
SÖDERTÄLJE

ANSÖKAN TILL
ÅRETS STADSKÄRNA 2024





SÖDERTÄLJE

ANSÖKAN TILL
ÅRETS STADSKÄRNA 2024

BASERAD PÅ SÖDERTÄLJE CITYS ÅRSRAPPORT FÖR 2023

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	4
ORGANISATION	5
PLATSUTVECKLING	6
MARKNADSFÖRING	8
AKTIVITETER	10
INTERNT	16
NU OCH FRAMÅT	18
MEDARBETARE & STYRELSE	20
MEDLEMMAR & PARTNERS	21
STATISTIK	22
EKONOMI & ARBETSGRUPPER	23
HANDLINGSPLAN 2024	24
MOTIVERING	26

FÖRORD FRÅN VD ALJOŠA LAGUMDZIJA

År 2023 har betytt mycket för vår stadskärna och bjudit på en spännande resa präglad av både framsteg och lärdomar.

En höjdpunkt var när Södertälje nominerades till **Årets Stadskärna 2023** efter ett långt och gediget arbete med att hitta strategiska utvecklingsmöjligheter och lära oss arbeta gemensamt för bästa möjliga framtid för Södertälje. Ihop med representanter för kommun, näringsliv och fastighetsägare var vi en stolt delegation som besökte Svenska Stadskärnors årskonferens och även om vi inte vann denna gång blir man ödmjuk och glad när man ser teamet, och hur långt vi kommit tillsammans.

Många städer och platser runtom i landet har fått upp ögonen för Södertälje i samband med nomineringen och vårt positiva arbete här. Vi har tagit emot delegationer från när och fjärran som nyfiket vill lära sig mer och det känns fantastiskt att vår stad börjar få ett mer rättvist rykte i takt med att fler och fler ser allt det fina som sker här.

Samtidigt fortsätter arbetet och genom en rad initiativ och engagemang har vi fördjupat våra samarbeten och byggt vidare på den levande och inbjudande plats vi vill att Södertälje ska vara. Under året har vi sett nya mötesplatser växa fram i den fysiska miljön i samverkan med kommunen. Vi har också jobbat ihop med fastighetsägare som har enorma byggprojekt i staden, för att hålla miljön kring arbetsplatserna så attraktiv som möjligt och supporta företagen som riskerar drabbas av det pågående arbetet.

Genom nära samarbete med idrottsföreningar och andra organisationer har vi kunnat arrangera en mängd uppskattade evenemang såsom **Valborg**, **Mötesplats Södertälje** och **Utebio vid Maren** för att nämna några. **Södertäljefestivalen**, vårt flaggskeppsevenemang, slog rekord med ett imponerande antal foodtrucks och försäljare.

Under året har vår organisation även tagit ett strategiskt steg framåt genom att anta ett ägardirektiv som särskilt stärker vår roll i arbetet kring etableringar för ett attraktivt utbud i Södertälje.

Vi ser en spännande framtid för vårt Södertälje där nya mötesplatser, ett stärkt utbud och en välkomnande gemenskap kommer lyfta staden till nya höjder.



ALJOŠA LAGUMDZIJA
VD, Södertälje City



ORGANISATION SÖDERTÄLJE CITY

VAD ÄR SÖDERTÄLJE CITY?

Södertälje City är samverkansplattformen och medlemsföreningen som knyter ihop företag, fastighetsägare, kommun och andra organisationer i Södertäljes stadskärna för utvecklingen av en attraktiv handels- och mötesplats.

Vision:

"Södertälje, staden med en stadskärna i toppklass som är den självklara mötesplatsen för alla, och som erbjuder mångfald och puls hela dygnet."

Vi jobbar strategiskt i täta samarbeten och genomför en mängd insatser för att öka platsens dragningskraft och bygga känslan av en levande stadskärna där man trivs.

PLATSUTVECKLING

NY UTESERVERING PÅ STORA TORGET

Restaurangklustret växte under sommaren. Nya verksamheten *Taquerian* tillkom och blev ett positivt tillskott med fokus på latinska smaker som breddade utbudet i området.

UTVECKLING AV NYA KANALSTRÅKET

Trafikverkets arbete drog igång på riktigt. Ny gång- och cykelväg tar form längs kanalen som inkluderar 18 charmiga parkytor med utegym, sittplatser, växtlighet, boulebana och mer. Sträckan Slussbron–Bergvik byggs först och beräknas klar sommaren 2024.

KVARNLUNDEN FÄRDIGSTÄLLD

Sprillans ny park i Norra Stadskärnan anpassad för barnfamiljer i en underbar, grönskande miljö.

HOTELLBYGGE VID MAREN STARTADE

Ett av stadens mest prestigefyllda projekt som bidrar med 7 nya restauranger, konferens- och kulturverksamhet mitt i hjärtat av Södertälje. 420 pålar har fästs i marken vilket hördes tydligt i stadskärnan under stora delar av året. Nu är grundplattan gjuten och stommar börjar resas i början av 2024. Hotellet beräknas vara färdigt under september 2025.

Samverkan: Fastighetsägare, entreprenör, City och kommun har gemensamt verkat för att försköna området kring bygget med visionsbilder och grafiska plank. Fokus har också legat på att supporta verksamheter runt omkring som kan påverkas av bygget.

ETABLERINGAR

10 nya verksamheter slog upp sina portar. Exempelvis *Pinchos*, en *fun dining*-verksamhet som önskats länge och pekats ut i Etableringsplanen som viktig för staden, samt *Bro's Tea* med trendigt vietnamesiskt boba té och *La Fontana* med högkvalitetsrätter från Italien.

LYFT FÖR DEN FYSISKA MILJÖN

Gatustenarna har förnyats runt de stora handelsplatserna i centrum, *Kringlan* och *Ahlénshuset*. Parkbänkar i centrum har reparerats med nya brädor och målsats. Goda insatser av kommunen som gör stor skillnad för besökarna i stadskärnan.

Kvarnlunden



Sommarplats vid Marenplan, med möbler skapade av Södertäljes ungdomar.

