



södertälje
CITY



Södertälje – Ansökan till Årets Stadskärna 2023

Innehållsförteckning

1. Bakgrund / Utgångsläge	1
2. Organisation	5
2.1 Vision, Strategier, Översiktsplan och Mål för en hållbar utveckling av stadens centrum	11
CASE STUDY 1: KTH, Science Park och utvecklingen av Norra Stadskärnan	20
CASE STUDY 2: Marenplan – Södertäljes nya vardagsrum vid vattnet	23
2.2 Samverkansprocessen	25
3. Platsen: Stadskärnan – Utseende, Funktion & Genomförande	26
3A. Skötsel & Funktion	26
CASE STUDY 3: Ny belysning på Gågatan	29
CASE STUDY 4: Utveckling av Stora Torget	30
3B. Fysiska förändringar/projekt – utförda i samverkan eller av enskilda intressenter	31
CASE STUDY 5: Kanaltorget, Köpmangatan och Orionkullen	32
CASE STUDY 6: Sommargata på Strandgatan längs Maren	33
3C. Tillgänglighet / Framkomlighet	35
3D. Trygghet & Säkerhet	38
CASE STUDY 7: Vinterbelysningen	41
4. Utbud och Upplevelser	43
4A. Verksamheter	44
4B. Evenemang och Aktiviteter	52
5. Marknadsföring & Kommunikation	57
6. Måluppföljning	60
7. Framtid	67
8. Motivering	72



1. Bakgrund / Utgångsläge

Introduktion

Vi ska berätta om en resa. Den känns ibland som en spännande *Netflix*-serie och centralt i handlingen står vår stad – Södertälje. På många sätt har staden genomgått en otrolig förvandling från att vara sliten och trött, med stora utmaningar och dåligt rykte såväl i Sverige som internationellt, till att utvecklas till en levande plats som utstrålar glädje, samhörighet och som bidrar till en positiv förändring i ett helt samhälle.

Vi berättar om vår stadskärnas betydelse för ökad social sammanhållning och hur stadens utveckling har förenat människor, bidragit till inkludering och till ökad medmänsklighet. Södertälje är ett bevis för stadskärnans förenande kraft, där *”vi och de”* i stället blir *”vi”* oavsett bakgrund, språk, religion eller social tillhörighet. Här finns *Södertälje-andan*, den stolta, kaxiga attityden, som syns, känns och hörs överallt och som har vuxit fram ur ett mångkulturellt samhälle där olikheterna blivit vår styrka.

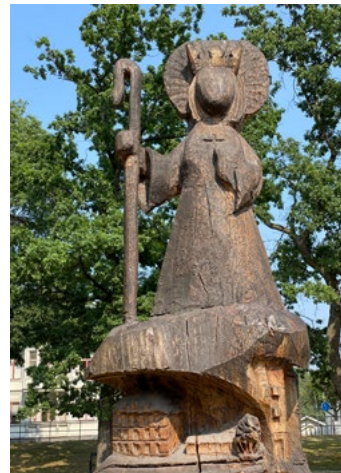
Vi visar att utvecklingen av en levande stadskärna kan leda till så mycket mer än blomstrande handelsstråk, kvällsöppna restauranger och sköna mötesplatser. En stadskärnas funktion kan också vara att ändra attityder, riva barriärer och driva förändringar som ger ekon långt utanför de geografiska gränserna.

Vi ska lyfta fram konkreta exempel på initiativ som gett mätbara resultat. Med målmedvetenhet, ödmjukhet och en stor portion glädje har stadens aktörer,

stora som små, privata som offentliga, tillsammans sett möjligheterna och gått från vision till handling och utvecklat stadskärnan till att bli det vi älskar idag – En attraktiv och levande plats där alla kan trivas och hitta *”sin grej”*, där olikheter välkomnas med nyfikenhet, och där olika världar kan mötas.

Historia

Vår stad har alltid varit en mångkulturell plats, och världen alltid påtagligt närvarande. Södertälje hyllades som *”världens huvudstad för mångfald”* av Petter Stordalen i en intervju om hans stora satsning på ett hotellbygge vid Marenplan, mitt i hjärtat av centrum där Östersjön möter Mälaren.



Samma plats har trafikerats av resenärer sedan Hedenhös. Ett samhälle växte upp på 600-talet där handel och service erbjöds till de förbipasserade. Kyrkan som ännu pryder centrum byggdes på 1100-talet och samhället fick stadsprivilegier redan på 1300-talet.

Under 1800-talet boomade besöksnäringen när Södertälje blev en bad- och kurort – och människor från närliggande städer åkte hit för rekreation. "Kringelgummor" sågs flitigt sälja sina bakverk till alla besökare, och är upphovet till att staden än idag är känd som Kringelstaden.

1900-talet såg storskalig industriell etablering och därmed arbetskraftsinvandring till dåvarande *Scania-Vabis* och *Astra*. Under 50- och 60-talen tillkom många nya Södertäljebor från Finland, Grekland, Italien och forna Jugoslavien. Kriget i Irak 2003–2011 resulterade i en stor flyktinginvandring till Södertälje och på senare år har många assyrier, syrianer och armenier bosatt sig i Södertälje. År 2020 hade över 55% av Södertäljes befolkning sitt ursprung i andra delar av världen.



Utgångsläge & Vändning

Året är 2009. Stadskärnan är sliten. Handeln har ett ansträngt läge med små marginaler och svårigheter att få långsiktig lönsamhet. Kriminalitet är vanligt förekommande i staden och centrum känns ibland otryggt.

Södertälje är en segregerad stad på fler än ett sätt, och även om de geografiska avstånden är korta representerar stadsdelarna skilda världar. I stället för att fungera som en sammankopplande livsnerv delar kanalen staden mitt itu.

Södertäljes idrottskultur blomstrar med basket, fotboll och hockeylag i elitserien, men det märks inte mycket av det i staden, och trots att de två multinationella företagen, numera *Scania* och *AstraZeneca*, har avsevärd forskning och produktion mitt i staden, förblir deras många tusen anställda endast dagpendlare som sällan besöker stadskärnan.

Utgångsläget var tufft och utmaningarna kändes ibland oöverkomliga.

Vändningen inleddes 2010, när kommunfullmäktige antog *Södertälje stadskärna 2009–2029 - Program för en hållbar stadsutveckling*. Det var ett tydligt ställningstagande från kommunledningen där man fastslog att "ett attraktivt centrum är viktigt för staden och kommunen som helhet. Det är

därför av största vikt att inom en överskådlig framtid skapa en attraktiv och levande stadsbild, inte bara för centrumskull utan för hela Södertäljes". Startskottet för stadens förvandling hade gått!

2013 tog kommunstyrelsen nästa steg med ett åtgärdsprogram kallat *Ökat folkliv i centrum* vilket bland annat innebar att kommunen två år senare initierade en samverkansorganisation mellan stadens aktörer och kommunen. *Södertälje City i Samverkan* bildades. En politisk styrgrupp tillsattes för att säkerställa den politiska förankringen, liksom en ledningsgrupp för organisationen. I gruppen ingick flera av kommunens kontor, tillsammans med representanter från det som då kallades för *Centrumföreningen* (nuvarande Södertälje City ekonomisk förening).



Centrumföreningen blev plattform för ny partnersamverkan mellan näringsidkare, fastighetsägare och kommun.

För att ytterligare poängtera vikten av samarbete mellan de offentliga, privata och ideella sektorerna skapades 2017 en ny tjänst på kommunen. Uppdraget var att samordna de kommunala kontorens medverkan i stadskärnans utveckling – och att vara kommunens representant i olika utskott och arbetsgrupper. En *näringslivsstrateg* tillsattes, med extra fokus just på stadskärnan.

Centrumföreningen profilerades helt om till *Södertälje City* för att bättre spegla det nya, större uppdraget med att utveckla en attraktiv och levande mötesplats i stadskärnan. En ny grafisk profil och app för föreningens medlemmar togs fram och en mobilanpassad hemsida presenterades för att ge stadskärnan och dess utbud en stark digital närvaro.

Under 2020-talet leds arbetet i stadskärnan i positiv anda och med ljusa framtidsutsikter. Stärkta av de utmaningar vi överkommit ser vi framför oss att Södertälje utvecklas ytterligare som en inbjudande och välkomnande plats där alla kan känna sig hemma.

Se den gemensamma videon: [Södertälje satsar mot Årets stadskärna 2023](#)



2010

Kommunfullmäktige antar "Södertälje stadskärna 2009-2029". Ett program för en hållbar stadsutveckling. Startskottet för stadens förvandling hade gått!

Kommunstyrelsen tar nästa steg med ett åtgärdsprogram kallat "Ökat folkliv i centrum".

**2013****2015**

"Södertälje City i Samverkan" bildas. En politisk styrgrupp tillsattes för att säkerställa den politiska förankringen, liksom en ledningsgrupp för organisationen.

En näringslivsstrateg tillsätts, med extra fokus just på stadskärnan. Uppdraget var att samordna de kommunens medverkan i stadskärnans utveckling.

**2017****2019**

Centrumföreningen profilerar om till Södertälje City för att bättre spegla det nya, större uppdraget med att utveckla en attraktiv och levande mötesplats i stadskärnan.

Vi ser framför oss att Södertälje utvecklas ytterligare som en inbjudande och välkomnande plats där alla kan känna sig hemma.

**2020 >**

2. Organisation

Organisationsform / Ägare / Intressenter – Procentuell fördelning

Södertälje City Ekonomisk Förening är en liten, icke-vinstdrivande organisation där eventuellt överskott återinvesteras direkt i stadskärnan. Organisationen ska öka Södertäljes attraktionskraft genom aktiva insatser, främja samverkan, fungera som bollplank åt företagare och föra en löpande dialog med kommun, fastighetsägare och näringsliv för att utveckla en levande stadskärna.

Organisationsstruktur



Utskott



Arbetsgrupper / Nätverk



Styrelse, ledamöter och anställda medarbetare

Södertälje Citys styrelse består av representanter från handel, besöksnäring, tjänstesektor, kultur och idrott, restaurang samt fastighetsägare. Kommunen representeras av Stadsdirektören, Samhällsbyggnadsdirektören, Näringslivschefen samt Näringslivsstrategen med fokus på stadskärnan.

Styrelsen har utsett ett arbetsutskott som bereder ärenden inför styrelsemöten. Dessa hålls varje kvartal samt däremellan vid behov. Dessutom träffas styrelsen för årliga strategi- och planeringsmöten.

Organisationen har två heltidsanställda; VD Aljoša Lagumžija som rapporterar direkt till styrelsen samt Erik Hanzon som är marknads- och kommunikationsansvarig.

Vidare finns ett antal utskott kopplade till de *sju fokusområden* som ingår i *Södertälje Citys utvecklingsstrategi 2020–2028* där representanter för såväl styrelsen som medlemmar hanterar både operativa och strategiska frågor. Dessutom har en givande samverkansform etablerats med de tre gallerierna i staden där vi tillsammans med fastighetsägare och näringsidkare planerar och genomför gemensamma kampanjer och samordnar säkerhetsarbetet i centrum.

STYRELSELEDAMÖTER 2023

Se: sodertaljecity.se/om-oss

FÖRTROENDEVALDAS ROLL

En politisk styrgrupp med förtroendevalda, *”Styrgruppen för Södertälje City i samverkan”* tillsattes av Södertälje kommun år 2013 med uppgift att politiskt fastställa övergripande direktiv för kommunens agerande i utvecklingen av vår stadskärna samt säkerställa god insyn och förkunskaper inför de beslut som kan komma att behöva fattas kring utvecklingen och genomförandet av olika aktiviteter.

