikant

STYRELSEN 2021

ORDFÖRANDE

Tomas Björck, Björcks Resor

LEDAMÖTER, FASTIGHETSÄGARE

Emil Sjölund, REAL Value Management

Krister Mellström, Telge Fastigheter

Maria Eile, Stadsrum Fastigheter

LEDAMÖTER, NÄRINGSGLIV

Andreas Ersson, Fastighetsbyrån

Johan Strömwall, SBBK

Märta Jirjis, Kicks

Nemrud Haffo, Barolo Ristorante

Peter Andersson, Swedbank

Sissi Nobel, Scandic Hotels

SUPPLEANT, NÄRINGSGLIV

Yildiz Sharro, Åhlens Outlet

ADJUNGERADE, SÖDERTÄLJE KOMMUN

Andreas Klingström, Samhällsbyggnadskontoret

Jonas Karlsson, Näringslivsavdelningen

Robil Haidari, Näringslivsavdelningen

Rickard Sundbom, Stadsdirektör

VALBEREDNING

Tomas Onsfalk, SEB

Suzie Johansson, Blomsterkringlan

Alexandra Gharibo, Brothers

Annika Fridman, Oktoberteatern

MEDLEMMAR 2021

ABF Södertälje-Nykvarn
Actic Sydpoolen
Actic Södertälje City
Actic Södertälje Park
Adecco
Ai Eyewear
Akademibokhandeln
Albrekts Guld
Apoteket S:ta Ragnhild
Barolo Ristorante
Bikbok
Bingoringen (ny)
Björcks Resor
Blomsterkringlan
Brothers
Caesars American & Italian
Kitchen
Capio Vårdcentral Badhotellet
Carlings
Centrumblommor
Clas Ohlson
Coop
Cubus
Din Sko
Direkt Optik
Direkten
Down Town Steakhouse & Meze
Dressmann
Eat by J Kringlan
EcoShine
Elgiganten PhoneHouse
Espresso House Järnagatan
Espresso House Stationsplan
FA skrädderi & kemptvätt
Fastighetsbyrå
Folktandvården
Guldfynd
Gyhne & Kristofferson Optik
Handelsbanken
Havana Restaurang (ny)

Hemtex
Hennes & Mauritz
Hillstedts
Hunkemöller
Hyresgästföreningen Södertälje-
Nykvarn
Hälsokosten
ICA Supermarket Kringlan
Infobyte
Johnells
KappAhl
Kebab House (ny)
Kebabpalatset (ny)
Kicks
Kjell & Company
KoKoBello Barnbutik
Kringlans Hårfrisering
Lekia
Lindex
Ljusexpertern
LT & Södertäljeposten
Make Up Store
MarQet
Mas Que Tapas
Nordea
Nya Blixtens Pizzeria
Nya Mira Mar
Nöjesbiten
Oktoberteatern
Pane Italiano (ny)
Princessa
Printz Bageri
Quality Hotel Park
Ranch Steakhouse
Rituals (ny)
Ritz Grillbistro & Bar (ny)
Sandh Synsam
Scandic Skogshöjd
SEB
Sefina Pantbank

SilverBox
SkalHuset (ny)
Skandia (ny)
Skohornet
Smarteyes
Specsavers
Stekt Burger & Stuff (ny)
Svensk Fastighetsförmedling
Swedbank
Synoptik
Systembolaget
Södertälje Basketbollklubb (SBBK)
Södertälje Guldsmedsaffär
Södertälje Sportklubb (SSK)
Södertälje Taxi
Templet (ny)
The Body shop
Tidermans Konditori Kringlan
Tom Tits Experiment
Twilfit
Unionen Östra Sörmland/
Gotland
Ur & Penn
Åhlens Outlet
Önska (ny)

Fastighetsägare

Byggvesta (ny)
Hembla (ny)
HSB Södertälje
Kungsleden
Nyfosa
Offentliga Hus / SBB (ny)
Real Value Management
Regio
Stadsrum Fastigheter
Södertälje Solen
Telge Bostäder
Telge Fastigheter