FEM SOMMARPLATSER

Efter framgången med sommargatan 2022 skapades nya möjligheter med hela fem sommarplatser i år som bidrar till en trevlig känsla och nya flöden. Årets sommarplatser var Marenplan, Strandgatan, Badhusgatan, Ejdernekajen och Västra Mälarehamnen

Syftet är att aktivera nya områden och knyta ihop nuvarande stadskärnan med norra stadskärnan.

Samverkan: Möblerna vid Marenplan var samverkansprojekt mellan Grafikens Hus, Södertälje kommun och Södertälje City där ungdomar fick möjlighet att skapa möbler med egna uttryck, poesi och visioner.

Resultat: 85% positiva till tillfälliga gatuinstallationer

LUNAKVARTERET

Lunagallerian ska rivas och ge plats för ett nytt *Lunakvarter*. En arkitektävling utlystes under året med 4 deltagande byråer som skissar upp sina visioner utifrån ett antal givna förutsättningar. Telge Fastigheter samverkar med kommunen och Södertälje City för att skapa ett helt nytt kvarter och mötesplats mitt i hjärtat av staden. Målbilden är en spännande mångfald av kultur och innovation för både vardags- och nöjesliv. En plats för alla, dag som kväll, ute och inne.

SKYLTPROGRAM FÖR LEDIGA LOKALER

Under våren och hösten samarbetade vi tillsammans med fastighetsägare för att skapa mer livfulla intryck i stadsbilden i väntan på nya hyresgäster.

Resultat: 4 nya skyltfönster folierade och dekorerade. Här ett exempel från en av de större lokalerna vid gågatan:



MARKNADSFÖRING

KANALER

Södertälje Citys budskap syns genom:

- Printannonser i ett flertal olika utgåvor
- Online-banners
- Annonseringsverktygen från Google och Meta
- Videoskärmar hos Ica Maxi, Täljehallen, Scaniarinken och i stadens gallerior
- Stora skyltar vid bilvägar (JM Skylt)
- Egna mindre skyltar som sätts upp i centrum
- Folierade ytor
- Direktsända reklamutskick med post
- Sociala medier; YouTube, Facebook, Instagram och TikTok.

MINISERIE OM BYGGNADERNA I SÖDERTÄLJE

Vi skapade en videoserie i 5 delar med stadsantikvarie Emma Tibblin, om vår stads vackra arkitektur och de byggnader som utgör stommen i vårt gemensamma vardagsrum.

NORDENS STÖRSTA BASKETCUP

I samband med *Scania Cup* dekorerade vi stadskärnan med basketbollar för att koppla ihop stadskärnan med det stora idrottsevenemanget.

Resultat: Rekordmånga lag (253 st) och 4 000 personer som besökte Södertälje.

INGEN PULS UTAN DIN – DEL 3

Södertälje deltog i den nationella kampanjen tillsammans med 53 andra städer, där vi belyste vikten och fördelarna med att handla lokalt.

VARUMÄRKESKAMPANJ: RESAN MOT ÅRETS STADSKÄRNA

Vi tog fram en Netflix-inspirerad serie om vår stads utveckling och förflyttning de senaste 10 åren. Serien fick 8 avsnitt med olika teman och kunde ses på webben, youtube och i våra sociala medier. Du hittar den på sodertaljecity.se/resan

Resultat: 1,3 miljoner visningar och mycket positiv feedback från invånare & företagare.



NYA INFARTSSKYLTLAR

Motorvägsskyltarna som välkomnar till Södertälje längs E4 och E20 har fått ny design. Vi förstärker platsens varumärke och vår position – Där världarna möts – samt lockar till att man ska upptäcka Södertälje. Framtaget av Södertälje kommun.

DET LÖPANDE ARBETET

- Många inlägg, live-sändningar och delningar för att lyfta våra medlemmar i sociala medier.
- Pressutskick och intervjuer med lokalmedia
- Aktivt jobb med hemsida och nyhetsbrev (internt och externt)
- Partnersamarbeten med idrottsföreningarna SSK, SBBK och Assyriska för gemensam synbarhet.

SÖDERTÄLJES PRESENTKORT

Två kampanjer lanserades, en till våren och en inför vinter/jul, för att öka försäljningen av presentkortet som är en viktig intäktskälla för våra medlemmar.

Cityplay - Digitala Presentkort i mobilen

Vi såg en utmaning och behov att utveckla presentkortet för en bredare marknad. Efter intensivt arbete under året lanserade vi ett digitalt presentkort under hösten som komplement till det fysiska kortet, för att skapa merförsäljning och lyfta den lokala handeln

Resultat: Vår insats och lobbyarbete ledde till att kommunen beställde digitala presentkort som julgåva, vilket direkt innebar 3,15 mkr extra till lokal handel, och en total försäljning av presentkortet på **4,55 mkr för året – ett nytt rekord för Södertälje!**



AKTIVITETER

SÖDERTÄLJE SCIENCE WEEK

Ett årligt samhällsforum om hållbar utveckling, produktion och stadsutveckling. *Science Week* arrangeras av Södertälje Science Park tillsammans med KTH, Scania, AstraZeneca, Södertälje kommun och ett 40-tal medarrangörer. Här genomförs ett 60-tal kostnadsfria liveseminarier och workshops för att skapa intresse, kunskap och väcka engagemang.

ALLA HJÄRTANS DAG

Vi placerade fotoram på gågatan för att göra det extra roligt att besöka stadskärnan. Den blev populär och fotograferades av många. På TikTok anordnade vi tävling tillsammans med *Restaurang Carolina* som nådde otroliga 600 000 människor. Vi spred medlemmars erbjudanden och uppmuntrade till att handla presentkort som Alla Hjärtans Dag-gåva.

PÅSK I CITY

Vi hittade nya sätt att samarbeta. Gallerierna i staden kunde låna populära maskotfigurer från City och satte ett gemensamt schema där barn välkomnades till alla platser vid olika tider. Kommunen arrangerade Världens Största Påskris på Stora Torget och vi på City samlade alla aktiviteter på gemensam landningssida.

VALBORG

Firandet hölls i Stadsparken, med flytande brasa i havsvattnet intill. Vi hade foodtrucks, lokala artister Noor och inspirerande vårtalaren Petra Jacob (vinnare av Årets Eldsjäl 2023). Även Södertälje kammarkör och kommunstyrelsens ordf. Boel Godner var med och firade.