Förutom styrgruppen förs också en nära dialog med flera förtroendevalda med uppdrag kopplade till Citys fokusområden, där vi bland annat för konstruktiva samtal, bjuder in till strategi- och planeringsdagar samt presenterar utvecklingsförslag. Genom att säkerställa god insyn och förkunskaper kan våra förtroendevalda fatta beslut som utvecklar vår stadskärna utifrån vår gemensamma vision. Två bra exempel på detta är förslagen om att skapa uteserveringar på Stora Torget och en Sommargata i stadskärnan.



Medlemmar

Engagerade medlemmar stärker oss och vi är stolta över att en stor andel av Södertälje Citys medlemsverksamheter är eller har varit aktivt involverade i utskott och arbetsgrupper som levererar resultat, organiserade och ledda av kontorets medarbetare. På så sätt säkerställer vi förankring och delaktighet i medlemsbasen. I Södertälje gör vi jobbet tillsammans.



Medlemsbasen är bred och består av företag inom handel och service, besöksnäring såsom hotell, restaurang och upplevelser, tjänsteföretag som gym, bank, IT, mäklare etcetera. Samtliga större fastighetsägare i stadskärnan är också medlemmar. Södertälje City arrangerar nätverksträffar såsom frukostmöten och After Work-mingel – Ingen ska behöva vara en främling och vi gillar varandra!

Sedan 2019 har föreningen dessutom arbetat målinriktat för att engagera partners, företag och föreningar som inte är lokaliserade i stadskärnan men som vill stödja utvecklingen och anser att en attraktiv stadskärna även gynnar dem. Detta har bidragit till en starkare samhörighetskänsla där fler människor med olika bakgrund och från olika miljöer möts, såsom att hockeyföreningen SSK – tidigare helt frånvarande från stadskärnan – de senaste 3 åren har öppnat Pop Up-butik i centrum och

bjudit in till att umgås och se hockey, eller när basketföreningen SBBK ordnade Street Basket-turnering i centrum för ungdomar.

INTRESSETER

Södertälje City jobbar nära en rad intressenter utanför organisationen, som också medverkar i projekt, utskott och arbetsgrupper

- *Inom trygghet:* Polis, Securitas, Brandkår
- *Inom transport och infrastruktur:* Trafikverket, Regionen, Länsstyrelsen, MTR, SL
- *Inom idrott, kultur och natur:* Ideella föreningar, Grafikens Hus, Religiösa samfund, Torekällberget
- *Inom utbildning:* KTH, Science Park
- *Inom besöksnäring:* Visita (genom kommunens Näringslivskontor)

Dessutom finns en rad etablerade underleverantörer och samarbetspartners för olika aktiviteter och evenemang.

Eldsjälar

Lokala profilen Petra Jacob är en positiv kraft i staden, som skapar samhörighet mellan barn och unga från Södertäljes olika områden. Mer om Petra under *avsnitt 7, Framtid*.

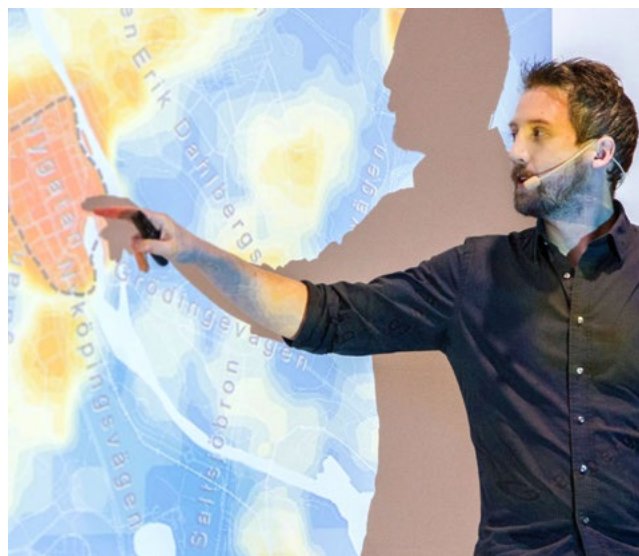
I sann Södertälje-anda driver också ett antal eldsjälar populära Facebook-sidor såsom *"Vi som gillar Södertälje"*, för att hylla staden, och *"Stadsutveckling Södertälje"* där invånare passionerat diskuterar arkitektur och stadsbyggnadsfrågor. Det är vanliga medborgare som älskar sin stad och bjuder in andra att dela detta. Men även sidan *"Stadsutveckling Södertälje"* där man diskuterar och engagerar sig i stadsbyggnadsfrågor.

Avtal, långsiktiga

Södertälje City får ett avtalat verksamhetsbidrag från Södertälje kommun. Historiskt var avtalet kortsiktigt och förnyades på årsbasis, men med en gemensam långsiktig utvecklingsstrategi för staden har avtalet uppdaterats och först gått från 1-årigt till 3-årigt och slutligen, år 2022 skrevs ett 5-årsavtal på.

Fastighetsägares medlemsavtal är löpande, upp till 5 år i taget och vi vill alltid jobba så långsiktigt vi kan där möjligheten finns.

Södertälje Citys medlems- och partneravtal för verksamheter förnyas automatiskt årligen. *Medlemmar* är verksamheter i stadskärnan och avgiften styrs av storleken på lokalen, eller om man bara har kontor åläggs en fast beslutad avgift. *Partners* finns utanför stadskärnan och varje avtal är unikt utifrån verksamheten och vilken slags utbyte och mervärden som kan skapas.



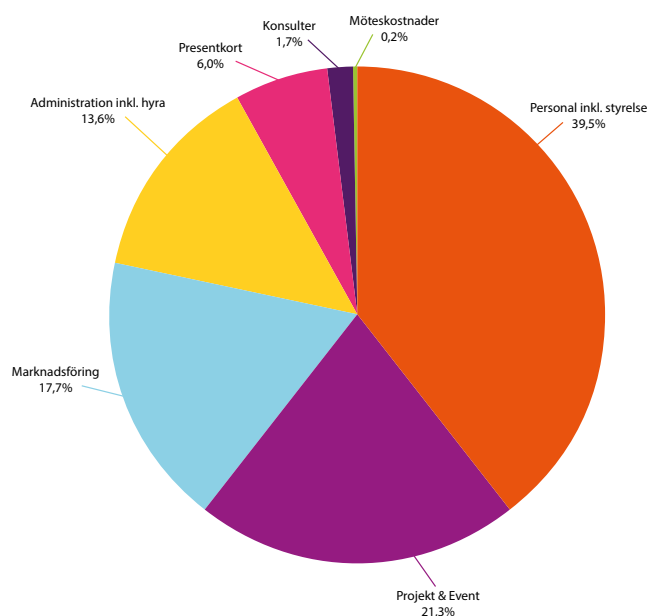
Finansiering och budget

Södertälje Citys fasta intäktskällor för den löpande verksamheten är verksamhetsbidraget från kommunen samt medlems- och partneravgifter från fastighetsägare och verksamheter.

Övrig finansiering sker genom intäkter från externa uppdrag, sponsorer samt projektstöd, presentkortsintäkter och intäkter från utställare, foodtrucks med mera under evenemang. De externa uppdragen görs alltid i enlighet med vår strävan att främja stadskärnan och dess utveckling.

BUDGETENS FÖRDELNING I VERKSAMHETEN

- Personal inkl. styrelse, 39,5 %
- Projekt & Event, 21,3 %
- Marknadsföring, 17,7 %
- Administration inkl. hyra, 13,6 %
- Presentkort, 6,0%
- Konsulter, 1,7%
- Möteskostnader, 0,2 %



Samfinansiering

Flera uppskattade insatser har genomförts i samverkan med olika aktörer, antingen där varje part står för eget innehåll, eller där vi helt samfinansierat gemensamma kampanjer och aktiviteter. Genom att jobba tillsammans med till exempel gallerior och olika kontor inom kommunen har vi tillsammans kommit mycket längre än våra egna budgetar kunnat räckta till.



Ett lysande exempel är Vinterbelysningen, med glädjande inslag i stadskärnan under den mörkare årstiden. En arbetsgrupp samlar leverantörer, montörer, elektriker samt projektledare från kommun och City, och jobbar årligen med att utveckla vackra flöden skapa ökad trygghet. Södertälje City paketerar och marknadsför Vinterbelysningen till en *Ljuspromenad* som besökare kan uppleva.

Även *Södertäljefestivalen* är ett konkret exempel på framgångsrik samverkan. Finansiärer utöver Södertälje City består av Södertälje kommun, Telge, Actic Södertälje, Elite Hotels, HSB, Fastighetsbyrån / Swedbank, Länsstidningen och många fler medlemmar och partners.

Ytterligare info om *Ljuspromenaden* och *Södertäljefestivalen* följer längre fram i dokumentet.

Handlingsplaner, kort- och långsiktiga

Södertälje City har en övergripande handlingsplan med flerårsperspektiv där åtgärder inom respektive strategiskt fokusområde är specificerade och tidsatta. Detta är kontorets och de olika utskottens arbetsdokument, där överenskomna åtgärder planeras, genomförs och följs upp.





2.1 Vision, Strategier, Översiktsplan och Mål för en hållbar utveckling av stadens centrum

Södertälje City har sedan flera år en tydlig vision och målbild för hur stadskärnan ska utvecklas fram till 2028. Målbilden är utformad som en vandring genom framtidens stadskärna och beskriver de attribut, miljöer, upplevelser och innehåll som platsen ska erbjuda.

Så här har vi gjort

Visionsarbetet startade 2014 i ett mindre diskussionsforum med styrelsen. Målet var att sätta ambitionen för utvecklingen av stadskärnan. 2016 genomfördes en omfattande workshop med ett 80-tal politiker, tjänstemän, fastighetsägare och näringslivsrepresentanter för att skapa gemensam plattform och viljeinriktning, målbild och vision för stadskärnan.

2018 med ny centrumledning och uppdaterad organisation, genomförde Södertälje Citys styrelse en planeringskonferens där en vision spikades utifrån tidigare material och dokumentation. Fokusområden fastställdes och det blev starten för en ny era.

Hösten 2020 samlades åter samtliga nyckelaktörer i staden på en strategikonferens, denna gång för att uppdatera och säkerställa en fortsatt gemensam syn på vägen fram mot 2028, fastställa prioriterade fokusområden och ta fram långsiktiga strategier. Förutom styrelse och anställda deltog tjänstepersoner från kommunens olika kontor samt ordförande i Samhällsbyggnadsnämnden och Tekniska nämnden. Dessutom deltog flera större fastighetsägare samt en rad verksamhetschefer från näringslivet i staden.

Ytterligare en strategikonferens genomfördes i december 2022 för att revidera strategier och sätta upp nya, ambitiösa mål för verksamheten.

Vision

”Södertälje, staden med en stadskärna i toppklass som är den självklara mötesplatsen för alla, och som erbjuder mångfald och puls hela dygnet.”

Målbild 2028

Södertälje City har skapat en målbild av framtidens stadskärna. Följ med på en vandring som beskriver de attribut, miljöer och upplevelser som utgör Södertälje 2028.

"Välkommen till Södertäljes stadskärna - en välkomnande, attraktiv plats som sjuder av liv både dagtid och kvällstid. Utbudet av restauranger och caféer med kvällsöppet är stort och varierande. Här finns allt från enklare bistroer och pubar till trendiga kvalitetsrestauranger. Södertälje är känt för sitt stora utbud av gastronomiska upplevelser.

I centrum finns mötesplatser med ett utbud av mat från hela världen. Shoppingen är en inspirerande upplevelse och de mest attraktiva varumärkena trängs med unika mindre butiker, showrooms och pop up-affärer. Servicen är högklassig och bemötandet varmt och välkomnande. Flertalet verksamheter har kvällsöppet. Fastighetsägarna har stor efterfrågan på lokaler.