STATISTIK

114 ST

Medlemmar, varav 15 nya

3 987 000 KR (+14%)

Såldes Södertäljekortet för.
Genomsnittsladdningen ökade till 422 kr (från 318 kr 2020)

855 400 PERSONER (+38%)

Räckvidd för Facebook-kontot

340 700 KONTON (+226%)

Räckvidd för Instagram-kontot

156 703 SESSIONER (+40%)

Besök på hemsidan

4,33 AV 6

Mystery Shopper-betyg
Butiker **4,33 av 6** (2020: 4,15)
Kafé & Restaurang **3,90 av 6** (2020: 3,82)
Övriga (hotell & Service) **4,20 av 6** (2020: 4,13)

85% (+1%)

Försäljningsindex i kommunen

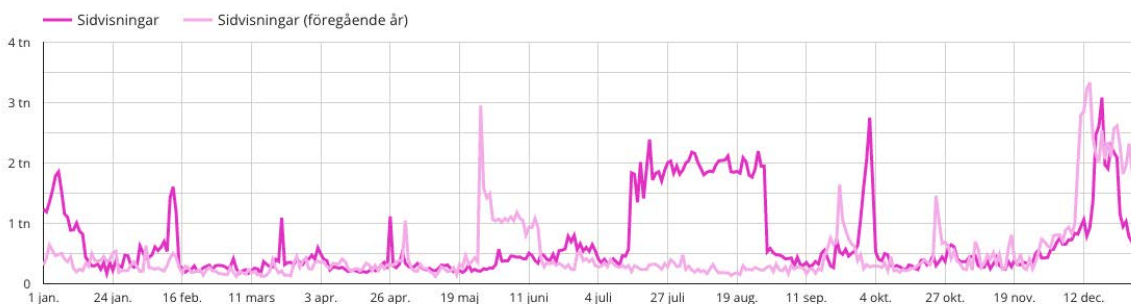
-57% SKRÄP

Mindre skräp enligt skräpmätningar
4,14 skräp / 10m², (2020: 9,55)

12 ST

Nya verksamheter etablerade

Sidvisningar på sodertaljcity.se



EKONOMI & ARBETSGRUPPER

Vi arbetar ofta inom olika typer av samverkansgrupper där representanter från centrums verksamheter bjuds in att delta.

SÖDERTÄLJE CITYS UTSKOTT

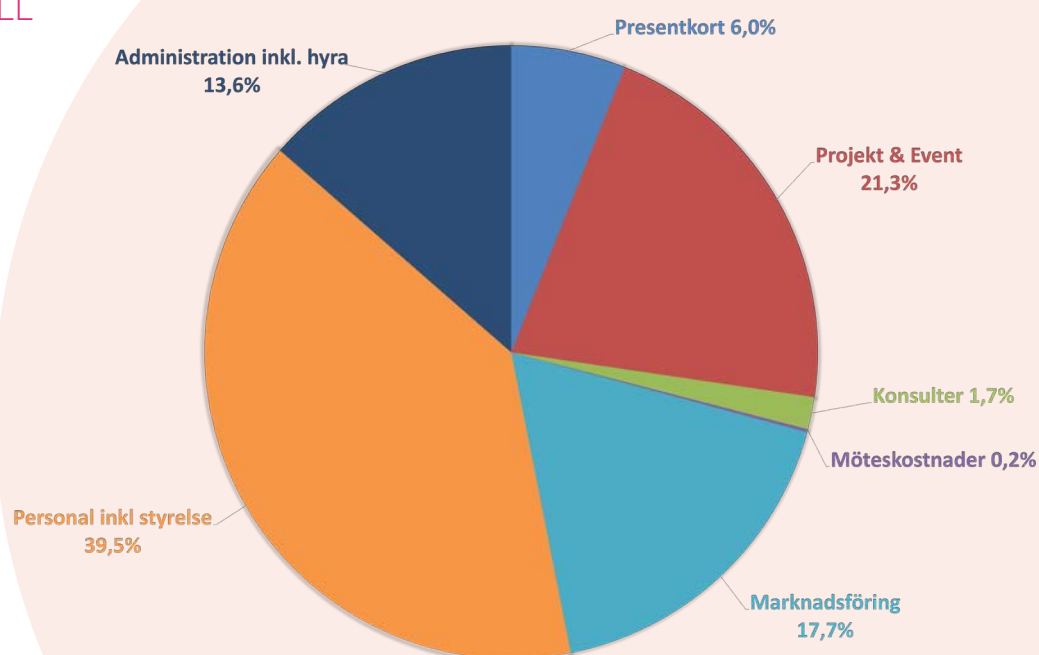
- Arbetsutskottet
Strategier och praktiska frågor
- Fastighetsägarutskottet
Planer, projekt, ombyggnationer och tillgänglighet
- Puls 24/7-utskottet
Kvällsekonomi, kampanjer, öppettider och event
- Trygghetsutskottet
Separata grupper för klotter, belysning och städavtal