Resultat: ca 3 000 besökare till evenemanget.

MÖTESPLATS SÖDERTÄLJE

Under 3 sommarveckor kunde besökare testa basket, futsal och andra sporter mitt på Stora Torget. Aktiviteten riktade sig främst mot barn & ungdomar och bemannades av trevliga ungdomsledare. Huvudarrangör var basketförbundet SBBK med sponsring av bl.a. Telge och Södertälje City och med gott stöd av Södertälje kommun.



De vinnande filmerna i årets Utebio vid Maren avslöjades i en live-sändning på våra sociala medier.

UTEBIO VID MAREN

22 & 28 JULI

Två biovisningar under stjärnorna med Marentrappan som läktare och foodtrucks intill som serverade godsaker.

Årets filmer var *Uncharted* och *A Man Called Otto*. Filmerna valdes genom publik omröstning i våra sociala medier vilket också blev stark marknadsföring.

Samverkan: I år klev Telge in som sponsor för att möjliggöra eventet tillsammans med oss.

SÖDERTÄLJELOPPET

24 AUGUSTI

Klassisk springtävling som engagerar Södertäljebor, företag och föreningar att löpa genom stadskärnan och samtidigt träffas och ha en trevlig stund på Stora Torget.

Även i år agerade Södertäljeloppet smygstart åt Södertäljefestivalen som inleddes dagen därpå.

Samverkan: SBBK, SSK, Södertälje IF, Södertälje City, Friskis & Svettis, Actic m.fl.

Resultat: 500 löpare sprang genom stadskärnan.



Mötesplats Södertälje på Stora Torget.



AKTIVITETER



SÖDERTÄLJEFESTIVALEN 2023

25-27 AUGUSTI

Årets upplaga av Södertäljes största folkfest lockade glada besökare från hela regionen för gemensamt firande.

Gågatan fylldes med försäljning av mat, godsaker, prylar och utställare. En av årets nyheter var extra fokus på foodtrucks, och vi slog rekord med hela 22 matförsäljare som gav oss ett brett och spännande utbud.

Stora Torget hade huvudscenen för artister, och på Marenplan presenterade vi nyheten **Open Stage** med lokala stjärnor och profiler, som möjliggjordes av ICA Kringlans sponsring.

Tivoli fick nytt upplägg med fokus på barn- och familjevänliga aktiviteter som placerades på Centralplans P-plats.

Vi samlade Södertäljes idrottsföreningar i Stadsparken där man fick prova på fotboll, friidrott, basket, dans och mycket mer.

Vädret var småblött under fredagen och lördagen men trots det hittade många ner till stadskärnan. Söndagen bjöd på sol och värme vilket passade bra för utebion **Top Gun: Maverick** som HSB Södertälje bjöd på.

Artistprogram

Fredag

- *Invigning:* Swarajya Trumgrupp och Kuba Dance Company
- Sonja Aldén
- *Lokala akter:* Täljerevyn och Noor al Jabiri
- Markoolio

Lördag

- Stage Academy ARTIST (*deltävling, nationell talangjakt*)
- Sebastian Stakset
- Dolly Style
- Panetoz
- Smash Into Pieces

Aktiviteter inkluderade Live DJ, diskussionsforum, bokbuss, teater, öppna hus på Sagateatern och ångfartyget Ejdern, besök från Scania som visade upp sina brandbilar, ansiktsmålning, maskotar och mer.

Huvudpartner: ICA Kringlan

Partners: HSB, Actic, Telge, Södertälje kommun, Quality Hotel Park, LT



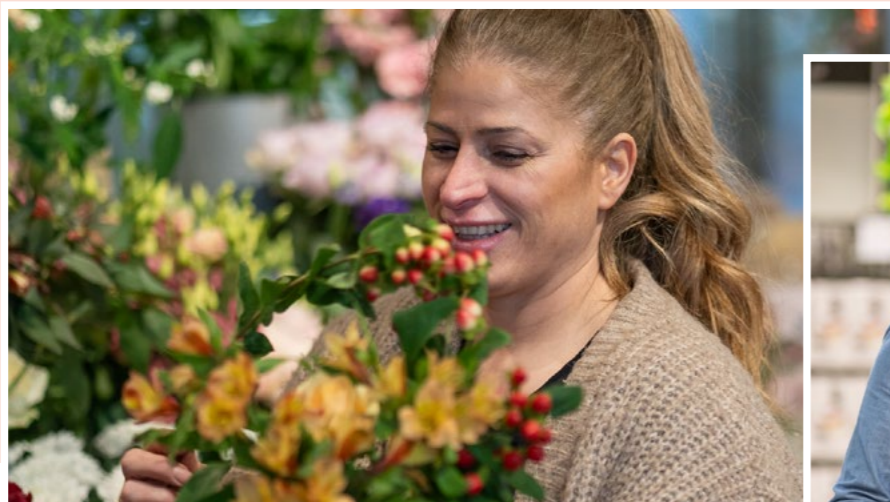
RESULTAT SÖDERTÄLJEFESTIVALEN 2023

- 100 000 besökare
- 68 utställare, ökning +13%
- 63 aktiviteter, ökning +26%
- Sponsring ökade +14%



Smash Into Pieces och Panetoz hade roligt tillsammans på Södertäljefestivalen.

AKTIVITETER



HÅLLBARHET- OCH KLIMATVECKAN

11-17 SEPTEMBER

Telge anordnade Klimatvecka med inspirationsföreläsningar och aktiviteter. Södertälje City hängde på och gjorde intervjuer med butiker i stan om deras hållbarhetsarbete.

RESTAURANGVECKAN

30 SEPTEMBER – 7 OKTOBER

Vi skapade en kampanj med speciella erbjudanden från 14 deltagande restauranger. På landningssidan fanns också en karta, och våra sociala medier har sällan sett så goda ut.

Samverkan: 14 restauranger och Södertälje City

Resultat: Ökning av besökare under veckan hos deltagande restauranger.

MODE- & INREDNINGSVECKAN

23-29 OKTOBER

Vi spred inspiration från våra medlemmars utbud. Tillsammans med gallerian Kringlan skapade vi också en modevisning med catwalk och besök av olika stylister.

