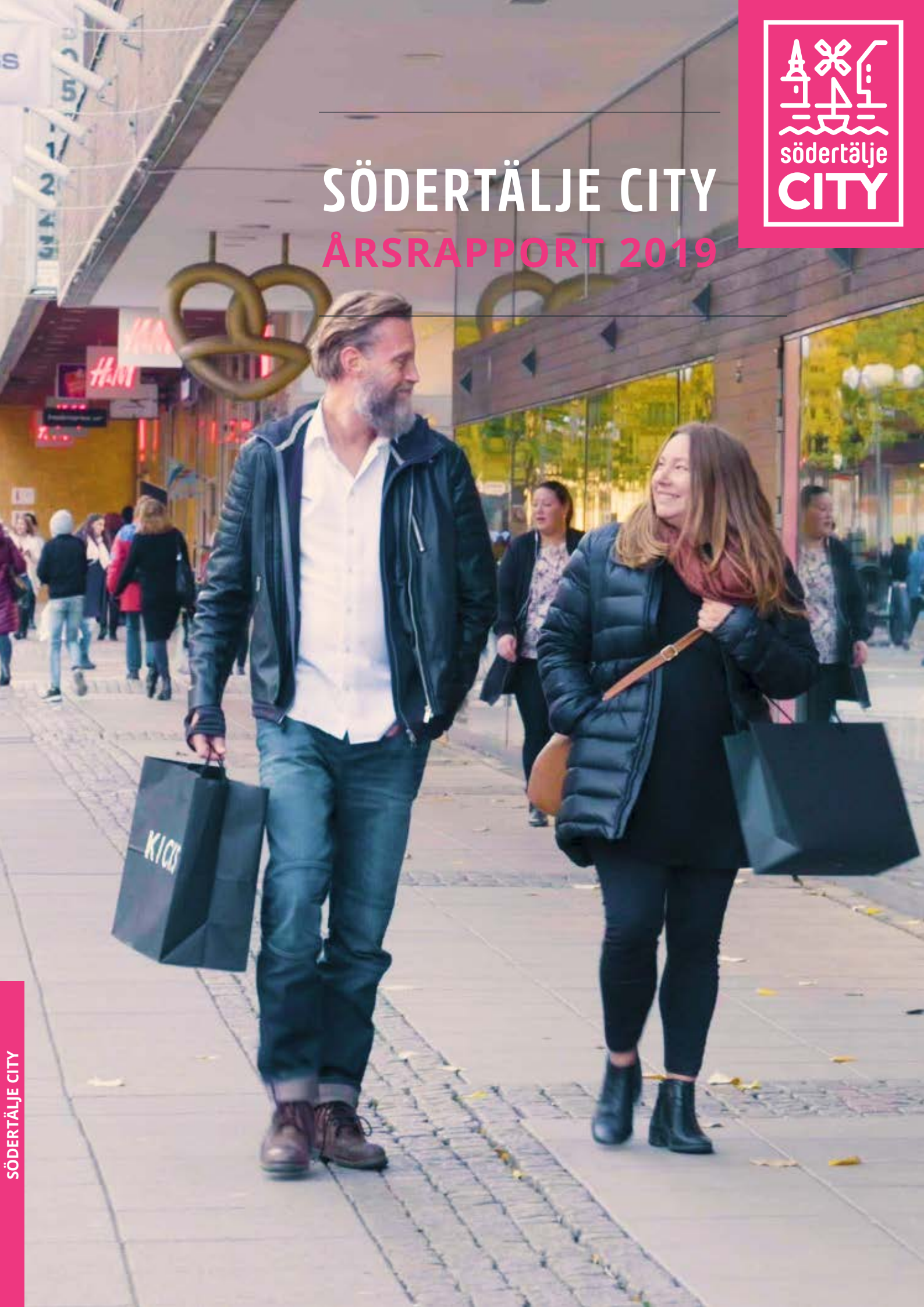




SÖDERTÄLJE CITY

ÅRSRAPPORT 2019





SÖDERTÄLJE CITYS ÅRSRAPPORT 2019

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD

Förord från **Centrumchefen** 4

ÖVERSIKT

Södertälje City **organisationen** 5

PLATSUTVECKLING

Stadskärnans **platsutveckling** 6

MARKNADSFÖRING

Kommunikation & **marknadsföring** 8

EVENT

Evenemang & **aktiviteter** 12

MEDLEMSVÄRDE

Träffar & aktiviteter för **medlemmar** 18

LAGET

Medarbetare & **styrelse** 20
Medlemmar 2019 21

EKONOMI

Ekonomi & Arbetsgrupper **2019** 22

2020

Handlingsplan **2020** 23

SÖDERTÄLJE CITY

FÖRORD FRÅN CENTRUMCHEFEN

Aljoša Lagumdžija



Det har varit ett händelserikt år där vi jobbat hårt med våra fokusområden och samarbetsformer. Relationerna vi har här med varandra är nyckeln till framgång. Vi är alla en del av Södertälje City och strategisk samverkan med engagerade medlemmar får verkligen platsen att blomstra.