ANDRA ARBETSGRUPPER

- Centralplansgruppen
- Vinterbelysningsgruppen
- Processledningsgruppen (Politiska gruppen)

EKONOMISKT UTFALL

- Omsättning 5,97 mkr



HANDLINGSPLAN 2022

ORGANISATION

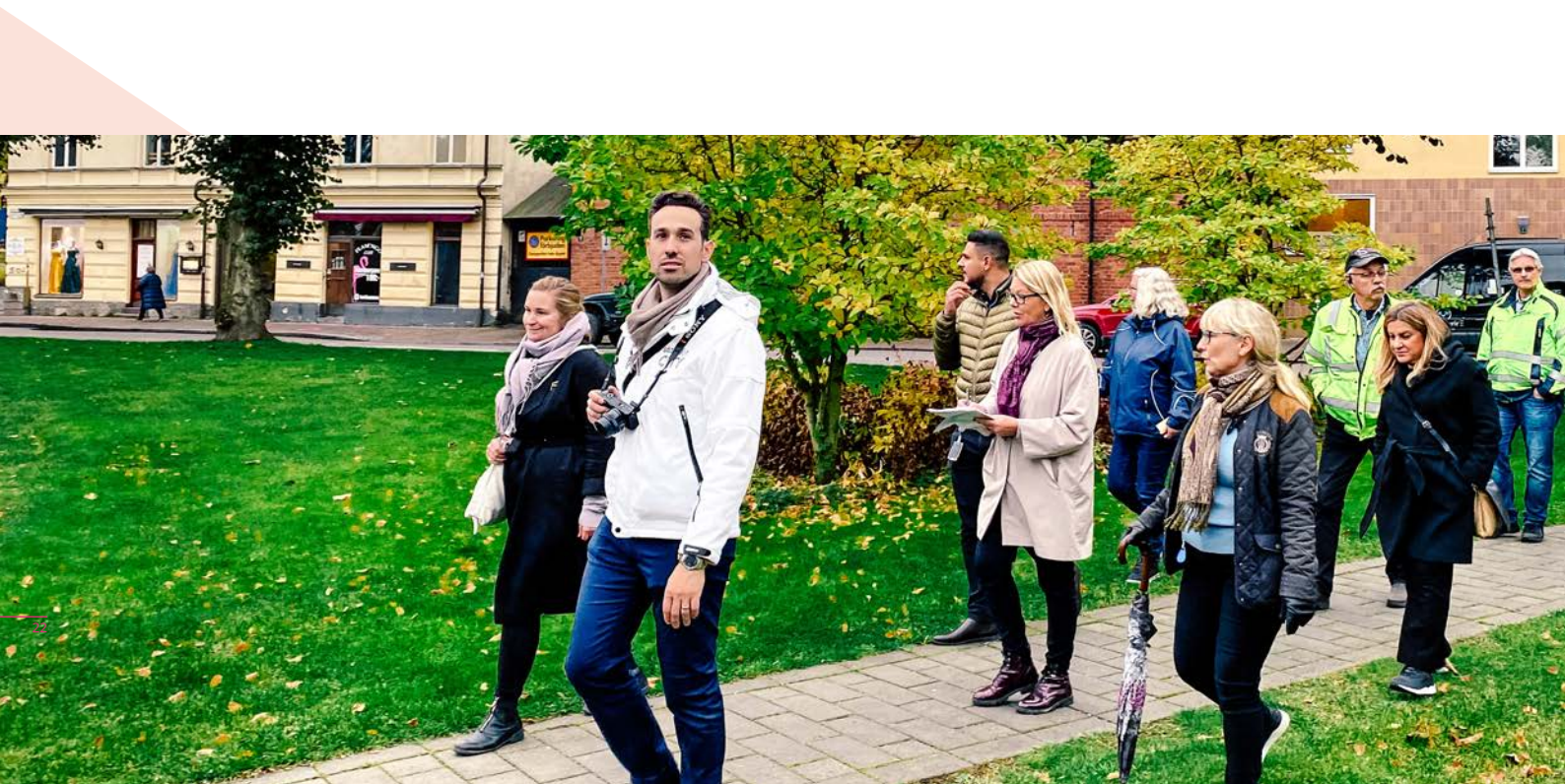
- Skapa årlig marknadsplan
- Förankra Södertälje Citys vision och mål inom kommunens berörda kontor
- Öka medlemsantal med 10% och utveckla konceptet "partner"
- Initiera möten för medlemmar för kunskapsutbyte och starkare kontakt
- Etableringsplan färdigställs