Stadskärnan är en plats för hela familjen med inspirerande lekplatser och inslag av innovativa, gröna platser för umgänge, avkoppling och lek. Det är praktiskt och enkelt att ta sig runt med barn. Ungdomar har attraktiva, uppkopplade mötesplatser och ett spännande utbud av

aktiviteter i stadskärnan. Det finns gott om sittplatser, mötesytor och rena, fräscha och tillgänglighetsanpassade toaletter.

I stadskärnan finns gott om synliga kulturella och idrottsliga inslag. Här ordnar föreningar aktiviteter och det finns gott om offentlig konst, evenemang, utställningar och upplevelser året om. Besökare finner stadskärnan spännande och väl värd en resa. Information om stadens utbud är lättillgängligt, både digitalt och på plats i staden.

Södertälje är en ren, trygg och händelserik plats att vistas på. Det är enkelt att ta sig till stadskärnan oavsett färdmedel. Bilar hittar lätt till fräscha och prisvärda parkeringsplatser i trygga miljöer, utan att färdas på de mest centrala delarna av staden. Där är det vanligare att se fotgängare och cyklister som också kan njuta av öppenheten mot vattnet och kanalområdet. Parkeringar för cyklar finns anordnade på centrala platser i staden.

Fastighetsägare och hyresgäster aktiverar sina fasader och ser till att stadens väggar är hela och rena och bidrar till den upplevda tryggheten. Medborgare känner stolthet över sin stad, och hjälps åt att hålla den ren. I stadskärnan finns innovativ och spännande belysning som sätter människors behov i fokus och skapar en trygghetskänsla för ett välkomnande Södertälje City"



Mål och Strategi (Sex strategiska fokusområden)

Inom varje fokusområde finns en överenskommen strategi med siktet ställt mot Målbild 2028. År 2020 sattes även årliga, specifika mål fram till 2023. En handlingsplan antogs samma år med aktiviteter kopplade till de kortsiktiga målen, och tydlig ansvarsfördelning för leverans och finansiering.

Se avsnitt 6 för Mål och Måluppfyllnad 2020-2023.



Organisation



Rent, Snyggt & Tryggt



Attraktiv Stadsmiljö



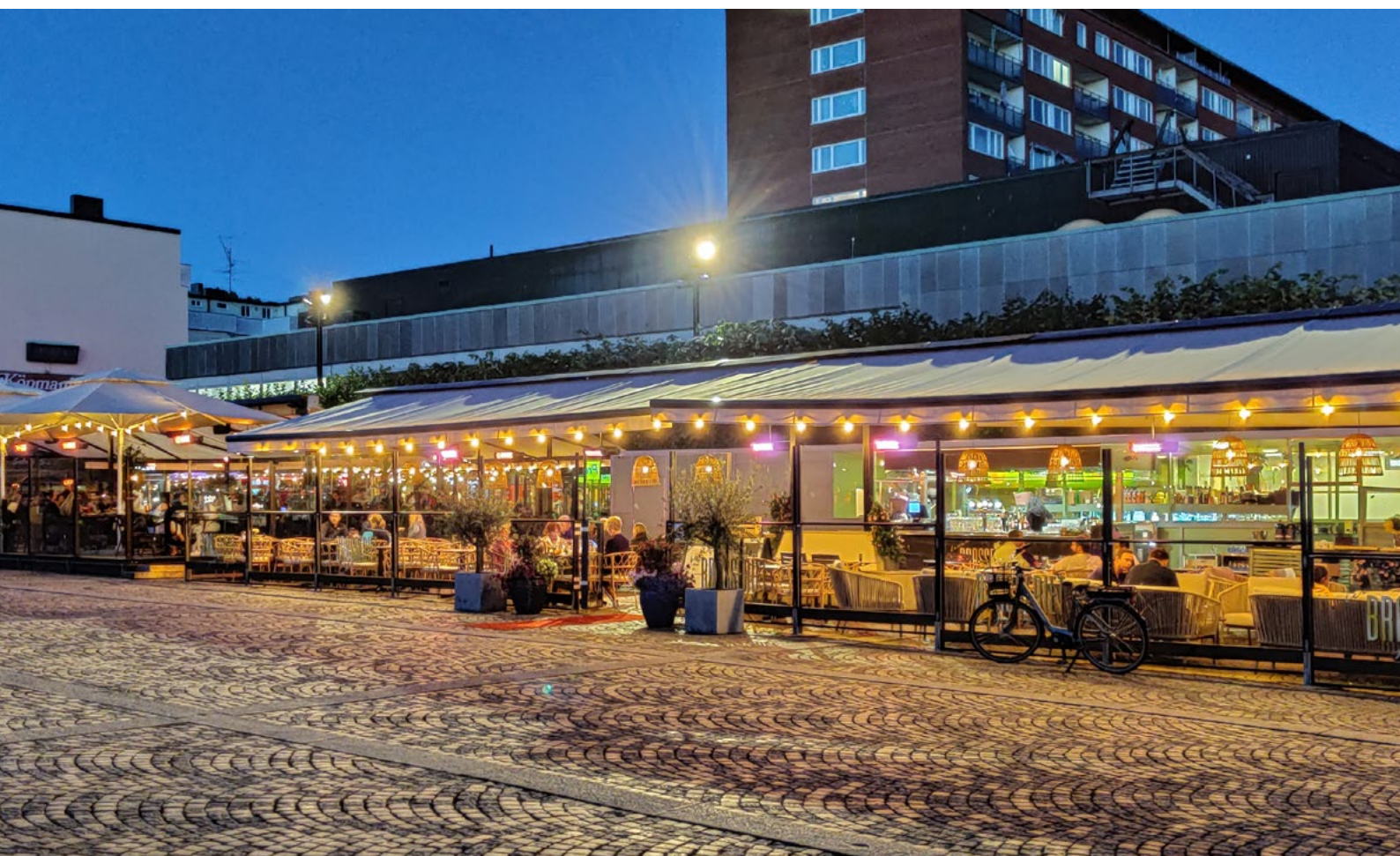
Puls 24/7



Årets Stadskärna 2023



Evenemang



Fokusområde: Organisation

STRATEGI

Södertälje Citys organisation ska stärkas genom aktivt styrelsearbete, utskott och projektgrupper. Föreningen bygger på en stark medlemsbas och ska därför kontinuerligt verka för att öka antalet medlemmar. Föreningen ska stärka kommunikationen till aktörer i stadskärnan för att främja engagemang och delaktighet och löpande förmedla en positiv bild av stadskärnan till invånare och besökare. För att möjliggöra en långsiktig verksamhetsplanering behöver verksamhetens finansiering säkerställas genom långsiktiga avtal.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR TILL 2028

- Södertälje Citys styrelse och fokusgrupper är fortsatt aktiva och har tydliga uppdrag och mandat. Ett ägardirektiv styr styrelsens strategiska och operativa arbete.
- Södertälje City fungerar som den sammanhållande länken mellan stadens näringsliv, fastighetsägare, kommun och föreningar för en hållbar stadsutveckling.
- Södertälje Citys medlemsbas är solid och ökar kontinuerligt.
- Södertälje Citys finansiering är långsiktigt säkrad.

DELMÅL 2024–2026

- Södertälje Citys vision och mål är förankrad inom kommunens alla berörda kontor.
- Medlemsbasen ökar när stadskärnan utvecklas med fler verksamheter
- Engagemanget hos medlemsföretagen är aktivt genom nätverksträffar och andra gemensamma aktiviteter.

Fokusområde: Årets Stadskärna 2023

STRATEGI

Södertälje City har för avsikt att leda processen mot att Södertälje ska bli Årets Stadskärna 2023. Ambitionen är att bilda en arbetsgrupp och ta fram en handlingsplan för vilka förändringar, projekt och aktiviteter som ska presenteras i ansökan till ÅS 2023.



Fokusområde: Rent, snyggt och tryggt

STRATEGI

Södertälje City ska verka för en ren, snygg och trygg stadskärna och jobba aktivt med stadskärnans aktörer för att förbättra attityder och förhållningssätt. Tillsammans med kommunens politiker och tjänstemän ska Södertälje City arbeta med gestaltning och utformning av framtidens stadskärna och säkerställa att renhållnings- och

trygghetsperspektivet alltid finns med i framtida stadsplanering. Detta förutsätter att Södertälje Citys mål för trygghetsarbetet är väl förankrade inom kommunens berörda kontor och genomsyrar alla aktiviteter och beslut. Ett stort ansvar ligger på politiken att säkerställa att tillräckliga resurser och rätt förutsättningar ges till tjänstemännen.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR TILL 2028

- Stadskärnan är en ren, trygg och händelserik plats.
- Stadens fasader hålls snygga, hela och rena av fastighetsägare och hyresvärdar.
- Attityden hos medborgarna är *"Detta är vår stad, vi är stolta och vi håller den ren och snygg"*.
- Stadskärnas belysning är innovativ, spännande och skapar trygghet och ett varmt välkomnande.

DELMÅL 2024-2026

- Innovativa kampanjer och engagerande aktiviteter och kampanjer förändrar attityder och förhållningssätt för en ren, snygg och trygg stadskärna.

- Renhållnings- och trygghetsperspektivet finns alltid med i framtida stadsplanering och byggprojekt.
- I stadens kärna finns inga otrygga och mörka områden. Särskild beaktning ges parker, parkeringar, tvärgator och gång- och cykelstråk.
- Cityvandringar genomförs i Norra stadskärnan.
- Purple Flag-projekt genomförs runt Maren samt Gästhamnsområdet inkl. kajen.



Fokusområde Puls 24/7

STRATEGI

Stärka samarbetet med restaurangnäringen, jobba för fler etableringar av restauranger av hög klass, fler caféer och möjliggöra för fler uteserveringar kvällstid. En etableringsstrategi ska ge guidning om lämpliga restaurangstråk. Den ska också identifiera vilken typ av butiker och andra verksamheter som behövs för att stärka handelsutbudet. Södertälje City ska underlätta för att fler musik-, kultur- och idrottsevenemang med lokal anknytning arrangeras. Särskilt fokus ska vara på barnfamiljer och deras behov av rekreation och underhållning i stads kärnan.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR TILL 2028

- Kvällsekonomin är stärkt genom etablering av fler restauranger av hög klass och fler kvällsöppna uteserveringar.
- Stadens handelsutbud är brett och varierat, med en mix av attraktiva varumärken och unika, minde butiker.

- Nya etableringar i stads kärnan utgår från den gemensamma Etableringsstrategin.
- Idrotten med dess mångfald av ideella föreningar en större plats i stads kärnan.

DELMÅL 2024–2026

- Stadens restaurangnäring synliggörs på digitala plattformar.
- Bemötande och kundupplevelse hos våra medlemsföretag närmar sig toppbetyget 6 i våra Mystery Shopper-undersökningar.
- Stads kärnans utbud och evenemang marknadsförs i ännu högre grad mot näringslivet i och utanför kommunen.
- Omsättningen i stads kärnan ökar årligen
- Idrottsföreningar aktiverar tomma ytor med spontanidrottsmöjligheter i syfte att engagera fler unga, öka social sammanhållning och skapa glädje och puls i staden. Samverkan mellan idrottsföreningarna och stadens aktörer är stark och alla större sportevenemang knyts tydligare till stads kärnan.



Fokusområde: Attraktiv Stadsmiljö

STRATEGI

Södertälje City och dess medlemmar ska bidra med kunskap och insikter i stads kärnans projekt och initiativ. Södertälje Citys roll är också att informera sina medlemmar om utvecklingsplaner och byggprojekt för att skapa engagemang och delaktighet. Föreningen ska föra medlemmarnas talan och verka för medlemmarnas möjlighet att påverka stadsbyggnadsprocesserna. En övergripande plan för stads kärnan utifrån ett etableringsperspektiv behöver tas fram och ligga till grund för fortsatt utvecklingsarbete. Långsiktigt och strukturerat samarbete mellan Samhällsbyggnadskontoret, fastighetsägare och Södertälje City är nödvändigt och Södertälje City ska bli en självklar remissinstans i projektering av nya byggprojekt.