Samverkan: Kringlan & Telgehuset, Södertälje City och handeln i stadskärnan

SPÖKHUS PÅ STORA TORGET

1 NOVEMBER

Södertälje-ungdomar byggde spökhus och agerade onda andar och monster därinne, som busade och skrämde de modiga besökarna.

Samverkan: Ung Fritid Södertälje

Resultat: 3 724 besökare

JUL I CITY

HELA DECEMBER

- Hemsidan samlade aktiviteter, julbord etc. och tipsade om *Årets Julklapp i Södertälje*: Det lokala presentkortet!
- City tog med butiker till AstraZeneca för exklusiv julmarknad för deras anställda.
- Ljuspromenad med figurer, stämningsfull fasadbelysning och interaktiv karta
- SSK öppnade supportershop i Pop Up-format
- Vi anordnade Luciatåg som gick genom gallerierna 13 dec
- Lilla Julmarknaden tog plats på gågatan, 15-23 dec
- Gallerierna samarbetade med gemensam jultomte och synkade sina tider, istället för att konkurrera.
- Extra julöppet 19-23 december

Samverkan: SSK, Kringlan & Telgehuset, Lunagallerian, Södertälje City, Astra Zeneca samt flera kedjor och butiker.



INTERNT



FINALISTER I ÅRETS STADSKÄRNA

Efter ett mångårigt strategiskt arbete mot utmärkelsen skapade vi en gedigen ansökan som vi var stolta över. Vi blev nominerade och tog emot juryn för ett besök i stadskärnan. Under årskonferensen i Helsingborg var vi över 20 närvarande från Södertälje från alla stadens nyckelaktörer. Vi kände att vi gjorde intryck och var nära vinsten, men fick istället applådera Malmö när de utropades som vinnare. Vi konstaterar att arbetet fortsätter och vi ser fram emot att satsa återigen.

CITYINDEX

Vi bjöd in till öppna presentationer av Cityindex där vi såg att Södertälje klarat sig något bättre efter pandemin än genomsnittet. **2021 ökade omsättning +2,5%, och 2022 ökade vi igen +6%**

DIGITAL SAMVERKANSPLATTFORM FÖR BESÖKSNÄRINGEN

Södertälje kommuns näringslivsavdelning håller besöksnäringsträffar som välkomnar alla aktörer inom näringen. Ur dessa föddes idén om en app och digital plattform för samverkan. Denna lanserades inför sommaren och Södertäljes verksamheter kan nu kommunicera, beställa informationsmaterial etc. för gemensam framgång.

SOMMAR AFTER-WORK

Vi bjöd in medlemmarna till en trevlig stund på en takterass med grillning och spel, för att stärka nätverket och lära känna varandra mer på ett roligt sätt.

STUDIEBESÖK FRÅN GÄSTRIKLAND

Kollegor från norr besökte oss och ville höra om vår resa och arbetet med "Årets Stadskärna".

CITYGROUP

Nätverksträff som denna gång hölls i Södertälje, med temat "Hur utvecklar vi våra platser i utmanande tider?". Vi höll workshop, besökte *Tom Tits Experiment* och gjorde en kort stadsvandring.

RIKSDAGSSEMINARIUM

Södertälje Citys VD Aljosa Lagumdžija deltog som en av representanterna för City-organisationer när Riksdagen välkomnade *Svenska Stadskärnor* och *Sveriges Centrum- och Platsutvecklare* för att diskutera ekonomi, trygghetsarbete och platssamverkan.



Fr.v: Aljosa Lagumdžija (VD, Södertälje City), Zeki Barhaido och Tomas Moranson (Stekt Burger & Stuff) samt Tomas Björck (ordf. Södertälje City)

ÅRETS CITYFÖRETAG 2022 - STEKT BURGER & STUFF

Motivering: Med starkt engagemang och smittande optimism välkomnar man besökaren till en härlig upplevelse i stadskärnan. Företaget speglar Södertälje på det sättet att man hittat sin egen stil och är stolt över den.

Entreprenörsandan lyser klart, och vi ser fram emot att se ännu mer från det här företaget, som gör det tydligt att man trivs i Södertälje och vill växa här. Med hög kompetens, ett personligt bemötande och aktiv service sätter de kunden i fokus. Man gör dessutom väldigt goda hamburgare.

Andra Nominerade 2022

- Clas Ohlson
- Gyhne & Kristofferson Optik

Om Årets Cityföretag

Utmärkelsen ska uppmärksamma en verksamhet som arbetar aktivt för att stärka både sin egen och hela stadskärnans attraktionskraft, och som genom professionell service skapar nöjda och glada besökare med en positiv känsla för Södertälje.

ÄGARDIREKTIV

Södertälje Citys styrelse arbetade fram nytt ägardirektiv. Syftet är att organisationen ska få en mer strategisk roll inom våra fokusområden.

UTESERVERINGAR: NYA RIKTLINJER

Södertälje kommun, Södertälje City och vårt restaurangnätverk möttes för att ta fram nya riktlinjer. En nyhet är att vi vill möjliggöra året runt-uteserveringar.

Resultat: Tätare dialog och bättre förståelse kring uteserveringarna.

FOKUS – 59 MINUTER

Seminarie med fokus på trygghetsarbete. Vi berättade om samordnade insatser inom PAX för att hindra organiserad brottslighet. Vi visade också Citypromenader och hur vi samverkar för att identifiera och verkställa konkreta förbättringsåtgärder såsom reparation och sanering av platser, förbättrad belysning etc.

NU OCH FRAMÅT



HOTELLBYGGET VID MAREN

Ett av stadens mest prestigefyllda projekt kickade igång under året. Hotellet beräknas öppna under september 2025 och kommer bidra med 7 nya restaurangverksamheter, konferenser och kulturverksamhet i stadens mest centrala läge.

Insatser som har gjorts och arbetet framåt:

- 420 betongpålar har monterats och betongplattan har gjutits färdigt
- Fasader byggs i Polen och börjar monteras vecka 15 2024
- 180 badrum från Italien ska lyftas upp i hotellet och byggas in under våren
- Hela huskroppen står på plats vecka 34.