ÅRETS STADSKÄRNA 2023

- Ansökningsarbetet påbörjas och en handlingsplan tas fram
- Styrelsen är arbetsgrupp och bollplank för ansökningsarbetet

RENT, SNYGGT & TRYGGT

- Projektleda och utveckla vinterbelysningen
- Rökzoner skapas i stadskärnan
- Delta i Renhållningskampanj
- Kampanja internt för ökat engagemang i citys verksamheter, för en renare och tryggare stad
- Cityvandringar med stadskärnans nyckelaktörer, åtgärda brister
- Verka för att Södertälje C ligger i topp 5 tryggaste pendeltågsstationer





Utöver aktiviteterna sker ett större antal projekt i stadskärnan under de nästkommande åren, inte minst vad gäller stadsbyggnadssatsningar. Delar av dessa ligger utanför föreningens uppdrag men finns detaljerade i en bilaga till Södertälje Citys Verksamhetsplan.



PULS 24/7

- Utveckla lockande aktiviteter i stadskärnan
- Verka för fler restauranger med "god klass" enligt White Guide
- Verka för fler kvällsöppna uteserveringar
- Utveckla pop up-inslag i stadskärnan
- Öka försäljningen av Södertäljekortet för att främja lokal handel
- Genomföra Mystery Shopper-undersökningar för en välkomnande känsla i city
- Marknadsföra stadskärnan både själva och gemensamt med gallerior, och ta proaktiv kontakt med media
- Genomföra handelsorienterade aktiviteter för att stimulera näringen
- Genomföra kundundersökning angående önskat utbud av shopping och underhållning
- Utse Årets Cityföretag

ATTRAKTIV STADSMILJÖ

- Utveckla Södertälje City som remissinstans för byggprojekt
- Informera medlemmar och samla åsikter om framtida projekt

EVENEMANG

- Anordna evenemang och utveckla sponsringsmöjligheter till dessa.



SÖDERTÄLJE CITY

Hemsida

sodertaljecity.se

Sociala medier

Södertälje City

Telefon

070-776 31 62

Email

info@sodertaljecity.se