Vi strävar efter en välkomnande stadskärna som är ren, snygg och trygg. I år tog vi hjälp av kända artister som engagerade till omhändertagande i den häftiga "Alla Kan Göra Något"-kampanjen. Vi har också lyckats engagera ansvariga att följa med på Cityvandringar där vi verkligen ser till att det trasiga och otrygga blir fixat.

Vinterljusen lyste stämningsfullt upp de mörka månaderna. Det skapade en vackrare och tryggare plats och jag blir glad av att se dem, för de är också ett bevis på lyckad samverkan med fastighetsägarna och kommunen.

I en livlig stadskärna händer det roliga saker och vi hade ca 25 välbesökta event under året. Syftet är att skapa mötesplatser som uppmuntrar till återbesök och stolthet över staden. En plats man trivs på och vill besöka för att umgås, handla, äta och uppleva mer.

En utmaning under nästa år är fortsätta hänga med i handelns strukturomvandling och anpassa oss till besökarna nya mönster. Det är tufft men ger oss också nya möjligheter att forma staden för att möta efterfrågan. Tåget mot framtiden rullar på i full fart. Ju fler vi är med, desto bättre blir resan.

ALJOSA LAGUMDŽIJA

Centrumchef

SÖDERTÄLJE CITY ORGANISATIONEN

2019

VAD ÄR SÖDERTÄLJE CITY?

Södertälje City (tidigare Södertälje Centrumförening) är samverkansplattformen som knyter ihop näringsidkare, fastighetsägare och kommun.

Uppdraget är att öka stadens attraktionskraft, fungera som bollplank, föra dialoger kring platsens utveckling samt att arbeta för en levande stadskärna.

Det nya namnet speglar organisationens förändrade uppdrag. Under 2015 startade ett nytt samverkansprojekt, "Södertälje City i Samverkan", där dåvarande Södertälje Centrumförening valdes som plattform för samarbetet. Ambitionen är att Södertälje ska bli det självklara valet för de som vill flytta till Mälardalsregionen; företagare, besökare och studenter, såväl som för de som redan bor i staden för att de ska trivas här och vara stolta över det centrum som vi ibland kallar "vårt gemensamma vardagsrum".

I samverkansplattformen genomför vi tillsammans en mängd små och stora insatser för stadens utveckling, nu alltså under namnet Södertälje City. Alla steg framåt är viktiga.

Vision

"Södertälje, staden med en stadskärna i toppklass som är den självklara mötesplatsen för alla, och som erbjuder mångfald och puls hela dygnet."

Visionen är ambitiös och kräver att vi arbetar både smart och med mycket hjärta. För att den ska bli verklighet är det avgörande med en väl fungerande och långsiktig samverkan mellan stadskärnans nyckelaktörer.

Fokusområden:

Organisation / Strategi För att uppnå visionen
Stadsbyggnad För en attraktivare stadskärna
Rent, Snyggt & Tryggt För en välkomnande känsla och stolthet.
Årets Stadskärna 2023 För framgång genom samverkan
Puls 24/7 För en levande stadskärna dag- och kvällstid
Evenemang För en händelserik stadskärna som bjuder in och inkluderar en bred publi

STADSKÄRNANS PLATSUTVECKLING

2019

CITYVANDRINGAR



De gemensamma vandringarna startades som en metod att identifiera och åtgärda brister i den fysiska miljön. Stads kärnan delades in i 7 områden som inspekterades både dagtid och kvällstid.

Berörda personer för varje område deltog och dokumenterade bristerna. En åtgärdslista togs fram med 140 punkter (såsom klotter, trasiga lampor, skador m.m.) Resultatet var väldigt positivt - närmare 65 % av punkterna blev åtgärdade inom kort. Cityvandringar är nu en viktig och effektiv metod i arbetet för ökad trygghet och miljöförbättring.

SEMINARIER PÅ SÖDERTÄLJE SCIENCE PARK



Vi har träffat studenter och tagit fram case-arbeten för stads kärnans utveckling, för att få deras syn på hur vi attraherar framtidens besökare, och hur vi kan förbättra miljön och hållbarhetsarbetet. Vi ser det både som ett värdefullt sätt att få in feedback, och att få kontakt och skapa en koppling med ungdomarna vi möter.

STÄDAKTIVITET



Anordnades för 3:e året i rad för att uppmärksamma renhållningen av stads kärnan och inspirera till att vi tar hand om vår stad, tillsammans. Ett 60-tal personer, däribland politiker och tjänstemän, deltog i städdagen som avslutades med kaffe och fika.

65 % FÄRDIGA ÅTGÄRDEN



SAMVERKANS- PROJEKT 2019

VINTERLJUS 2019

För att lysa upp staden under vintermånaderna skapades en arbetsgrupp bestående av Södertälje City, kommunen, fastighetsägare, montörer, leverantörer och elfirmor. Syftet med satsningen var att få en tryggare, vackrare och mer trivsamt stads kärna. Vi ville skänka

glädje till både invånare och besökare genom belysning som är vacker att se på och spännande att upptäcka.