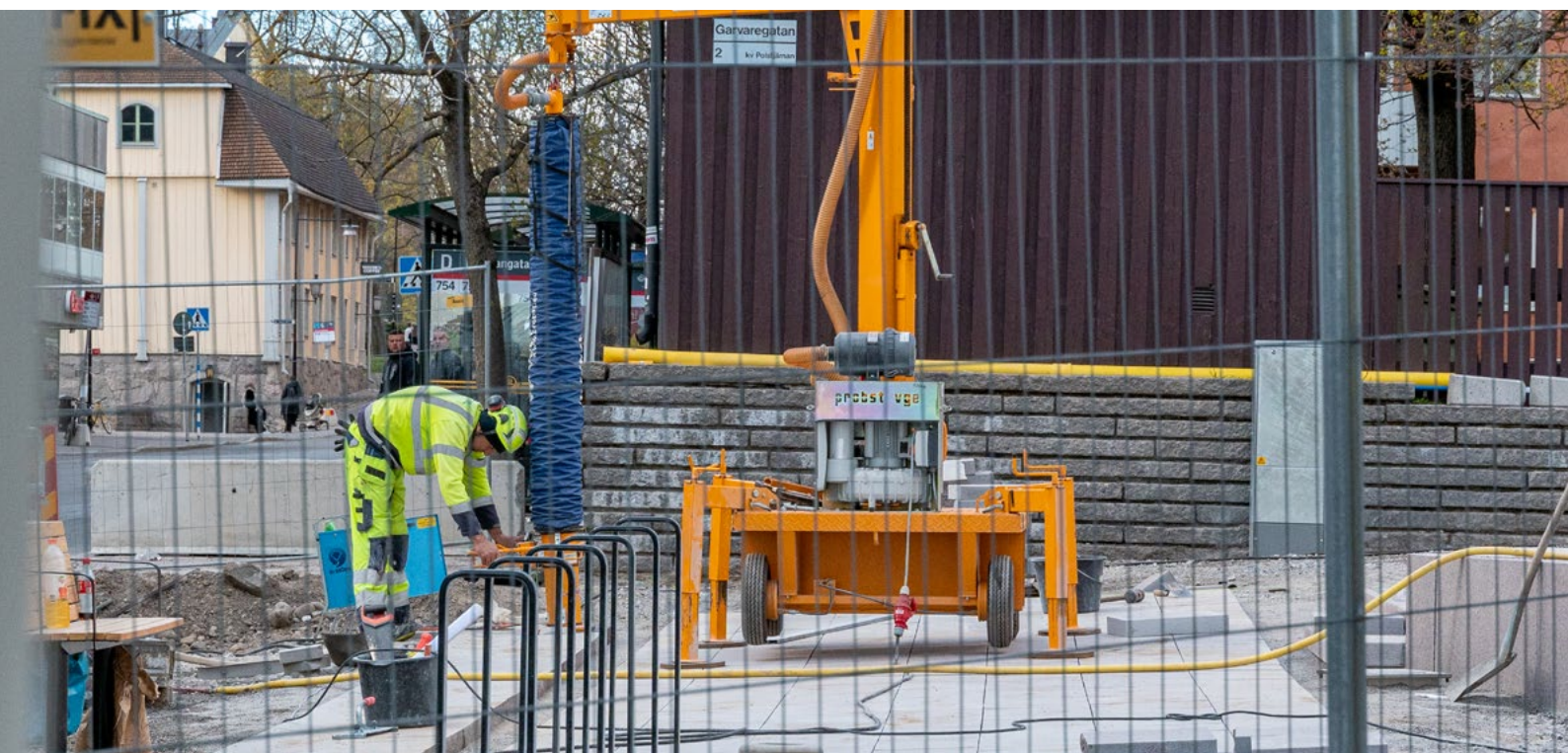
ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR TILL 2028

- Planerade byggprojekt och renoveringar i stads kärnan är genomförda enligt plan.

- Stads kärnan har hållits attraktiv, underhållande, rent, snygg och trygg genom hela byggperioden.
- Antal nyetablerade verksamheter i stads kärnan ökar årligen.
- Stads kärnans omsättning ökar årligen.

DELMÅL 2024–2026

- Följande utvecklings- och byggprojekt färdigställda:
 - Västra Mälarkajen renoverad. Byggstart 2023.
 - Upprustning av gamla Gjuteriet.
 - Sländan 9 (800 bostäder) och Solen 8 (2 flerbostadshus) inflyttningsklara.
 - Hotell med 164 rum, 7 restauranger, skybar och evenemangscentrum invigt på Marenplan.
- Den fysiska miljön runt byggprojekt och renoveringar i stads kärnan hålls attraktiv och tillgänglig och näringsidkare och medborgare känner sig väl informerade om pågående arbeten.



Fokusområde: Evenemang

STRATEGI

Evenemang i stadskärnan har många syften såsom att attrahera fler besökare, stärka handeln, bygga stadens profil/varumärke och att bidra till känslan av trygghet och stolthet för staden. De skapar nya värdefulla mötesplatser för våra olika målgrupper.

Södertälje City arrangerar för närvarande ett mycket stort antal evenemang varje år. Ambitionen framåt är att öka andelen evenemang arrangerade av externa samarbetspartners samtidigt som evenemangen i föreningens regi blir färre till antal, men med större genomslagskraft. Målsättningen är att kostnads- och resurseffektivisera, och att fler evenemang i framtiden skall vara självbärande.

Allteftersom stadskärnan växer ökar vikten av att sprida evenemangen på en större yta, från norra stadskärnan ner till stationsområdet, inklusive de nya mötesplatserna nära kanalen. Föreningen ska verka för att öka medlemmarnas aktivitet under evenemang.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR TILL 2028

Diskussion pågår för närvarande i styrelsen, om vilket vägval Södertälje skall göra vad gäller evenemang i framtiden. En klar målsättning är att fler evenemang ska projektledas och genomföras av extern leverantör.

DELMÅL 2024–2026

- En evenemangsstrategi är framtagen i samverkan mellan kommun, fastighetsägare och näringsliv och undertecknad av styrelsen.
- Avtal med en extern arrangör är på plats.



Översiktsplanens delar som berör centrum

Framtid Södertälje – Översiktsplan 2013–2030 handlar i stora delar om förtätning av staden och att knyta ihop de olika stadsdelarna med varandra samt med själva stadskärnan och på så sätt skapa en blandning av olika funktioner i en strävan att öka den sociala sammanhållningen. Målpunkterna i staden ska utvecklas till levande stadsmiljöer med en attraktiv miljö och varierat utbud och bindas samman genom stråk på de gåendes villkor.

Se relevanta delar ur Översiktsplanen på sodertaljecity.se/bilagor.

Man arbetar just nu med en ny Översiktsplan som ska vara klar 2025/26, för att säkerställa en långsiktigt sammanhängande strategi fram till år 2050.

Kommentarer kring Översiktsplanen (ÖP)

Utvecklingen av *Norra Stadskärnan* är ett bra exempel på när ÖP:s ambitioner förverkligas genom samverkan mellan näringsliv, kommun och i detta fall KTH. Stadens attraktivitet ökar, fler flyttar in och förutsättningarna för att Södertäljes medborgare utbildar sig och hittar karriärmöjligheter i staden förbättras.

KTH, Grafikens Hus och destinationshotellet Ad Astra by Elite är några målpunkter i norr som gjort att staden länkas samman i ett funktionsblandat område för att öka den sociala sammanhållningen och stärka Södertälje som helhet.

Fler exempel på nya mötesplatser är utvecklingarna av Stora Torget, Marenplans sommargata och Kanaltorget.

I enlighet med ÖP har gång- och cykeltrafiken prioriterats i all utveckling av staden. Nya cykelstråk utvecklas och cykelkurser har anordnats för att öka tillgängligheten utan bil.



CASE STUDY 1: KTH, Science Park och utvecklingen av Norra Stads kärnan

År 2012 kom chockbeskedet från ledningen i AstraZeneca. Den stora forskningsenheten skulle flyttas från Södertälje. Från en dag till annan försvann över 1 100 jobb hos en av stadens största arbetsgivare. Men försvann framtidshoppet? Nej, och idag vet vi att mycket gott kom ur nedläggningen. Satsningen på Södertälje Science Park i och runt de övergivna lokalerna initierades som ett regeringsuppdrag. I november 2014 samlades hundratalet representanter från företag, forskningsinstitut, akademier, offentlighet och Södertälje kommun för att tillsammans ta de första stegen.

Kommunen tillsammans med Scania, AstraZeneca, KTH och fastighetsbolaget Acturum lyckades därefter inspirera dåvarande regeringen att satsa omkring 1,5 miljarder kr över 10 år på en denna nya mötesplats för forskning och utbildning. Resultatet; Södertälje Science Park, har blivit ett branschöverskridande, starkt och långsiktigt samarbete inom utveckling, innovation, utbildning och forskning.

En viktig del av satsningen var etableringen av KTH:s nya campus som idag tillhandahåller 1 200 studieplatser för ingenjörstudier med fokus på hållbar produktion. Samverkan hålls levande genom att aktörer såsom Södertälje City och Södertälje kommun bjuds in emellanåt för att hålla kurser med

ungdomar där temat kopplar till utvecklingen av vår gemensamma stadskärna.

Idag har en helt ny stadsdel växt fram runtomkring platsen. Norra Stads kärnan är den största utbyggnaden av Södertäljes stadskärna sedan 1960-talet. Etapp 1 och 2 av Kvarteret Sländan, med 800 nya bostäder stod klart år 2020. I november 2022 öppnade destinationshotellet Ad Astra by Elite i AstraZenecas gamla huvudkontor, där ambitionen var att ta Rivieran till Södertälje med italienska restauranger, ett fantastiskt spa och aktiviteter som boule och biograf.



Den offentliga miljön i området har också utvecklats. I stället för den tidigare mörka, otrygga sträcka som dividerat stadsdelarna skapas nu och framåt ett upplyst gång- och cykelstråk med närhet till parker, grönområden och trivsamma platser som främjar rekreation och möjligheter till möten mellan människor i stadsmiljön. Med fler bostäder kommer också behovet av fler lekplatser. Astraparken vid Campusområdet skapas med fokus på häng och kulturutövning, medan Kvarnlunden blir en plats för barns lek, som också erbjuder lugn och ro kring en vacker fontän.

En strandpromenad skapas längs kanalen, som knyter ihop norra och södra delarna av stadskärnan. Projektet är en samverkan mellan Södertälje kommun, Sjöfartsverket och Trafikverket. Stråket utformas som en mötesplats där gröna öar binder ihop kajen med strandvegetationen och länkar samman promenaden till en helhet.

Förvandlingen i norra stadskärnan innebär inte bara att Södertäljes centrum fysiskt utvidgats,

men även att hela stadskärnan vuxit med 50% fler invånare. Och kanalen kommer äntligen komma till sin rätt i stadsmiljön.

Resultat

Stadsdelarna har kommit närmare varandra. Stadskärnan är en levande plats och ett nav där näringslivet möter studenter, studenter möter Södertäljebor, Södertäljebor möter dagpendlare och aktörer såsom AstraZeneca och Scania har äntligen blivit närvarande aktörer i stadskärnans utveckling.

År 2020 nominerades Södertälje till "Årets Kommunala Innovation". Utmärkelsen hyllar de som skapat goda förutsättningar för innovation som bidragit till nya lösningar och betydande skillnad för medborgare och verksamhet. Södertälje nominerades utifrån verksamheten på Telge Tillväxt, ett bolag som gått från innovativ idé år 2011 till en hållbar och självfinansierad verksamhet som har lyckats med uppdraget att kraftigt minska ungdomsarbetslösheten.