KANALSTRÅKET

Kanalens gång- och cykelstråk i Södertälje genomgår en omfattande uppgradering för att erbjuda en mångsidig och attraktiv miljö längs vattnet. Det uppdaterade stråket inkluderar bredare gång- och cykelvägar för att säkerställa smidig passage för fotgängare och cyklister. Dessutom planeras nya bänkar, belysning och grönområden längs stråket för att skapa trevliga och funktionella mötesplatser. Informationsskyltar och kartor kan också installeras för att guida besökare och främja användningen av stråket. Beräknas vara klart år 2025



LUNAKVARTERET

Lunaprojektet kommer att omfatta en renovering och modernisering av Kvarteret Luna. Projektet inkluderar utveckling av bio, kontorslokaler, handelsytor, restauranger och caféer samt en allmän takterrass. För närvarande pågår en arkitekttävling med fyra olika byråer som presenterar sina förslag för områdets utformning och funktioner. Beslutet om vilket förslag som antas förväntas fattas i mars 2024. Målet är att välja det bästa konceptet för att förverkliga visionen om Nya Luna, vilket syftar till att skapa en mer attraktiv och levande stadsmiljö för både invånare och besökare. Beräknas vara klart år 2032.

SOMMARPLATSER

Nya platser och områden kommer att initieras under år 2024 bland annat Nygatan som kommer vara ett testprojekt för att se hur miljön kan anpassas för framtiden renovering och ombyggnation av Nygatan för att göra plats för fotgängare, grönska, och uteserveringar. En annan sommarplats kommer vara Turingelunden som är en fin park som behöver få mer liv i form av aktiviteter och foodtrucks.



FLER BOSTÄDER I NORRA STADSKÄRNAN

Lägre höghus i den norra delen av Södertäljes stadskärna. Detta initiativ syftar till att skapa en varierad och balanserad stadsmiljö genom att erbjuda alternativ till de högre byggnaderna som redan finns i området. Målet är att främja en hållbar och attraktiv stadskärna för invånare och besökare.

UTVECKLING AV GJUTERIET

"Gjuteriet" är ett pågående projekt som förvandlar en äldre industribyggnad till en modern och livfull plats för arbete, boende och kultur. Trots att den historiska karaktären bevaras, integreras också nya funktioner för att tillgodose dagens behov. Detta ger Norra stadskärnan en uppfräschning och möjlighet för nya verksamheter att etablera sig.

TÄT SAMVERKAN MED FASTIGHETSÄGARNA

Under 2024 lanseras ett nytt initiativ för att stärka samarbetet med fastighetsägarna. Genom detta initiativ kommer Södertälje City att öka sitt engagemang för att strategiskt och operativt stödja fastighetsägare att fylla sina lediga lokaler och introducera nya koncept som bidrar till att vitalisera stadskärnan. Dessutom arrangeras spännande forum och seminarier i samarbete med fastighetskonsultbolaget AFRY, där fastighetsägare regelbundet samlas för att utforska möjligheter till utveckling, såsom energibesparing och hållbarhet.

ÖVERSIKTSPLANEN

En ny översiktsplan för Södertälje är under utveckling och förväntas färdigställas inom det kommande året.

MARENPLAN

Arbetet med att förnya och förbättra Marenplan har nu påbörjats för att skapa en mer attraktiv och funktionell plats. När projektet är klart 2025 kommer Marenplan att erbjuda följande förbättringar och möjligheter:

- Ökad antal sittplatser, grönska och träd för en trevligare miljö.
- Bättre belysning för ökad säkerhet och stämning.
- Ny markbeläggning för förbättrad tillgänglighet och enhetlig estetik.
- En vattenspegel för lek och avkoppling.
- En ny kaj med fler sittplatser nära vattnet.
- Utökade ytor för uteserveringar.
- En ljusare och modernare stadsmiljö för samvaro och möten.



UTVECKLING SLUSSHOLMEN 2027

En ny park mitt i stadskärnan kommer att utvecklas nära slussen och kommer ge nya grönområden för rekreation, mötesplatser, och aktiviteter. Just nu pågår samråd där feedback och input tas in från invånare för att göra så bra anpassningar som möjligt.

SWEDISH WORKSHOP GÄSTAR SÖDERTÄLJE

Visit Swedens stora event kommer till Södertälje i april 2024 och vi förbereder stan på alla sätt för ett stort och lyckat event där vi får chans att visa upp vår stad och varför vi är stolta över den. Ungefär 100 internationella researrangörer samt ytterligare 100 destinationer gästar Södertälje för att göra affärer och utbyta kunskaper.

MEDARBETARE & STYRELSE

MEDARBETARE



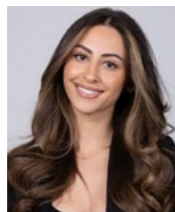
Aljoša Lagumdžija
VD



Erik Hanzon
Marknad & Kommunikation



Malin Eriksson
Event- & Kundansvarig



Gabriella Malki
Konsult



Pia Nelson Önfelt
Konsult



Erja Himmerfält
Ekonomiconroller

STYRELSE

ORDFÖRANDE

Tomas Björck, Björcks Resor

LEDAMÖTER, FASTIGHETSÄGARE

Emil Sjölund, REAL Value Management
Jens Halvarsson, Stadsrum Fastigheter
Krister Mellström, Telge Fastigheter

LEDAMÖTER, FÖRENING & NÄRINGSLIV

Andreas Ersson, Fastighetsbyrån
Anna Forsgren, Lindex
Johan Strömwall, SBBK
Robert Kingfors, Södertälje Science Park
Sissi Nobel, Scandic Hotels

SUPPLEANT

Simon Moranson, Stekt Burger & Stuff
Yildiz Sharro, Åhlens Outlet

ADJUNGERADE, SÖDERTÄLJE KOMMUN

Andreas Klingström, Samhällsbyggnadskontoret
Dikran Masso, Telge Fastigheter
Jonas Karlsson, Näringslivsavdelningen
Robil Haidari, Näringslivsavdelningen
Stefan Hollmark, Stadsdirektör (jan-sept)
Magnus Gyllestad, Stadsdirektör (fr. okt)

VALBEREDNING

Annika Fridman, Oktoberteatern
Marie Eckefjärd, Actic Sydpoolen
Sombja Bajram, Clas Ohlson