Belysningen utvecklas varje år. Fokus 2019 har varit att hålla ihop stråken och tillsätta objekt för att skapa en härlig känsla och inkludera ett större område.

Några nyheter:
Skridskobana i Stadsparken
Tvärgatorna Jovisgatan och Badhusgatan fick egen belysning
Marenplan - Nya slingor på julgranen
En riktig "wow"-gran på Stora Torget

1 miljon lampor (+43 % från 2018)

ALLA RÄKNAS I SÖDERTÄLJE

6,9 MILJONER BESÖKARE



Besöksräknare har installerats i Södertälje City för att få mätbar statistik på hur många besökare som rör sig på gågatan och Stora torget. Det är noder som räknar antal besökare och vilka tider de rör sig, genom att man känner av WiFi-sökningen i besökarens mobil, något som de flesta har idag. Datan har även tagit hänsyn till de utan Wi-Fi. Statistiken är helt anonymiserad och ger bara ett numeriskt underlag. Närmare 7 miljoner besökare besökte centrum 2019 (feb-dec).

"POP-UP" SENIORBUTIK I ÖNSKAS GAMLA LOKAL



Kultur 365 slog upp dörrarna för en ny, tillfällig butik i city som vände sig till seniorer. Kultur 365-butiken hade både analoga och digitala varor, tjänster och upplevelser. Här fanns också information från föreningar, kommunen och företag. Butiken hade hög personaltäthet och erbjöd personlig rådgivning och intressanta föredrag, t.ex. om trygghet, hälsa, kultur och framtid.

KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING

Projekt 2019

"INGEN KAN GÖRA ALLT - MEN ALLA KAN GÖRA NÅGOT"

Håll Södertälje Rent- kampanj

Det var budskapet när fem kända artister marknadsförde årets Södertäljefestival i en hållbarhetskampanj. Deltog gjorde dansaren Tobias Karlsson, körledaren Gabriel Forss, sångerskan Shirley Clamp, komikern Daniel Norberg och världsdansaren från Södertälje, Faia Younan.

Kampanjen uppmanade till omhändertagande attityder, att värna om vår miljö och göra Södertälje till en bättre plats. Det gav ett positivt genomslag i sociala medier där närmare 1,6 miljoner nåddes av budskapet. 6 000 besökare såg också ett gemensamt Medley-framträdande med artisterna den 24 augusti under Södertäljefestivalen, som föregicks av Faia Younans allra första riktiga konsert i Sverige. HSR-kampanjen tillsammans med annat trygghetsarbete som gjorts bidrog till bättre resultat i skräpproporterna till 36% renare stadskärna.



SÖDERTÄLJEKORTET

+2 %

Gemensamt presentkort

Fortsatt utmärkt sätt att attrahera besökare till stadskärnan och skapa intäkter för medlemmarna. Under året har presentkort sålts för 3 071 790 kr (+2 %).

KUPONGRACE

14 000 HÄFTEN

Erbjudanden

Kuponghäften fanns att hämta i gallerierna 17-26 maj. Besökarna fick 64 kuponger med brett innehåll från hela stadskärnan. Rekordmånga kuponger löstes in i butiker fysiskt och digitalt. 14 000 häften delades ut.

P-BONUS

Parkeringserbjudande

"P-Bonus" infördes där kunder som parkerar i P-huset har möjlighet att få tillbaka pengar på p-biljetten när de handlar. Ett sätt att öka attraktiviteten i Södertälje för bilburna besökare.



NAMNBYTE TILL SÖDERTÄLJE CITY

Nytt grafiskt material

Under våren började omprofileringen från Södertälje Centrumförening till Södertälje City.

Verksamheten har förändrats de senaste åren där vi blivit en samverkansplattform för hela stadskärnan. Namnet Södertälje City markerar att det här är något nytt. Organisationen har nu landat, med en uttalad vision och en tydlig struktur. Profileringen inkluderar bland annat ny hemsida, utökad närvaro på sociala medier och en nära kontakt med besökarna genom nyhetsbrev och personlig rapportering.

ANDRA MARKNADSFÖRINGSÅKTIVITETER

Event, medlemmar, handla lokalt

Varje event och aktivitet har också marknadsförts.

Vi har även marknadsfört våra medlemmar på olika sätt som t.ex livesändningar hos de som nyligen byggt om, eller tipsat om produkter hos medlemmar i samband med Farsdag osv.

Varumärkestärkande annonser som att uppmana att handla lokalt för en levande stadskärna är någon som vi även valt att jobba mer med under 2019.



