



För medlemmar: Södertälje Citys Sociala Medier

Södertälje City marknadsför vår gemensamma stadskärna och våra medlemmar i sociala medier för att synas aktivt hos besökare och potentiella kunder.

Vi delar gärna medlemmars nyheter, erbjudanden och aktiviteter. Se det som ditt skyltfönster gentemot våra +11 000 följare på Facebook och +3 500 på Instagram.

Gör så här

När du laddar upp något på Facebook eller Instagram så @-taggar du oss med @sodertaljcity, då ser vi och kan dela materialet i mån av plats och tid.

Innehållet kan delas i våra flöden eller på stories.

Riktlinjer

Fokus i våra sociala kanaler är upplevelsen av stadskärnan som en attraktiv och unik plats, eftersom det är en av våra starka konkurrensfördelar.

- **Flöden** innehåller ett enskilt eller max ett fåtal inlägg/dag
 - Instagram-flödet visar främst "levande" bilder och videor (innehåll utan grafik och texter) för att skapa ett mer levande flöde.
 - Facebook-flödet har en blandning av levande innehåll och grafik/text för att tydligt kunna lyfta upp alla erbjudanden som kan locka besökare.
- **Stories** är en växande kanal på både Facebook och Instagram där vi har större möjlighet att dela många olika typer av inlägg med text och grafik. Där kan vi också skapa interaktivt innehåll med exempelvis omröstningar och frågor.

Har du frågor om våra sociala medier?

Varmt välkommen att kontakta oss på info@sodertaljcity.se