Science Park kommer påverka Södertälje väldigt mycket. Genom öppnandet av Science Park kommer utvecklingen av kunskapsstaden Södertälje ta fart. Tillsammans med våra världsledande aktörer Scania, AstraZeneca och KTH visar vi att Södertälje är ett expansivt område för företagande, innovation, forskning och högre utbildning.

Rickard Sundbom, dåvarande stadsdirektör,
inför invigningen av Södertälje Science Park i januari 2018.





FAKTARUTA CASE STUDY 1

SAMVERKANSPARTNERS

AstraZeneca, Scania, KTH, Södertälje kommun, Södertälje City, Elite Hotels, Acturum, Nivå Landskapsarkitektur, Fastighetsbolaget Magnolia, Sjöfartsverket och Trafikverket.

RESULTAT

- En ny entré till stadskärnan
- Nygestaltade offentliga rum och parker. Även gator och stråk inom kort.
- Ny belysning i området
- 800 nya bostads- och hyresrätter
- Nytt destinationshotell med 160 rum, SPA och restauranger av internationell klass
- 1 200 studieplatser
- Västra Mälarhamnen renoveras
- Flera nyetablerade företag ger liv åt platsen

CASE STUDY 2: Marenplan – Södertäljes nya vardagsrum vid vattnet

Marenplan är ett öppet torg vid vattnet som länge varit en favorit för många Södertäljebor, men under många år har platsen tyvärr inte kunnat nyttjas till sin fulla potential. En garageinfart och byggnad som saknat hyresgäst sedan 2017 blockerade en av stadens annars mest attraktiva tomter. Platsen kändes avsidet trots det vackra läget.

Själva torget drabbades också av sättningssskador. Man såg en risk att Marenplan skulle sjunka om platsen fortsatte användas för evenemang såsom konserter, och staden förlorade därmed sitt finaste scenläge. Södertälje kommun och Södertälje City har trots detta samverkat för att hitta lösningar för tillfälliga event som kan anordnas på säkra sätt, såsom utebio och go-kart-event, men i grund och botten behövdes permanenta förbättringsåtgärder.

2018 köpte Stadsrum Fastigheter tomten med byggnaden och garageinfarten och nyheten spreds snabbt i Södertälje: Ett nytt, multifunktionellt hotell planerades. Med 7 restauranger, takterrass, evenemangsentrum och handel. Invigning 2025.

I samband med Stadsrums lansering av hotellambitionerna inledde också kommunen arbetet med att rusta upp torget och säkerställa att platsen blir optimalt fungerande och inbjudande för en lång tid framöver. Liksom hotellplanerna gick Marenplans framtid ut på samråd där Södertälje City och flera av stadens nyckelintressenter kom med viktiga inspel kring exempelvis utformning med tanke på framtida event, trygghet, tillgänglighet etcetera.



Resultatet är en laga kraft-vunnen detaljplan som innebär enorma framsteg för Södertäljes vackraste plats, med sittplatser, grönområden, ytor för lekande barn, välplanerad eldragning för event/aktiviteter, nya platser för flertalet uteserveringar och en prioriterad tillgänglighet för gående och cyklister. Platsen blir anpassningsbar så att Marenplan både har välkomnande innehåll året runt, men det kan också enkelt göra plats för en stor scen och därmed återuppstår hjärtat i stadens större evenemang.

“

Det ska vara ett landmärke.

Jens Halvarsson, utvecklingschef på Stadsrum Fastigheter, gjorde visionen tydlig.

”



FAKTARUTA CASE STUDY 2

SAMVERKANSPARTNERS

Stadsrum Fastigheter, Södertälje kommun, Telge Bostäder, Södertälje City med flera samrådsvaranden och intressenter.

RESULTAT (FÄRDIGSTÄLLS 2023–2025, ÄR BESTÄLLT OCH FINANSIERAT)

- 182 nya hotellrum
- 7 nya restauranger (kontrakterade 2022)
- Takterrass med skybar och restaurang
- Evenemangscentrum och uteserveringar i gatuplan
- Eventlokal med bowling
- Marenplan får fler sittplatser, fler träd och grönska, samt ny belysning.
- Den öppna ytan nedanför Marentrappan behålls för att fortsatt kunna användas för konserter och evenemang
- En vattenspegel som belyses kvällstid placeras nedanför Marentrappan. Denna yta kan anpassas för att under vintern plogas på eller ställa en scen på.
- Ny kajbeläggning. Kajen byts ut och trappar ner mot vattnet, vilket skapar ytterligare sittplatser runt hela inre Maren.
- Mörk gränd öppnas upp med mer belysning från hotellets glasade väggar som gör platsen tryggare och mer inbjudande

2.2 Samverkansprocessen

Södertälje Citys utgångspunkt är att de som tar del av utvecklingen i stadskärnan också är delaktiga i arbetsprocessen. Därför drivs utvecklingen i utskott- och arbetsgrupper, av och med de aktörer som verkar i staden.

Vår strategi styr arbetet. Mål och handlingsplan sätter fokus på det som är viktigt. Alla ska med på resan. Det är *Södertälje-andan!*

Styrelsen stärker den långsiktiga planeringen och följer upp de fokusområden och mål som fastställts som strategiskt viktiga. Handlingsplanen är kontorets och utskottens viktigaste arbetsdokument, där åtgärder planeras, genomförs och följs upp.

I de sex utskotten finns både styrelsemedlemmar och flera av föreningens medlemmar representerade. Ofta finns även en kommunal representant. Förutom utskotten finns också specifika arbetsgrupper och nätverk, såsom *"Arbetsgruppen för Vinterbelysning"* och *"Restaurangnätverket"*.

Läs mer: sodertaljecity.se/om-oss



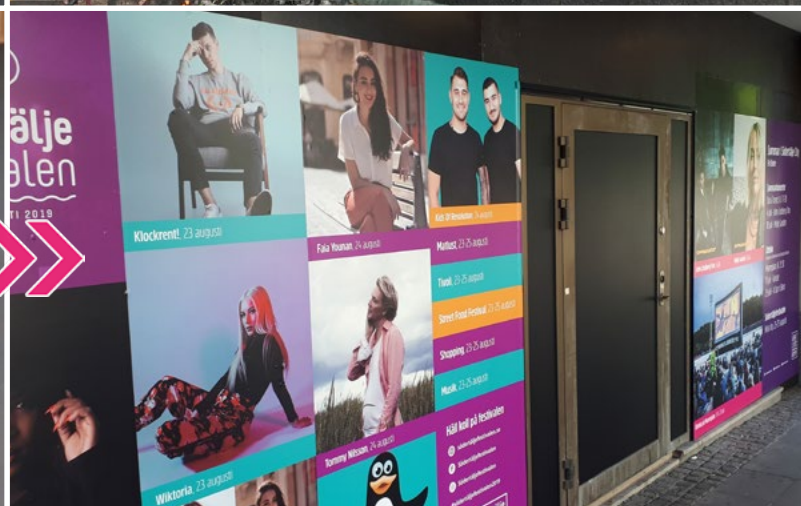
3. Platsen: Stadskärnan – Utseende, Funktion & Genomförande

A. Skötsel & Funktion

DRIFT OCH UNDERHÅLL

Daglig drift av offentlig miljö, dvs parker, vägar, gator, gång- och cykelbanor samt andra allmänna platser sköts som i de flesta städer av kommunen. Efter att i många år haft stora utmaningar med klotter, nedskräpning och missbruk i stadskärnan bildades 2016 *Trygghetsutskottet* med uppdrag att förbättra både miljö och arbetssätt främst kring renhållning. Utskottet består av representanter från Samhällsbyggnadskontoret, Socialkontoret, fastighetsägare, polis och Securitas.

Mycket av det utvecklingsarbete som skett de senaste åren har drivits med *Trygghetsutskottet* som samverkansplattform. Sedan 2018 har en rad förbättringar skett vad gäller skötsel av stadskärnans miljöer såsom nya renhållningsmaskiner och fimpsugar. Nya rutiner för renhållning av staden är också på plats. Kommunen skapade dessutom en ny tjänst, "*renhållningsingenjör*", för att ytterligare förstärka organisationen. 170 nya papperskorgar med wifi-sensorer har placerats ut i stadskärnan, där sensorerna indikerar när en papperskorg faktiskt behöver tömmas och på så sätt effektiviseras renhållningen och städrutinerna.



För att förenkla klottersanering för stadens många privata fastighetsägare har Södertälje City förhandlat fram ett klottersaneringsavtal med förmånliga priser och hög servicenivå som nu erbjuds alla föreningens medlemmar.

CITYVANDRINGAR

En metod som visat sig mycket effektiv för utvecklingen och förbättringen av trygghet och skötsel i stadsmiljön är de *Cityvandringar* som Södertälje City i samverkan med kommunens Säkerhetskontor har genomfört årligen sedan 2018.

Stadskärnan har delats in i 7 områden och förutom ansvariga politiker och tjänstemän

deltar fastighetsägare och näringsidkare som har verksamheter i det aktuella området. Om området omfattar bostäder har även bostadsrättsföreningar inbjudits att delta.

- Fokuserat arbete i de områden av stadskärnan som har störst behov av trygghetsskapande åtgärder
- Identifierar brister och utvecklingsmöjligheter i området.
- Skapar en åtgärdsplan för respektive område.
- Tidsatt och med tydlig ansvarsfördelning.
- Dokumenterar, kommunicerar och följer upp efter 4 månader.





FAKTARUTA CITYVANDRINGAR

SAMVERKANSPARTNERS

Samhällsbyggnadskontoret, Säkerhetsavdelningen, Södertälje City, Polisen, Securitas, fastighetsägare och näringsidkare i det aktuella området.

RESULTAT

- Klotter har sanerats på väggar, elskåp och portar
- Mörka platser och gångvägar har fått ny belysning
- Trasiga fasader har lagats
- Träd och buskar som skapat mörka platser har klippts ned
- Trasig belysning har bytts ut
- Ogräs har tagits bort
- Nya spotlights på stationsplan har installerats
- Trasig markbeläggning har reparerats

UPPFÖLJNING

- 2018 åtgärdades 57% av förslagen inom 12 månader
- 2019 åtgärdades 70% av förslagen inom 12 månader
- 2020 åtgärdades 77% av förslagen inom 12 månader
- 2021 pausades cityvandringar pga. pandemin.

CASE STUDY 3: Ny belysning på Gågatan

Med tanke på utmaningarna kring kriminalitet och de otrygga miljöer staden upplevt, har stort fokus kring förbättringar av utemiljöerna legat på förbättrad belysningen i staden.