KOMMUNKATION & MARKNADSFÖRING

Kanaler 2019



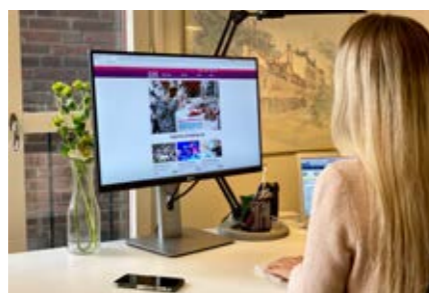
SOCIALA MEDIER

FB: +25 %
INSTA: +72 %

Nu med Livesändningar! Under året har vi satsat på våra sociala medier för att komma närmre våra befintliga följare och attrahera nya. Målet är att stärka kommunikationen och den personliga kopplingen mellan besökare och stadskärnan. Under events, nyöppningar av butiker och andra intressanta sammanhang sände vi live på Facebook vilket har bidragit till att ge oss ca 2 000 nya följare, en ökning med 25%.

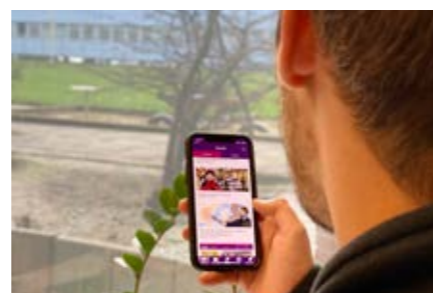
Vi har nått två milstolpar med 10 000+ följare på Facebook, och 3 000+ (+72%) följare på Instagram.

FB: 6,5 MILJONER EXPONERING



NY HEMSIDA

I november lanserades en ny och fräsch hemsida – www.sodertaljecity.se. Responsiv, mer kundanpassad och med utökad funktionalitet jämfört med den tidigare. Den nya hemsidan ger oss möjlighet att marknadsföra stadskärnan på ett effektivare sätt och samla nyheter, erbjudanden, info, aktiviteter, presskommunikation med mera. Välkommen till hela stadskärnans skyltfönster på nätet.



MEDLEMSAPP 165 ANVÄNDARE

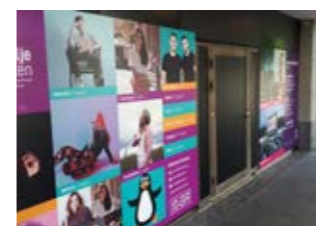
Vi lanserade appen "SC Intern" för alla medlemmar i Södertälje City. En direktkommunikation och enkel informationskälla för både chefer och personal. Det ska vara lätta att hålla sig up-to-date. Här finns info om aktiviteter, events, projekt och våra presentkort. Dessutom möjlighet till interna erbjudanden, kontaktuppgifter, parkeringsinfo och annat som är bra att veta. Vi skickar ut push-notiser vid speciella tillfällen, för att t.ex. berätta när event börjar, eller uppmana till att skicka info för våra marknadsföringskampanjer.



PR

34 PRESSMEDDELANDEN
80-TAL ARTIKLAR

Vi har sänt 34 pressmeddelanden och haft kontinuerlig kontakt med lokala media för att pmärksamma positiva aktiviteter och nyheter. SVT, SR och Länstidningen har tillsammans gjort ett 80-tal artiklar om Södertälje City under årets gång.



FOLIERING

Nya ytor och samarbeten har skapats som vid Quality Hotel Park. En otrygg gång blev en folierad och upplyst gång.



PRINT

70+ ANNONSER

Print annonser i LT har ökat 2019 då vi t.ex. samarbetet med fastighetsägare för att lyfta upp avvikande öppettider och att shoppa lokalt. Vi har annonserat i LT, SP och Expressen.



DIGITAL

Digitala kanaler som vi annonserat i är bl.a. Länstidningen, Expressen, DN, Youtube och Google. Där vi testat swipe och Native m.m. Vi har även syns på digitala skärmar på Södertäljebyrån.

EVENEMANG & AKTIVITETER

2019

VALBORG MED HOFFMAESTRO

30 April

Hetaste Valborg på länge med Hoffmaestro på scen! Det traditionsenliga firandet dubblade som kick-off för Kanalåret och kryddades till att bli en eldig fest i Stadsparken med Sveriges främsta partyband som höll uppe stämningen för de ca 3500 besökarna.



KANALÅRET 2019

Ett år med extra allt

Vi firade 200-årsjubileum för Södertälje kanals kungliga invigning år 1819. Destination Södertälje avsatte medel för att anordna och bidra till utvalda evenemang med syftet att bjuda Södertäljeborna på ett år med extra allt, inte sällan tillsammans med Södertälje City.



VINTERFEST

14 Februari

Tillsammans med Kanalåret bjöd vi in till Vinterfest på ett lantligt dekorerat Stora Torget under alla hjärtans dag. Mysiga handelsbodas med hantverk och fika blandades med lokal musik och is-sculptering. Ett uppskattat evenemang av både gäster och handlare i stan, med ca 5000 besökare under eventet.