MEDLEMMAR & PARTNERS

Totalt 139, varav 14 nya i föreningen

ABF Södertälje-Nykvarn
Actic Sydpoolen
Actic Södertälje City
Actic Södertälje Park
Ad Astra by Elite
Adecco
Akademibokhandeln
Albrekts Guld
Apollo Elvan
Apotek Hjärtat
Apoteket S:ta Ragnhild
Asuria
Barolo Ristorante
Bingoringen
Björcks Resor
Bro's Tea (ny)
Blomsterkringlan
Caesars American & Italian Kitchen
Carolina Restaurang
Centrumblommor
ChangeGroup
Chez Massouh
Clas Ohlson
COOP
Din Sko
Direkt Optik
Direkten
Dressmann
Elgiganten PhoneHouse
Erik Olsson Fastighetsförmedling (ny)
Espresso House Järnagatan
Espresso House Stationsplan
FA Skrädderi & Kemtvätt
Fastighetsbyrån
Festerix
Florin Partners (ny)
Folktandvården
Golden Athlete
Guldfynd
Gyhne & Kristofferson Optik
Hagaberg Konferens (ny)
Handelsbanken
Hemtex
Hennes & Mauritz
Hälsokosten
ICA Kringlan
In & Finn
Infobyte

Joe's Grill & Pizza
Johnells
Kebab House
Kebabpalatset
Kicks
Kjell & Company
KoKoBello Barnbutik
Kringlans Hårfrisering
La Fontana (ny)
Lekia
Lilla Gästhamnen
Lilla Styrbjörn
Lindex
LT
Luna Spel & Tobak
M&M Burger
Mari Garden Indian Authentic
Mas Que Tapas
MQ Marqet
Nordea
Nya Blixtens Pizzeria
Nöjesbiten
Oktoberteatern
Pajas Godislandet
Pane Italiano
Pershagen Tacos
Pink Panda (ny)
Poké S
Princessa
Quality Hotel Park
Rituals
Ritz Grillbistro & Bar
Rizzo
Salong Black & Pink
Salong Michel
Sams Juveler
Sandh Synsam
Sansar (ny)
Scandic Skogshöjd
SEB
Sefina Pantbank
SilverBox
Skandia
Skohornet ECCO
Smarteyes
Specsavers
ST Biljard Bar
Stadsbiblioteket (ny)

Stekt Burger & Stuff
Svensk Fastighetsförmedling
Swedbank
Synoptik
Synsam Recycling Outlet
Systembolaget
Södertälje Basketbollklubb – SBBK
Södertälje Guldsmedsaffär
Södertälje Konsthall (ny)
Södertälje Science Park (ny)
Södertälje Sportklubb – SSK
Team Olmed
Telge Hälsocenter (ny)
Templet
The Body shop
Tidermans Bistro (ny)
Tidermans Konditori, Kringlan
Tom Tits Experiment
Tumba Möbler
Ur & Penn
Work For You (ny)
Åhlens Outlet
Önska

Fastighetsägare

ByggVesta
HSB Södertälje
SBB
Real Value Management
Regio
Stadsrum Fastigheter
Södertälje Solen
Victoriahem
Telge Bostäder
Telge Fastigheter

Partners

Aim For U (ny)
Aimo Park (ny)
Assyriska Fotbollsföreningen
Bemannix (ny)
Företagarna Södertälje-Nykvarn
GRW Media (ny)
Hyresgästföreningen Region Sthlm
inCup Sörmland
Securitas
Sharp Södertälje

STATISTIK

139 MEDLEMMAR & PARTNERS

Varav 14 nya i föreningen.

10 NYA ETABLERINGAR

Ökning +10% jämfört med 2022

100 000 MÄNNISKOR

Upplevde Södertäljefestivalen 2023, som var välbesökt och uppskattad.

186 000 SESSIONER

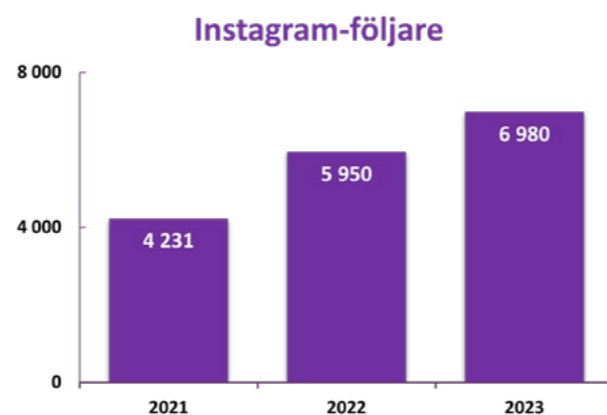
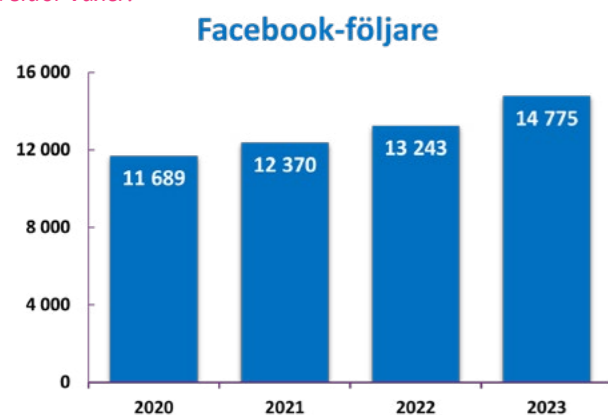
Besök på vår hemsida, www.sodertaljecity.se.
Ökning +6,3 % jämfört med 2022.

3 597 776 EXPONERINGAR

Så många gånger har Södertälje Citys budskap visats i våra digitala kanaler.

SOCIALA MEDIER

Våra sidor växer:



4 BUSSLINJER FLYTTADE

Bussarna får en mer central bytespunkt på Köpmangatan. De flyttas från Nygatan för att på sikt möjliggöra utökade gångbanor, cykelstråk och grönska här.

9% VAKANSGRAD I CENTRUM

Mål 5-10% så vi är inom målbilden just nu, men arbete pågår med att få ner vakansgraden något.

5 SOMMARPLATSER

Fyra platser fick möblering, aktivitet och grönska. Ett samarbete gjordes med lokala aktörer där unga fick designa och direkt vara med och skapa en "konstbänk".