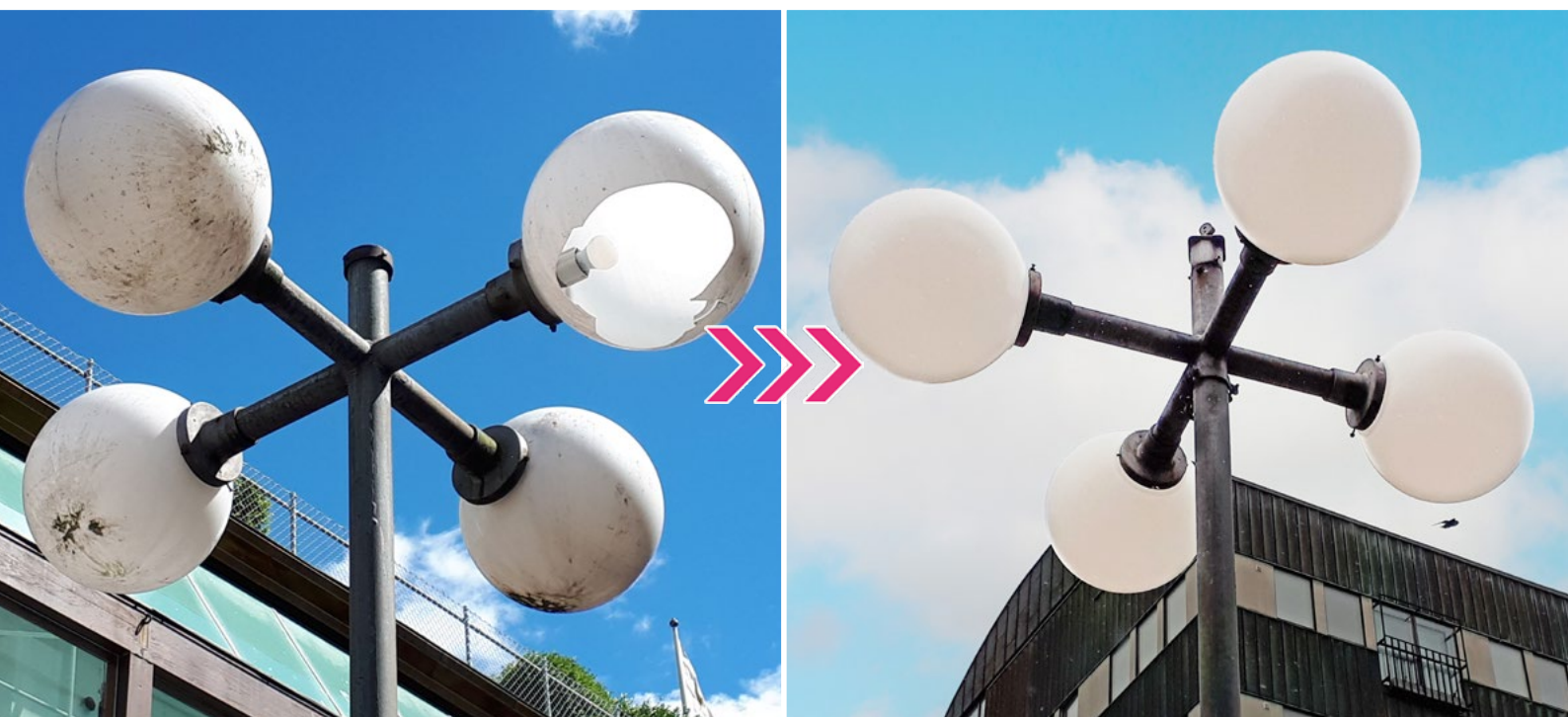
Som resultat av en *cityvandring* där smutsig och trasig belysning på Storgatan noterades, byttes så småningom alla lampor ut och armaturer fräschades upp längs hela gågatan.

Insatsen var efterlängtdad men hade tidigare stött på förhinder eftersom armaturerna var av kulturhistoriskt värde och projektet ansågs

både svårt och dyrt att genomföra, men vi lyckades äntligen överkomma utmaningarna tack vare:

- God kommunikation och ömsesidig förståelse
- Gemensam ansträngning av såväl politiker som tjänstemän inom kommunen
- Positiv påtryckning från Södertälje City samt fastighetsägare och verksamheter i stadskärnan

Idag lyser vackra, hela och rena lampor upp ett av stadens viktigaste gångstråk. Armaturen har kunnat behålla sitt ursprungliga uttryck och det kulturella värdet har bestått.



FAKTARUTA CASE STUDY 3

SAMVERKANSPARTNERS

Södertälje kommun, Södertälje City, Stadsrum Fastigheter, Telge Fastigheter

RESULTAT

- 184 lampglobes av kulturhistoriskt värde ersattes, med det kulturella värdet intakt. Alla armaturer fräschades upp och stråket blev både vackrare och tryggare.

CASE STUDY 4: Utveckling av Stora Torget

Stora Torget är en viktig knutpunkt.

Denna centrala plats som tidigare var en händelsefattig, lite öde och otrygg plats med få verksamheter har nu fått en renässans!

Förslag till utveckling av platsen presenterades av Södertälje City för kommunens tekniska nämnd 2019. Förslaget togs mycket väl emot och redan 2020 planerade, bekostade och genomförde kommunen en rad förbättringar. Ny fast möblering installerades, liksom nya cykelställ, ny belysning och flertalet blomsterplanteringar. Även flyttbar möblering placerades ut med bänkbord för att kunna avnjuta medhavd matsäck eller en måltid

från någon av stadens foodtrucks eller restauranger. Dessa möbler flyttas till andra platser i centrum om Stora Torget används för aktivitet.

Sommaren 2021 öppnades de första uteserveringarna och Stora Torget har förvandlats till en attraktiv plats för större evenemang, konserter, torghandel, och utebio. Stadens hjärta – mitt emellan de norra och södra stadsdelarna – pulserar nu av liv och rörelse långt in på sommarkvällarna.

Nästa steg: De olika delarna av stadskärnan kommer under nästa år kopplas samman genom ett vackert cykel- och gångstråk, där gröna mötesplatser varvas med ett utbud av butiker, restauranger, mysiga fik och flera uteserveringar.



SAMVERKANSPARTNERS

Södertälje kommun, Södertälje City, Restaurangnäringen

RESULTAT

- 2 helt nybyggda uteserveringar har gjort Stora Torget till en livfull plats
- 6 nya bänkar har installerats på torget
- Nya planteringar sommartid
- Formgivna och flyttbara bord + bänkar inbjuder till picknick eller Take Away-lunch
- 2 platser anpassade för foodtrucks

B. Fysiska förändringar/projekt – utförda i samverkan eller av enskilda intressenter

Vad gäller infrastruktur såsom planering och uppförande av bostadshus, parker samt gång- och cykelvägar är kommunens detaljplaner för stadskärnan utgångspunkten. Södertälje kommun är en stor markägare i stadskärnan, tillsammans med exempelvis Trafikverket och Sjöfartsverket.

En arkitekturstrategi som antogs i juni 2022 syftar till att höja kunskaperna kring gestaltning och hur en medveten formgivning påverkar den långsiktiga hållbarheten – ekonomiskt, socialt och ekologiskt.

En viktig regional satsning är upprustningen av *Södertälje Sjukhus* i stadskärnans östra del,

som innebär att Södertälje får ett av landets modernaste sjukhus. Nya *Södertälje Sjukhus* får 120 nya enkelrum och en utrymmesmässig kapacitet för 2 000 nya vårdtillfällen och 7 500 fler akuta besök. Sjukhuset får en central och utökad roll som kombinerat akut- och närsjukhus för invånarna i den sydvästra delen av länet.

Eftersom stadskärnan är i en mycket expansiv fas är kommunikationen med de verksamheter som påverkas av ett projekt av största vikt. Södertälje City samverkar med kommunen för att tillhandahålla kontinuerliga uppdateringar till sina medlemmar om vad som planeras, hur tidplaner ser ut och hur de ev. kommer att påverkas av kommande förändringsprojekt i staden. På så sätt kan stadens aktörer anpassa sin verksamhet och planering på ett bra sätt.



CASE STUDY 5: Kanaltorget, Köpmangatan och Orionkullen

Platsen var tidigare belastad med biltrafik och garageinfart som störde gångtrafiken. Området var slitet och mörkt trots sitt fantastiska läge intill kanalen. Första steget i att göra det mer tillgänglig för folkliv, serveringar och gångstråk var att flytta garageinfarten till en annan gata och skapa en tunnelnedfart därifrån. Över tunneln har nya mötesplatsen Kanaltorget byggts. Den nya och fräscha platsen knyter samman gågatan i centrum med kanalen så att ett naturligt stråk mellan dessa platser skapas. I mitten av torget finns terrasser i olika sektioner som omges av träd, sittplatser och ett vattenspel bland körsbärsträd och humlebok.

Den intilliggande Köpmangatan har byggts om till en handelsgata med enbart busstrafik, samt bättre gång- och cykelstråk utan biltrafik. Längs sidorna av torget kan man passera till fots eller med cykel, och här är det nu mer upplyst.

Nya bostäder skapar större underlag för service och fler butiker. Stadskärnan har fått en ny entré med en tydligare koppling mot kanalen och med större möjlighet att njuta av vattnet från fler platser än tidigare.

Södertälje City är numera en viktig och självklar remissinstans för alla större byggprojekt i stadskärnan och var så även för det här projektet. Som exempel kan nämnas att Södertälje City säkerställde att stadens nya mötesplats, Kanaltorget, utformades på ett sätt som möjliggör musik- och kulturevenemang på platsen, både vad gäller tillgång på el och vatten, sittplatser och gröna oaser.



SAMVERKANSPARTNERS

Södertälje kommun, Södertälje City, Fastighetsbolaget ByggVesta

RESULTAT

- 67 nya hyresrätter
- Ny infart till Kringlan-garaget som inte stör gång- och cykelstråk
- Köpmangatan har fått ny belysning och känns inte längre som en baksida i stan.
- 3 nya restauranger
- 3 nya verksamheter inom service och tjänster
- Ny mötesplats på Kanaltorget med sittplatser, planteringar och stämningsljus
- Elbils-hyrpool i byggnaden

CASE STUDY 6: Sommargata på Strandgatan längs Maren

Ytan längs promenaden vid Inre Maren har i många år fungerat som kommunal parkeringsplats, och trots att flera restauranger ligger utmed gatan har bilar skymt den vackra utsikten mot vattnet.

Södertälje City initierade en dialog med näringsidkare och restauratörer i området för att diskutera utvecklingsmöjligheter vilket mynnade ut i förslaget att omvandla platsen till en sommargata med inbjudande grönska och sittmöjligheter.

Glädjande nog nappade Södertälje kommun på idén och planeringen framskred snabbt.

Fastighetsägare och BRF:er informerades – och 2022 var *Sommargatan* ett faktum. Under sommarmånaderna stängdes de kommunala parkeringsplatserna av till förmån för sköna sittmöbler och mysiga uteserveringar. Platsen smyckades och fick stämningsfull belysning för att skapa en attraktiv miljö där människor kan mötas, strosa längs Maren, träffa vänner, eller äta en bit mat.

Sommargatan har blivit en av de mest populära samlingsplatserna i stadskärnan och nu planeras det för fler sommargator framöver. Kommunen tittar också på möjligheten att, tillsammans med Södertälje City, planera ett kultur- och evenemangsprogram för *Sommargatan*.





FAKTARUTA CASE STUDY 6

SAMVERKANSPARTNERS

Södertälje kommun, Södertälje City, Restaurangerna Stekt Burgers & Stuff och Nya Mira Mar, BRF Väduren, Stadsmissionen, Strandgalleriet, Frisörsalongen One, Sagateatern.

RESULTAT

- Nytt gångfartsområde i stadskärnan
- Nya sittplatser vid vattnet, bänkar och solsoffor
- Lummig inramning med natur och strandkänsla
- 2 nya uteserveringar vid kajen
- Dekorationer i form av fjärilar och belysning
- Strandpromenad kantad av grönska och folkliv

C. Tillgänglighet / Framkomlighet

Södertälje arbetar kontinuerligt med att förbättra stadskärnan för gående och cyklister. Mycket är idag anpassat efter bilen men i planering och nybygge läggs extra fokus på trygghetsskapande åtgärder och anpassade ytor för just gångtrafikanter och cyklister.

2014 förlängdes gågatan när Järnagatan byggdes om till bilfri gata. 2022 stod det nya *Kanaltorget* klart med ny tunnelnedfart till Kringlan-garaget, vilket gjorde att Marenplan blev fri från bilar där garageinfarten tidigare varit. I samband med detta renoverades även Köpmangatan, alla hållplatslägen tillgänglighetsanpassades, ny belysning installerades som gjort gatan till en trevligare, säkrare och tryggare bytespunkt för bussresenärer. Det har också skapats en ny cykelkoppling längs delar av gatan som leder vidare in på Västra Kanalgatan, som blivit gångfartsområde och fått en trevligare utformning med stenläggning och mer omsorgsfull gestaltning.