PÅSK

18 April

Påskäggsjakten fick ett nytt utplägg där verksamheterna i stan hjälptes åt att gömma 100 guldägg. Den som sedan hittade ett ägg gick till inlämningsplatsen där man bytte in det mot ett kuvert med erbjudanden/goodie-bags från stans butiker.



SOMMAR KICK-OFF

18 Maj

Här testade vi något nytt och samlade flera olika evenemang under gemensamt namn.

Turista Hemma-dag med besöksnäringen på Saltsjötorget
Camp 65+ med trevlig motion och underhållning vid Marentrappan
Södertälje Streetbasket Festival på Stora Torget
Världens största RC-båtar i Maren.
Ett lyckat samarbete mellan Södertälje City, Kanalåret, Streetbasketfestival, SBBK, Telge, Södertäljebyrå m.fl.



FOODTRUCK-EVENT

25 Juni, 14 September, 5 Oktober

Foodtrucks och mattält erbjöd besökarna härliga smaker. Rekordmånga hittade till Stadsparken i år och vi ser att foodtruck-eventen växer i popularitet för varje gång. Generellt har vi ett par tusen besökare varje tillfälle.

25 Juni: Tio utställare och lokala musiker Klara Andén och Six Feet Deeper
14 Sep: Elva utställare. Allsång, Salsadans, Pigge från Actic, musik av Joakim Ehn och Pete Simpsons Bluesband.
5 Okt: "Foodtruck-Rock" med sju utställare och ett fullspäckat rockprogram ihopsatt av ABF.



FOTBOLLS-VM

24 Juni, 29 Juni, 3 Juli, 6 Juli

Vid 4 tillfällen kunde Södertäljebor och besökare följa slutspelet på storbildsskärmar på Stora Torget och heja fram svenskorna. Före matcherna använde vi skärmen till utebio och visade familjefilm.

UTEBIO

11 Juli, 25 Juli

För första gången på många år anordnades gratis utebio på Marenplan. Det var efterlängtat av Södertäljeborna och stämningen var på topp under både kvällarna. Filmerna röstades fram i förväg på Södertälje Citys sociala medier. 1200 besökare kom till respektive tillfälle och njöt av biofilm under stjärnorna. Foodtrucks med mat och godsaker fanns också på plats.

11 Juli: Grease
25 Juli: A Star is Born



SOMMARKONSERTER**4 Juli, 18 Juli**

Traditionsenliga konserter på Stora Torget. Här fanns också hoppborg och foodtrucks. Vi hade ca 3 000 besökare totalt, tyvärr ganska få den 4/7 då det regnade.

4 Juli: John Lindberg Trio (förband: Verkligheten)

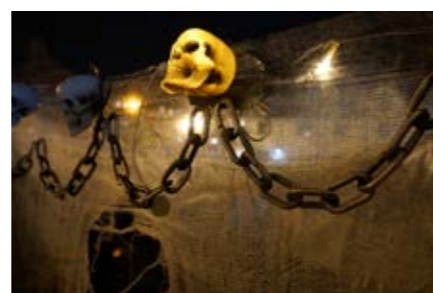
18 Juli: Molly Sandén (förband: Tomas Kaya, Joakim Gourie & Noor Aljabiri)

**VI ÄR SÖDERTÄLJE****5 Oktober**

Ett nytt event som anordnades av Kanalåret i samarbetet med Södertälje City, fyllt av aktiviteter och utställare. En scen vid Marentrappan bjöd på uppträdanden med Bamse och lokala akter. Eventet knöts ihop med Södertälje Citys Foodtruck-Rock som var i Stadsparken. På Stora Torget fanns också ett tivoli, för att locka barnfamiljer. Arrangemanget var väldigt uppskattat och ca 22 000 besökare var i stan under dagen.

**INTERNATIONAL FOOD FESTIVAL****9-12 Oktober**

Geraud Markets kom till Stora Torget där de serverade maträtter och delikatesser från hela världen. Festivalen har blivit en hösttradition i Södertälje och totalt 17 länder deltog i årets matfestival.

**SPÖKHUS****31 Oktober**

Södertäljes läskigaste spökhushuset kom tillbaka till Stora Torget under Halloweenkvällen. Ungdomar fyllde rummen med läskiga varelser som lockade både skrik och skratt ur besökarna. Kvällen arrangerades tillsammans med Ung Fritid.

**SÖDERTÄLJEFESTIVALEN**
23-25 AUGUSTI 2019

Vårt flaggskepp bland evenemang hade flera nya inslag. Vi smygstartade redan torsdag 22/7 med musikfest på oktoberteatern, en ny tillkommen arena för festivalen. Helgen 23-25 augusti bjöd sedan på tivoli, scenprogram med kända artister i olika genrer och barnfigurer, en lång marknadsgata med

gott om churros och foodtrucks, och ett unikt medley-framträdande av kändisarna från årets Håll Södertälje Rent-kampanj. **96 000 besökare**

Lokala och nationella artister på 3 utomhusscener. Stora, Lilla och Kanalårets scen. Dessa var på Stora Scenen:

Tommy Nilsson, Viktoria, Imenella, Faia, Shirley Clamp, Daniel Norberg, Tobias Karlsson, Gabriel Forss, Bamse, Klockrent!, Tomas Kaya, Kids of Revolution, Jeano, Nineb Youk, Pontus Rönngren, Johan Stengård, Music Camp, E-Motion, Gabi C, Kristian M, Joe & the Anchor, Kanalbandet, Klara Andén.