En plats skapades av Street Moves - Ett innovaprojekt i samarbete med ArkDes där Badhusgatan tillfälligt möblerades. Södertäljes unga fick vara med och designa och skapa den tillfälliga installationen

16 KVÄLLSÖPPNA UTESERVERINGAR

Restauranger med kvällsöppna uteservering på sommaren. Vi vill ständigt utöka denna siffra och i år slog vi nytt rekord (+2 st)

EKONOMI & ARBETSGRUPPER

SÖDERTÄLJE CITYS UTSKOTT

Vi arbetar ofta inom olika typer av samverkansgrupper där representanter från stadskärnans verksamheter bjuds in att delta.

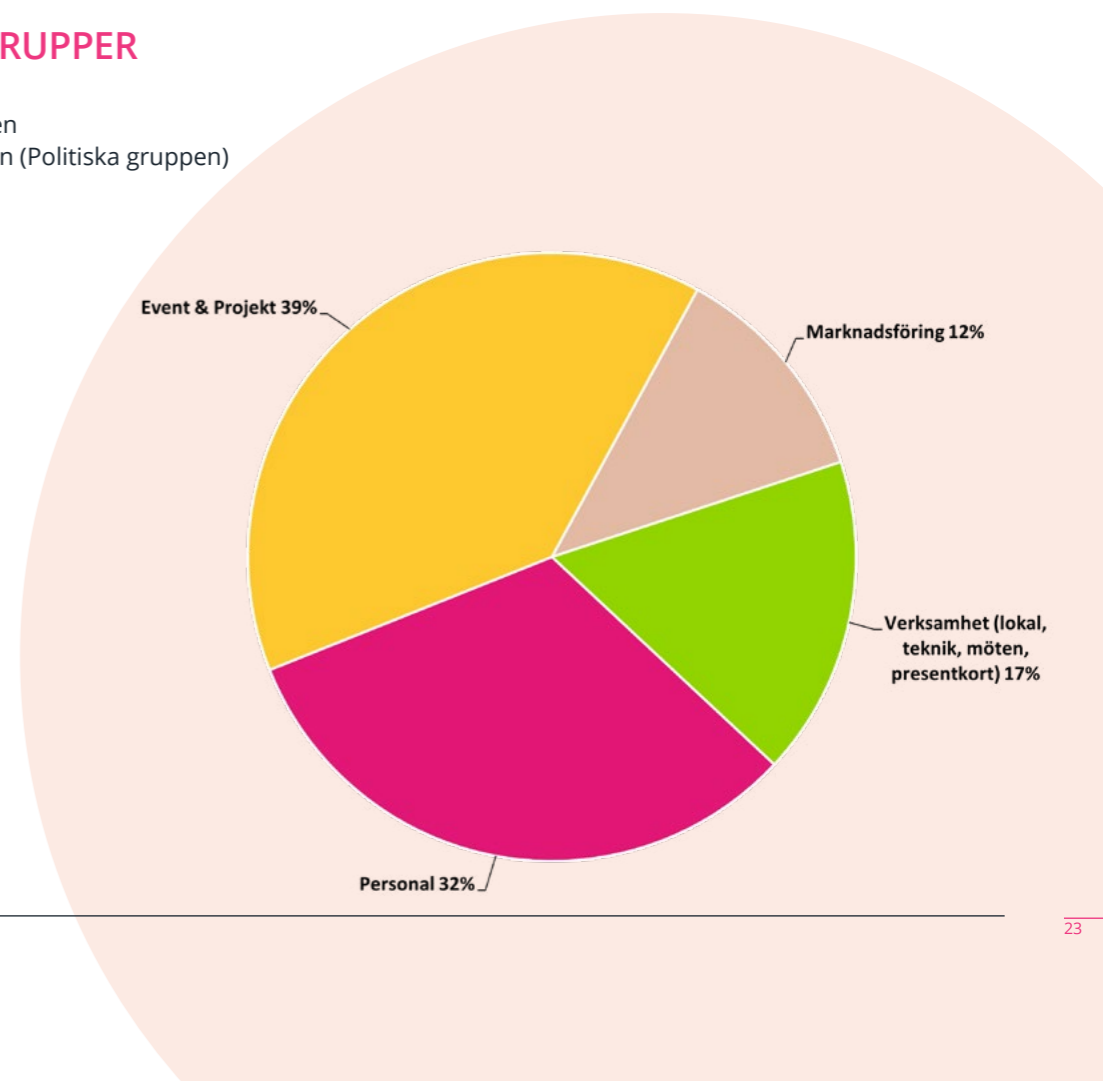
- **Arbetsutskottet**
Strategier och praktiska frågor
- **Fastighetsägarutskottet**
Planer, projekt, ombyggnationer och tillgänglighet
- **Puls 24/7-utskottet**
Evenemang, kampanjer, kvällsekonomi, öppettider
- **Trygghetsutskottet**
Separata grupper för klotter, belysning och städavtal

ANDRA ARBETSGRUPPER

- Centralplansgruppen
- Vinterbelysningsgruppen
- Processledningsgruppen (Politiska gruppen)

EKONOMI

- Omsättning 7,00 mkr



HANDLINGSPLAN 2024

För att stärka organisationens strategiska roll har Södertälje Citys styrelse antagit ett nytt ägardirektiv inför 2024.

En ny verksamhetsplan har tagits fram med uppdaterade fokusområden, strategier och mål med syfte att vässa vårt arbete så vi kan göra så stor skillnad och nytta som möjligt.

AKTIV OCH ENGAGERAD ORGANISATION

- Implementera ett gemensamt ägardirektiv för föreningens strategiska och operativa arbete
- Flytta driften av verksamheten till aktiebolag som ägs av Södertälje City Ekonomisk förening.
- Utveckla värdet av medlemskapet och tydliggöra fördelarna med ett aktivt engagemang.
- Arbeta med att värva nya medlemmar, fastighetsägare och partners.
- Arbeta aktivt med belysa och lyfta upp medlemmar som gör positiva insatser för stadskärnan
- Delta i kommunens arbete för ny översiktsplan.