Cykelställ har installerats på både Stora Torget och Järnagatan, och Strandgatan har blivit en bilfri sommargata. Cykling uppmuntras nu genom färgglada vägvisningsskyltar där du ser antalet minuter det tar att cykla från stadskärnan till olika platser.

SÖDERTÄLJE KOMMUN - VINNARE AV "ÅRETS CYKELPRESTATION 2021"

Utmärkelsen delas ut av Region Stockholm. En samlad bedömning ser till exempelvis utbyggnad och planering av regionala cykelstråk, cykelparkeringar, drift/underhåll och cykelfrämjande aktiviteter.

Utnämningen baseras på resultatet av årets regionala cykelbokslut. I november 2021 fick Södertälje kommun ta emot priset – ett kvitto på att engagerade medarbetare gör ett bra arbete och att kommunens satsningar gett resultat.



FRI PARKERING

En viktig insats för centrumhandeln. Det har stått högt på önskelistan och 2021 införde kommunen 2 timmar gratis parkering under hela året på utvalda platser.

BRA FLYT

Sedan 2022 kan man dessutom njuta av stadskärnan direkt från vattnet, då det innovativa företaget VÅG etablerade sig i Södertälje. VÅG erbjuder uthyrning av elbåtar, en tjänst inom

delningsekonomi för att främja båtåkandet på ett ansvarsfullt sätt och samtidigt gynna det närliggande näringslivet.

FRAMTIDENS KOLLEKTIVTRAFIK

Augusti 2022 tecknade Södertälje kommun tillsammans med Nobina och Region Stockholm en avsiktsförklaring för att utveckla kollektivtrafiken. Satsning sträcker sig över flera år och kallas för "Framtidens Kollektivtrafik i Södertälje". Denna trepartssamverkan är en modell för framtiden där ny teknik, stadsplanering, infrastruktur och kollektivtrafik bidrar till en hållbart växande stadskärna.

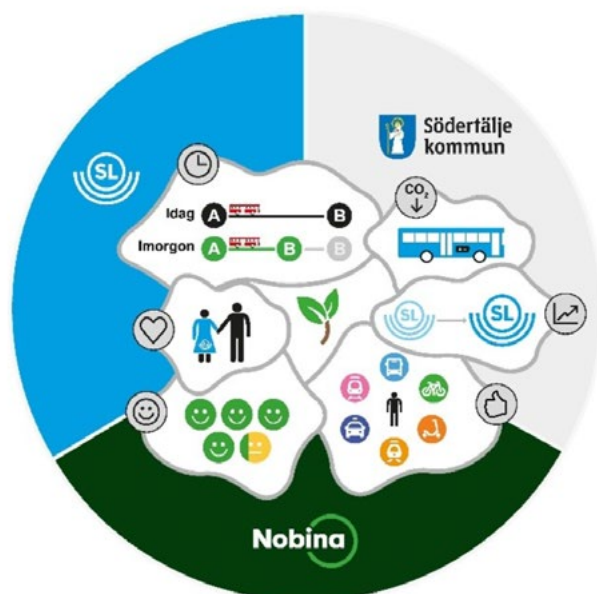


Detta är en historisk satsning på nya elbussar och nya expressbussar till Södertälje redan vintern 2022. En satsning som möjliggör halverad restid för en stor del av Södertäljeborna och en satsning som möjliggörs av att regionen, kommunen, och bussoperatören nu tagit i hand på att utveckla framtidens kollektivtrafik tillsammans.



Kristoffer Tamsons (M),
trafikregionråd och ordförande för SL.

Trepartssamverkan



- Halverad restid inom tätorten.
- Ökad trygghet i kollektivtrafiken.
- Kollektivtrafiken ökar till 30%.
- Kundnöjdheten inom kollektivtrafiken över 80%.
- Minskade utsläpp av CO₂ genom ökad elektrifiering och större andel kollektivtrafik.
- Bättre alternativ medför ökad möjlighet att välja att resa hållbart.

I samarbete



HÅLLBAR GODSLOGISTIK - MÅLET ÄR ATT BLI LEDANDE I EUROPA

Södertälje sätter mycket ambitiösa mål inom alla utvecklingsområden för staden – så även inom godstransporter. Därför har EU-medel nu sökts för att på sikt kunna flytta gods till sjöfart och järnväg och därmed öka förutsättningarna för helt fossilfri godslogistik.

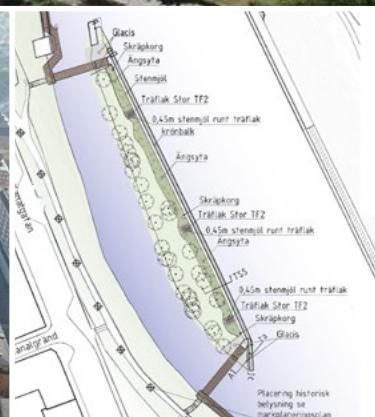
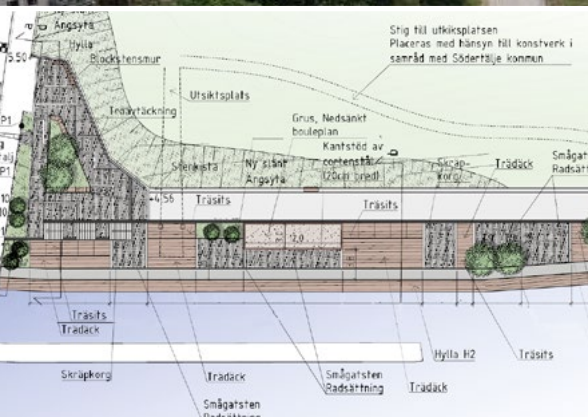
UPPRUSTADE STRÅK OCH NYA VISTELSEPLATSER VID KANALEN

Nästa steg för att öka tillgängligheten och framkomlighet i staden är att gång- och cykelvägar längs med kanalen förlängs och får ett rejält lyft. Genom ett gestaltningsprogram planerar vi 18 nya vistelseplatser längs stråken med möjlighet till rekreation. Trafikverket är ansvariga, och hela området planeras vara klart 2025.

För att ge alla möjlighet att njuta av kanalutsikten kommer det att finnas olika typer av vistelseplatser utefter stråken, exempelvis:

- I närheten av badhuset planeras utegym, springbana samt bänkar och picknickbord.
- En större kaj-yta i direkt anslutning till vattnet med sittplatser i trä – här kommer även en boulebana anläggas.
- På kanalens östra sida ska en träläktare integreras i landskapet, varifrån man får utsikt över kanalen och mot staden.
- Kanalholmen blir nåbar med två gångbroar från kanalstråket. Här planeras ängsytor med sittplatser i trä.
- I slutet av kanalstråken finns vistelseplatser med sittplatser i trä. Den östra sidan kommer dessutom ha ett utegym i anslutning till stråket som kopplas samman med en gång- och cykelväg till Östertälje.

Nya träd, buskar och blommor ska vara en palett av växter som gör kanalstråket sammanhängande med en enhetlig karaktär. Växterna skiftar med årstiderna i en variation av dofter och kulörer.



D. Trygghet & Säkerhet

Tryggheten för stadens medborgare, besökare och verksamma är högprioriterat med tanke på läget i början av 2010-talet med aktiv kriminalitet i närområdet – och mycket har gjorts för att skapa en trygg och välkomnande stadskärna.

Trygghetsutskottet inom fokusområdet *Rent, Snyggt och Tryggt* har lett flera av satsningarna, och både offentliga och privata aktörer har i samarbete utfört en rad insatser som gjort stor skillnad. Vi har tidigare beskrivit *Cityvandringarna* som genomförts och de resultaten som har uppnåtts. Nedan beskrivs ytterligare en rad insatser som har gett stora förbättringsresultat.

MINSKAT KLOTTER

Nytt system för att rapportera klotter samt en kampanj riktad mot medborgare, näringsidkare och kommunens anställda för att uppmuntra till att rapportera alla brister i stadens miljöer.

NY BELYSNING

Få insatser är så effektiva som vacker belysning och Södertälje satsar stort både på vinterbelysning och att stadens områden generellt ska vara väl upplysta.



DIGITALISERING

Gratis wifi har installerats i stadskärnan. Södertälje var dessutom en av de första städerna i Sverige att installera wifi-papperskorgar som själva berättar när de är fulla och behöver tömmas, vilket också innebär optimering av logistiken kring tömningarna.

TRYGGHETSKAMEROR

Polisen, i samarbete med fastighetsägare och kommun har installerat 10 trygghetskameror i stadskärnans centrala delar och på Södertälje Station.



FOKUSGRUPP FÖR ATT LÖSA UNGDOMSPROBLEMATIK I CITY

Gruppen har samlat Polisen, Securitas, Fältassistenter, MTR (ansvariga för pendeltågstrafiken), Stadsrum Fastigheter, Stadsbiblioteket, kommunens Säkerhetsavdelning samt Södertälje City. En orsaksanalys resulterade i flera kort- och långsiktiga åtgärder som genomförts.

Resultat

Fokusgruppens arbete har resulterat i:

- Minskade ordningsstörningar
- Fler samlingsplatser för unga
- Tryggare tillvaro både för de involverade unga och för alla andra som besöker staden.

STATIONSPLANSGRUPPEN

Efter att problem med ordningsstörningar, nedskräpning, narkotikahandel och skadegörelse identifierades sammankallades en samverkansgrupp som jobbade med ett åtgärdsprogram under 2020. Södertälje City deltog tillsammans med MTR och kommunen för att öka tryggheten och skapa en mer välkomnande känsla. Även Trafikverket, Nobina, Securitas och Polisen deltar.



Resultat

- En långsiktig strategi att jobba med närvaro på platser där mycket händer. Närvaron är tänkt som ett naturligt inslag och involverar flera aktörer såsom polis, väktare, fältare, fritidspersonal, nattvandrare och föräldrar.
- Från kommunens säkerhetsavdelning har "trafikinspektörer" varit på plats vid stationen under en period, vilket bland annat gjort att polis kunnat utföra narkotikabeslag.
- Bussbolaget Nobina har startat ett arbete med ambassadörer som möter och skapar relationer med ungdomar på fritidsgårdar och vid olika event, för att bidra till långsiktiga attitydförändringar med förhoppning att minska skadegörelse.
- Trygghetskameror har tillkommit för

att öka tryggheten samt förebygga och motverka ordningsstörningar.

- Den fysiska miljön har förbättrats. Skrymslen och dolda platser har tagits bort, platsen har lysts upp och städningen har förbättrats för att bibehålla en trevlig känsla.
- Ansvarsfördelningen har blivit bättre genom ett mer uppstyrt samarbete. Det finns planerade åtgärder i form av översyn/komplettering av belysning och sanering av skadegörelse och klotter.

ARBETSGRUPP: KLOTTER, STÄDNING OCH BELYSNING

Cityvandringar visade att dessa problemområden vara de mest frekvent förekommande. Våren 2021 tillsattes en arbetsgrupp med representanter från Samhällsbyggnadskontoret, Telge Fastigheter, Telge Bostäder och Södertälje City. Gruppen identifierade förbättringsmöjligheter och samarbetade för implementering.

Resultat

- Ny belysning i Turingelunden
- En kampanj för kommunens rapporteringssystem för brister i utemiljön
- Gemensamt klotteravtal för stadskärnans fastighetsägare
- Gamla post- och tidningsboxar togs bort för en fräschare känsla.



PAX

Ett banbrytande samverkansinitiativ mellan Polis och kommun mot den organiserade brottsligheten. För staden har arbetet med att få bort oseriösa näringsidkare och fastighetsägare haft stor betydelse.