BLACK FRIDAY

29 November

Södertälje gick samman med 27 andra stadskärnor i den nystartade kampanjen "Local is the new black", ett initiativ av Helsingborg för att lyfta våra lokala butiker och premiera kunderna i stadskärnorna runt om i landet. Vi samlade info och erbjudanden på vår nya hemsida.

LUCIA

13 December

Stämningfulla uppträdanden av Wendelakören förgyllde dagen. Luciatåget gick från Quality Hotel Park, genom våra tre gallerior och slutligen till pendeltågsstationen. Ett samarbete med Wendelaskolan.

VINTERLJUSEN TÄNDS

29 November

Fredagen 29 november kl. 15.20 tände vi vinterbelysningen i hela stadskärnan. Vi höll invigningen på Marenplan där vi presenterade vi årets nyheter och fick höra julmysig musik från All Saints Gospel.

JULMARKNAD

13-23 December

För 20:e året i rad hölls julmarknaden på Storgatan. Här fanns ett rikt utbud av shopping och fika. Marknaden höll samma öppettider som butikerna i stan.

KLAPPJAKT

7 December

En ny handelsorienterad aktivitet där besökare letade efter gömda klappar. Evenemanget skapades med inspiration från påskäggsjakten. Klapparna innehöll presentkort, ätbart och klädbart, värdecheckar, rabatter och upplevelser. 100 klappar var utspridda och stort engagemang fanns från både butiker och besökare. Anordnades i samarbete med Södertäljebyrån.

IDOLVINNAREN

21 December

Idolvinnaren Tusse gästade stan tillsammans med finalisten Freddie. Efter framträdandet kunde fansen träffa idolerna inne på Oktoberteatern för signering.

Konserten inleddes av Södertäljes egen Tomas Kaya som också var med i Idol 2017. Evenemanget var ett samarbete med Oktoberteatern.





TRÄFFAR & AKTIVITETER FÖR MEDLEMMAR

ETT UTPLOCK

Att skapa möten och möjligheter att nätverka är en viktig del i arbetet för ett ökat engagemang i Södertälje City. Under året anordnades årsmöte, medlemsträff och inspirationsdag.

Resan mot Årets Stads kärna 2023

1 Februari

Södertälje City höll kick-off med inspirationsföreläsningar under Södertälje Science Week kopplade till satsningen mot att vinna Årets Stads kärna 2023, en utmärkelse som utses av Svenska stads kärnor. Marianne Lind berättade om Linköpings resa. Mer lokalt presenterade vi också Södertäljes planer inom olika områden, med byggprojekt, näringslivssatsningar och organisatoriska upplägg. 110 personer deltog. Här träffades tjänstemän, politiker, näringsidkare och fastighetsägare.

Årsmöte

10 April

Under årsmötet presenterades årsredovisningen, budgeten för året och nya tillskott i styrelsen. Vi gick också igenom de nya rekommenderade öppettiderna för 2020 som lägger till en timmes öppet på lör- och söndagar.

Medlemsträff

7 November

Lunchträff på Quality Hotel Park där medlemmarna fick presentationer om nya hemsidan och appen, event 2020, öppettider, Södertäljes presentkort och byggprojekt i stads kärnan. Detta till en smaklig buffé serverad av hotellet. 40 medlemmar deltog och mötesformen var uppskattad. Vi kommer fortsätta med lunchträffar som ett effektivt sätt att samla medlemmarna.

Årets Cityföretag

9 November

Ett helt nyinstiftat pris som delades ut av Södertälje City på Södertäljegalan 2019. Den första mottagaren av utmärkelsen blev Fastighetsbyrån Södertälje, som nominerades tillsammans med Make Up Store i Telgehuset och Systembolaget i Lunagallerian. Utmärkelsen ska uppmärksamma företag som arbetar aktivt med att stärka både sin egen och hela stads kärnans attraktionskraft, och som genom professionell, välkomnande service skapar nöjda besökare som får en positiv känsla och koppling till Södertälje.