RENT, SNYGGT & TRYGGT

- Cityvandringar / Trygghetsvandringar - identifiera brister i den offentliga miljön och upprätta en plan för åtgärder.
- **PAX: Sunt Företagsklimat** – Strategiskt och förebyggande arbete mot organiserade brottsligheten
- **Utveckling av vinterbelysning:** Arbeta långsiktigt med att stadskärnan ska upplevas trygg under mörkare tider, där nya fastighetsägare och aktörer uppvakts och investeringar görs.

PULS & EVENEMANG ÅRET RUNT

- Genomföra kampanjer och insatser som stärker handel
- Aktiv försäljning och marknadsföring av presentkortet
- Skapa en arbetsgrupp som arbetar med locka nya externa evenemang, såsom Musikhjälpen, Rix FM Festival etc.



ETABLERING & INVESTERING

- Verkställa etableringsplanen
- Arbeta strategiskt tillsammans med fastighetsägarna och kommunen för att säkerställa nya etableringar och investeringar i stadskärnan
- Arrangera fokusmöten kring aktuella etableringar
- Arbeta löpande med skyltprogrammet och engagera fastighetsägare att dekorera sina lediga lokaler i väntan på hyresgäst

STARK MARKNADSFÖRING & EFFEKTIV KOMMUNIKATION

- Delta aktivt i nationella forum och nätverk.
- Löpande marknadsföra stadskärnans verksamheter, aktörer och aktiviteter genom sociala medier, webbplats, lokal press, genom evenemang och kampanjer
- **Varumärkesarbete:** Upprätta en Varumärkesgrupp där Södertälje City och kommunen samverkar med uppdrag att stärka varumärket

ATTRAKTIV STADSBYGGNAD

- Plan för det fysiska miljön & tillgänglighet
- Skyltning
- Sommarplatser

VI SKA BLI ÅRETS STADSKÄRNA

- Revidera vårt QM och skicka ny ansökan med ambitionen att vinna utmärkelsen



MOTIVERING

SÖDERTÄLJE: ÅRETS STADSKÄRNA 2024

VI INSPIRERAR ANDRA

Som finalist till utmärkelsen *Årets Stadskärna 2023* blev vår stads förflyttning och utvecklingsresa uppmärksammas nationellt. Södertälje har blivit en inspirationskälla och andra destinationer har besökt oss under året för att lära sig mer om vårt arbete och våra resultat. Det har gett oss ännu mer kämpaglöd och motivation att lägga in ytterligare en växel i vårt gemensamma utvecklingsarbete.

VI HAR ATTITYDEN SOM KRÄVS FÖR FRAMGÅNG

Södertälje-andan – den driftiga, outtröttliga och engagerade attityden till att hela tiden utveckla oss mot nya mål har vuxit fram ur ett mångkulturellt samhälle där olikheterna har blivit vår styrka och genomsyrar vårt arbete varje dag.

VI GÖR VERKSTAD AV VÅRA PLANER

Genom en rad nya initiativ och investeringar fortsätter vi skapa en levande och attraktiv plats för våra invånare och besökare.

Vi har sett mötesplatser växa fram och utvecklas under året, från nya uteserveringar på Stora Torget som ett resultat av god samverkan med kommun och näringsidkare, till invigningen av en ny familjevänlig park i Kvarnlunden. Efter 2022 års framgång med somargatan – ett gemensamt initiativ mellan City och kommunens stadsbyggnadskontor – skapades ytterligare fem nya sommarplatser 2023 med syfte att aktivera områden och knyta ihop nuvarande stadskärnan med norra stadskärnan.

Där vi ser förbättringsmöjligheter ser vi också till att agera. Vi har till exempel fördjupat vårt samarbete med fastighetsägare kring stadens byggprojekt för att bibehålla en så attraktiv miljö kring arbetsplatserna som möjligt och supporta de närliggande verksamheterna som riskerar drabbas av det pågående arbetet.

VI INVOLVERAR VÅRA UNGA I STADEN

Idrotten är viktig för ökad social sammanhållning och för att stärka stadskärnans förenande kraft. Samverkansevenemanget *Mötesplats Södertälje* på Stora Torget gav närmare 3 500 barn och unga en rolig och givande aktivitet under sommarlovet och involverade ett flertal idrottsföreningar, företag och andra organisationer.



VI UTÖKAR VÅRA SAMARBETEN MED STRATEGISKA PARTNERS

Banden med Södertäljes stora arbetsgivare har stärkts under året och i december tog Södertälje City med sig stadens butiker till AstraZeneca för en exklusiv julmarknad för företagets anställda.

Genom nära samarbete med Södertäljes företag, idrottsföreningar och andra organisationer har vi kunnat arrangera en mängd uppskattade evenemang såsom *Science Week*, *Valborg*, *Mötesplats Södertälje* och *Utebio vid Maren* för att nämna några. *Södertäljefestivalen*, vårt flaggskeppsevenemang, slog rekord med ett imponerande antal foodtrucks och försäljare.

VÅRA VISIONER BLIR VERKLIGHET

Vi ser redan konkreta resultat i form av en förbättrad fysisk miljö i stadskärnan tack vare god samverkan med kommunen kring t.ex. belysning, markbeläggning och välkomnande platser. Attraktiva folieringar omsluter vakanta lokaler och visionsmaterial tar plats kring våra spännande stadsbyggnadsprojekt där vi också arbetar strategiskt tillsammans för att utveckla Södertälje mot vår gemensamma vision, ihop med både fastighetsägare och kommun kring nya destinationshotell, parker och kvarter. Denna sortens samverkan är ny för Södertälje, men vi vänjer oss gärna vid den då den gör oss, staden och allt både bättre och roligare.

Under året har Södertälje City även tagit ett strategiskt steg framåt genom att anta ett ägardirektiv som särskilt stärker vår roll i arbetet kring etableringar för ett attraktivt utbud i stadskärnan. Vi känner att vi hamnat på en bra plats där vi trivs, och ser också en spännande framtid för vårt Södertälje där nya mötesplatser, ett stärkt utbud och en välkomnande gemenskap lyfter staden till nya höjder.



SÖDERTÄLJE CITY

Hemsida

sodertaljcity.se

Sociala medier

Södertälje City

Telefon

070-776 31 62

Email

info@sodertaljcity.se