MEDARBETARE & STYRELSE

Laget

MEDARBETARE



ALJOŠA LAGUMDŽIJA
Centrumchef



LENA RAATTAMAA
Event & Marknadsföring



ERIK HANZON
Projekt & Kommunikation



BIRGITTA BLANCK
Ekonomikontroller



PIA NELSON ÖNFELT
Konsult



KIM LINDQVIST
Cityvärd

STYRELSEN 2019

ORDINARIE
TOMAS BJÖRCK (ORDFÖRANDE)
Björcks Resor

AYDIN AHO
Destination Södertälje

EMIL SJÖLUND
REAL Value Management

HOMAN GOHARI
Samhällsbyggnadskontoret, Södertälje Kommun

JARI VIITALA
Coop

LISELOTT NILSSON
Telge Fastigheter

MARIA EILE
Stadsrum Fastigheter

MÄRTA JIRJIS
Kicks

NEMRUD HAFFO
Restaurang Barolo

RICKARD SUNDBOM
Stadsdirektör, Södertälje Kommun

SUPPLEANTER:
ROBIL HAIDARI
Destination Södertälje

KARL ERIKSSON
Telge Fastigheter

PETER ANDERSSON
Swedbank

MEDLEMMAR 2019

ABF Södertälje-Nykvarn
Actic Sydpoolen
Actic Södertälje City
Actic Södertälje Park
Adecco
Akademibokhandeln
Albrekts guld
Apoteket S:ta Ragnhild
Balkan Krubb
Barolo Ristorante
BIKBOK
Björcks Resor
Blomsterkringlan
Brf Väduren 1
Brothers
Caesars American & Italian Kitchen
Capio Vårdcentral Badhotellet
Carlings
Centrumblommor
Chic Intim
Clas Ohlson
Coop
Cubus
Dea Axelsson
Din Sko
Direkt Optik
Direkten kringlan
Down Town Steakhouse & Meze
Dressmann
Elgiganten PhoneHouse
Espresso House Järnagatan
Espresso House Stationsplan
FA skradderi & kemtvätt
Fastighetsbyrå
Filmkedjan
Flash
Folktandvården
GameStop

Glamour Nails
Glitter
Guldfynd
Gurras Goda Kök
Gyhne & Kristofferson
Handelsbanken
Hedmarks Ur
Hemtex
Henkes Glassbil
Hennes & Mauritz
Hillstedts
Home of Joy
HSB Södertälje
Hunkemöller
Hyresgästföreningen Region Stockholm
Hälsokraft
ICA Supermarket Kringlan
Iris Hadar
Johnells
KappAhl
Kicks
King Guld
Kjell & Company
KoKoBello Barnbutik
Kringlans Hårfrisering
Kungsleden Muren
Lekia
Lindex
LT och Södertäljeposten (MittMedia)
Make Up store
Mas que Carne
Mas que Tapas
MQ
Nancys Bistro
Nordea
Nya Café & Restaurang Kringlan
Nyfosa
Oktoberateatern

Princessa
Printz Bageri
Pålssons Herrbutik
Q-Park
Quality Hotel Park
Ranch Steakhouse
Real Value Management
Sandh Synsam
Scandic Skogshöjd
SEB
Sefina Pantbank
SilverBox
Skohornet
Smart Eyes
Stadsrum Fastigheter
Street Soup
Swedbank
Svensk Fastighetsförmedling
Synoptik
Systembolaget
Södertälje Guldsmedsaffär
Södertälje Solen
Södertälje Taxi
Tele2
Telge Bostäder
Telge Fastigheter
Telia
Templet
The Body shop
Tidermans Konditori Kringlan
Tom Tits Experiment
Twilfit
Tårtdecor
Unionen Östra Sörmland/Gotland
Ur & Penn
Varuhuset Kringlan
Åhlens Outlet

EKONOMI & ARBETSGRUPPER 2019

Utfallet 2019

ARBETSGRUPPER/UTSKOTT

- **Arbetsutskottet** – arbetar med långsiktiga strategier och kommunikation
- **Trygghetsutskottet** – arbetar med att stads kärnan ska vara ren, snygg och trygg
- **Fastighetsägarutskottet** – arbetar med planer och projekt, ombyggnationer och tillgänglighet
- **Puls 24/7 utskottet** – arbetar med att öka den lokala köpkraften, marknadsföring och events
- **Politiska processledningsgruppen** – får underlag och rapport kring arbetet i stads kärnan
- **Vinterbelysningsgruppen** – tillfälliga dekorationer och belysning i stads kärnan
- **Projektledargruppen (Samhällsbyggnadskontoret)** – projekt och ombyggnationer i stads kärnan

EKONOMISKT UTFALL

9 miljoner

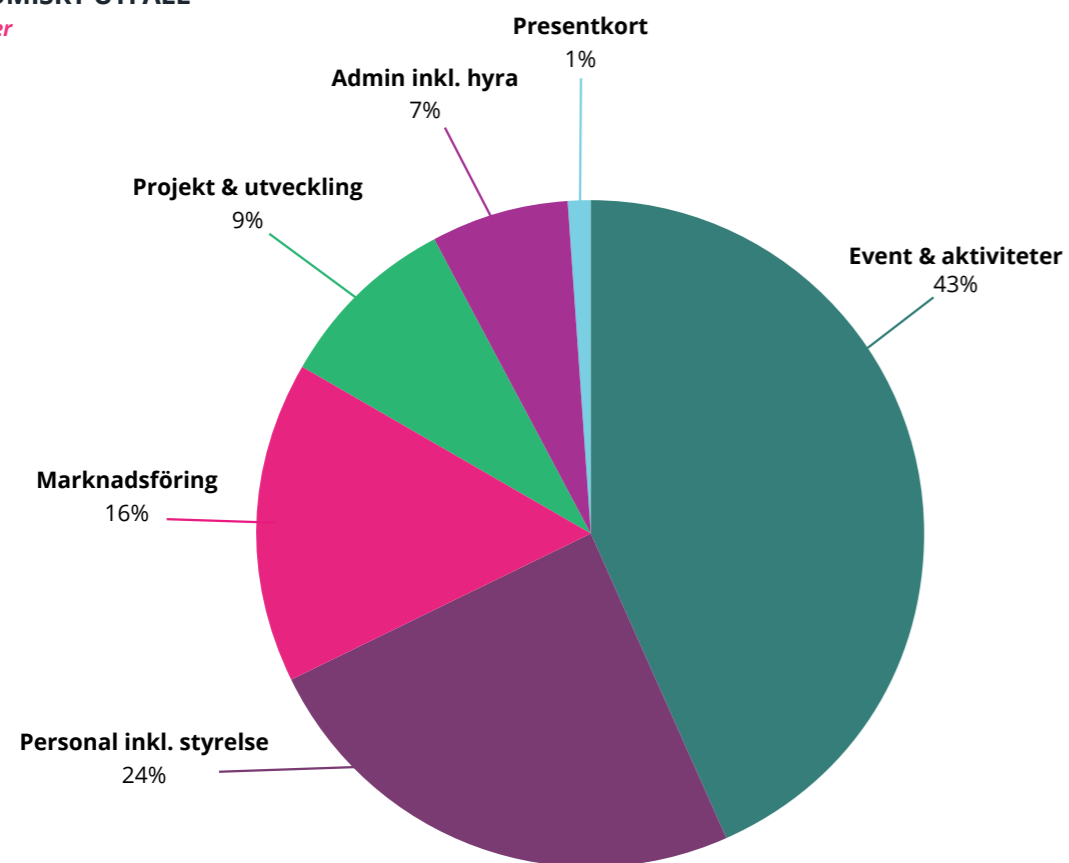


Diagram med procentuell fördelning av det ekonomiska utfallet på 7,3 miljoner.

HANDLINGSPLAN 2020

Fokusområden 2020

Fokusområde: Organisation / Strategi

- Skapa etableringsstrategi med fastighetsägarna
- Genomföra 1 årsmöte, 1 årsstämma och 2-3 medlemmöten
- Genomföra en värvningskampanj för medlemmar
- Verkställa kommunikationsplanen
- Ytterligare förankra SCs arbete inom Södertälje kommuns enheter
- Årsrapport 2020
- Utse Årets Cityföretag

Fokusområde: Stadsbyggnad

- Ombyggnation av gågatan inkl tvärgator, planering och förberedelser
- Vinterbelysning
- Mer dekorationer och liv på tvärgatorna
- Byggnation Orionkullen och ny infart Kringlan, byggnation fortsätter
- Skapa mötesplatser på Stora Torget och vid Maren
- Genomföra två informationsmöten
- Ökad spridning av information om stadsutvecklingen i city

Fokusområde: Årets Stads kärna

- Kommunicera ut visionen
- Specificera avgränsningar och mätetal för vårt arbete
- Arbetsgrupp och handlingsplan för ÅS 2023
- Säkerställa långsiktig finansiering av föreningens verksamhet och kostnader associerade med Årets stads kärna
- Genomför QM-ansökan

Fokusområde: Rent, snyggt och tryggt

- Medverka i framtagning av belysningsprogram för Stads kärnan
- Genomföra en "Håll Södertälje Rent"-kampanj
- Ny klotterpolicy tas fram
- Genomföra Cityvandringar och åtgärda det som upptäcks
- Medverka i framtagning av nya städavtal
- Genomföra uppföljning av mystery shopper-aktivitet

Fokusområde: Puls 24/7

- Genomföra evenemang enl. evenemangsplanen
- Öka försäljningen av presentkort mot företag och nya kunder
- Genomföra veckolång "kupongrace" samt Shoppingkampanj
- Skapa en fysisk Citybilaga
- Utveckla ett restaurangnätverk
- Utveckla kommunikation och evenemang med syfte att ge direkt ökad försäljning hos medverkande medlemmar
- Verka för fler externa evenemang och aktiviteter

“

Utöver aktiviteterna nedan sker ett större antal projekt i stads kärnan under de nästkommande åren, inte minst vad gäller stadsbyggnadssatsningar. Delar av dessa ligger utanför föreningens uppdrag men finns detaljerade i en bilaga till Södertälje Citys Verksamhetsplan.



SÖDERTÄLJE CITY

Hemsida

sodertaljecity.se

Sociala medier

Södertälje City

Telefon

070-776 31 62

Email

info@sodertaljecity.se