4 punkter sammanfattar Pax – mot den organiserade brottsligheten



FIMPA RÄTT!

Kampanj med fokus på cigarettfimpar som utgjorde hela 63% av skräpet i stadskärnan. Södertälje City och Samhällsbyggnadskontoret producerade videor för YouTube och sociala medier. Kampanjen spreds även på folierade brunnslock, affisch-skyltar och i tidningsannonser. Våra meterlånga fimpar som spreds på stan blev en snackis och flera andra stadskärnor hörde nyfiket av sig angående dessa, för att låna eller skapa egna.

“INGEN KAN GÖRA ALLT, MEN ALLA KAN GÖRA NÅGOT”

Det var budskapet när fem kända artister kampanjade tillsammans inför 2019 års *Södertäljefestival*. Deltog gjorde dansaren Tobias Karlsson, körledaren Gabriel Forss, sångerskan Shirley Clamp, komikern Daniel Norberg och världsartisten Faia Younan. Kampanjen uppmanade till omhändertagande attityder, att värna om vår miljö och göra Södertälje till en bättre plats. 1,6 miljoner nåddes av budskapet i sociala medier och 6 000 besökare såg ett gemensamt Medleyframträdande med artisterna under Södertäljefestivalen. Samma år minskade skräpet i centrum med 36%.

HÅLL SÖDERTÄLJE RENT-DAGEN

Anordnas varje år sedan 2016 för att uppmärksamma renhållningen av stadskärnan och inspirera till att vi tar hand om vår stad, tillsammans. Ett 60-tal personer, däribland politiker och tjänstemän, deltar i städdagen i centrum som avslutas med kaffe och fika.

Södertälje kommunkoncerns säkerhetschef Anna Flink utsågs 2021 till *Årets Trygghetsambassadör* av tankesmedjan *Säkerhet för Näringsliv och Samhälle*.



CASE STUDY 7: Vinterbelysningen

Cityvandringarna under vintern identifierade snabbt flera mörka områden i behov av ökat ljus och trygghet. Med vinterbelysningen i Södertälje kunde vi ta fasta på det på bästa möjliga sätt.

Vinterbelysningsprogrammet är ett av de mest uppskattade inslagen i stadskärnan under det mörkare halvåret. Det är ett samfinansierat projekt där fastighetsägare, kommun och Södertälje City skapar en magisk stämning i staden genom effektfull ljussättning.

Arbetsgruppen för Vinterbelysningen består av leverantörer, montörer, elektriker samt projektledare från kommunen och Södertälje City som arbetar strategiskt, långsiktigt och operativt med att utveckla ljussättningen. Fokus för arbetet, som är beskrivet i parternas gemensamma Viljeinriktning 2022–2025, är att belysningen ska förstärka stråket mellan Science Park i norr till Centralstationen i den södra delen av staden, öka trygghetskänslan, få flöden på tvärgator och skapa en stämningsfull atmosfär i stadskärnan.

Vinterbelysningen ska vara lekfull, vacker, innovativ och värt ett extra besök i staden.



FAKTARUTA CASE STUDY 7

SAMVERKANSPARTNERS

Södertälje kommun, Södertälje City, Telge Fastigheter, Telge Bostäder, Solen AB, Nyfosa, Tellus Fastigheter, Tom Tits Experiment

RESULTAT

- 2017 – 1 nytt område i stan upplyst
- 2019 – 3 nya områden i stan upplysta
- 2020 – 3 nya områden i stan upplysta
- 2021 – 4 nya områden i stan upplysta
- 2022 – 6 nya områden i stan upplysta

Jämställdhet och mångfald

För att främja jämställdhet och mångfald instiftades *"Jämställdhetspriset"* år 2016 av Södertälje kommun tillsammans med Telge AB, Länstidningen och Polisen. Utmärkelsen går till en person, förening eller företag som jobbar aktivt med jämställdhetsfrågor.

2022 års vinnare av priset var *Kvinnovation*, ett nätverk för unga kvinnor inom tech-, startup-, innovation- och entreprenörsbranschen. Motiveringen till vinnaren löd:

"Att nätverka och nå nya sammanhang tycks självklart för den som från början har rätt kontext. För unga kvinnor i Södertälje fanns det en längtan efter en mer jämställd mötesplats där både kvinnor och män kan nå sin verkliga kapacitet och förmåga. Hos Kvinnovation är jämställdhet självklart fokus, där alla får stöd i sitt företagande".

Ledare och initiativtagare bakom Kvinnovation är Marie-Christine Samre. Efter studierna 2019 märkte hon en brist på samlingsplats för nätverkande i hemstaden Södertälje. Då bestämde hon sig för att själv skapa denna plats.

Tidigare vinnare av *Jämställdhetspriset* inkluderar de stora idrottsföreningarna SSK - Södertälje Sportklubb och SBBK - Södertälje Basketbollklubb som båda jobbat målmedvetet för att låta fler tjejer och kvinnor ta plats i mansdominerade sammanhang. Respekten för allas lika värde är en självklar del av idrottsstadens Södertäljes ambition att förena världar och främja mångfald i alla sammanhang.



I Södertälje ska alla medborgare ha samma rättigheter, oavsett sexuell läggning, könsidentitet eller könsuttryck. Södertälje kommun jobbar därför aktivt med de här frågorna och flera kommunala verksamheter är HBTQI-certifierade.

CERTIFIERADE VERKSAMHETER:

- Ungdomsmottagningen
- Kommunikationsavdelningen och Kontaktcenter
- HR-avdelningen
- Antivåldcenter, mansmottagningen, fältverksamheten
- Ung fritid
- Vuxenutbildningen

4. Utbud och Upplevelser

Från att vara sliten och nergången har stadskärnan de senaste åren förvandlats till en modern och färgstark plats som andas framtidstro. Framgångsfaktorer har varit en gemensam målbild för stadens aktörer, en modig kommun som stakat ut vägen för förändring, fastighetsägare som vågat satsa på utveckling och kreativa aktörer inom handel, restaurang, service och näringsliv som jobbat tillsammans – inte minst under pandemiåren – för att ta sig igenom tuffa år, hela tiden övertygade om att Södertälje City har en ljus framtid. *Södertälje-andans* kämpaglöd och kaxighet genomsyrar all utveckling och syns och märks överallt.

November 2021 initierade Södertälje City en dialog kring nya etableringar i stadskärnan genom att sammankalla stadens nyckelaktörer med syfte att skapa samsyn och en plan framåt för hela stadskärnan. Detta har aldrig funnits tidigare och intresset var stort. Ett 30-tal personer från större fastighetsbolag, Södertälje City och olika kontor inom Södertälje kommun deltog. Tre digitala workshops genomfördes och kompletterades med enskilda intervjuer.

Resultatet av dessa dialoger är sammanfattade i *"Etableringsplan för Stadskärnan"*. De teman och mätbara mål som nämns i etableringsplanen motsvarar Södertälje Citys strategiska fokusområden och är överenskomna mål fram till 2030. Med en gemensam strategi för etableringar jobbar vi nu målmedvetet för att ytterligare stärka stadskärnans utbud och upplevelser.

MÅL 2026

Utveckling av innehållet i stadskärnan utgår från en långsiktig etableringsplan. Målet med etableringsplanen är att komplettera, bredda och utveckla innehållet i stadskärnan. Men också att stärka samverkan mellan stadens nyckelaktörer. Med nya typer av verksamheter och gemensamma lösningar, skapar vi en stadskärna i toppklass, som erbjuder spännande upplevelser, inspirerande miljöer och en naturlig mötesplats.



A. Verksamheter

Mycket av utvecklingen av nya verksamheter i stadskärnan har gått hand i hand med kommunens byggplaner för nya bostäder/lokaler, och ambitionen att skapa fler attraktiva mötesplatser i city. Att aktivera bottenvåningar har varit viktigt, liksom att skapa mer aktivitet på tvärgatorna som binder ihop de större stråken genom stadskärnan.

NYETABLERADE VERKSAMHETER I STADSKÄRNAN

2019	2020	2021	2022
11 nya	7 nya	8 nya	9 nya



I Södertälje drivs många företag av människor med olika kultur och bakgrund. Genom detta växer kreativitet och energi, vilket stärker stadens kraft och anseende. Utbudet av verksamheter blir brett och skapar nya upplevelser då flera av stadens verksamheter är unika i sitt slag.

Utdrag ur Södertäljes Näringslivsstrategi 2021–2025.



VAKANSGRAD (MÅL 5–10%)

2021	2022
8%	7%

Det är främst vår utskottsgrupp Puls 24/7 som skapar kort- och långsiktiga planer för utbud och upplevelse, men som också operativt skapar aktiviteter, kampanjer och upplevelser för att skapa innehåll, liv och rörelse i stadskärnan.

Våra beteende- och konsumtionsmönster har förändrats, inte minst i pandemins spår. Vi jobbar proaktivt och anpassar och utvecklar stadskärnans innehåll för att möta nya trender och förväntningar, såsom hur stadskärnan utvecklas till mötesplats snarare än handelsplats, hur den fysiska handeln kompletterar digital handel och ytor blir multifunktionella och flexibla.

POP UP-INSLAG

Levande bottenvåningar har stor betydelse för stadskärnans välmående och känsla av trygghet. Dessutom bidrar de till att skapa attraktiva stråk och är viktiga kontaktytor mellan ute och inne.

De senaste åren har våra aktörer i stadskärnan verkligen visat prov på fantastisk kreativitet.

Några inslag som vi är särskilt stolta över är:

- **Kultur 365-butiken**, en tillfällig butik i regi av Södertälje kommun som vände sig till seniorer med både analoga och digitala varor, tjänster och upplevelser. Här fanns också information från föreningar, kommunen och företag.
- **Julfönster**, för att fylla lediga lokaler under julperioden drog vi igång ett initiativ genom att fylla dem med vackra juldekorationer. Flertal verksamheter samverkade här, olika fastighetsägare och besöksnäringens företag som Torekällberget hittade ner till stan för att exponera sin verksamhet på ett annorlunda sätt.
- **Mega-Scribble-workshop**, skapades efter att KappAhl stängde i oktober 2022. Lokalen blev en gigantisk klotterverkstad. Drop-in, gratis och för alla åldrar.
- **Nytt är Bytt, bytt är nytt**, en klädbytarverksamhet i gamla banklokaler.



Handel

I stadskärnan samsas stora kedjor med unika, mindre butiker. Vi värdesätter blandningen i att både ha ett brett utbud och samtidigt den personliga känslan som är stadskärnans stora fördel gentemot exempelvis näthandel.

Kundundersökningar gjorda med HKL Research visar att besökarna nu upplever stadskärnan som en attraktiv shopping- och mötesplats. En majoritet tyckte att Södertälje city var den trevligaste handelsplatsen i regionen, följt av Stockholm och sedan Skärholmen. Se mer om undersökningen på sodertaljecity.se/bilagor.

SÖDERTÄLJE CORONA STRATEGI – AGERA OFFENSIVT OCH HANDLINGSKRAFTIGT

Se åtgärder, kampanjer och aktiviteter på sodertaljecity.se/bilagor.



SÖDERTÄLJEKORTET

Det lokala presentkortet ingår i Södertälje Citys medlemskap. Ett utmärkt sätt att attrahera besökare till stadskärnan och skapa intäkter för medlemmarna. Kortet marknadsförs brett med innovativa kampanjer där lokala mediebyråer anlitas.

SÅ HÄR STÖDGER VI HANDELN I STADSKÄRNAN:

Mystery Shopper-undersökningar genomförs årligen för att kartlägga hur stadskärnan upplevs som besökare och inspirera verksamheterna till att hålla hög servicenivå. Det genomsnittliga resultatet har ökat varje år.

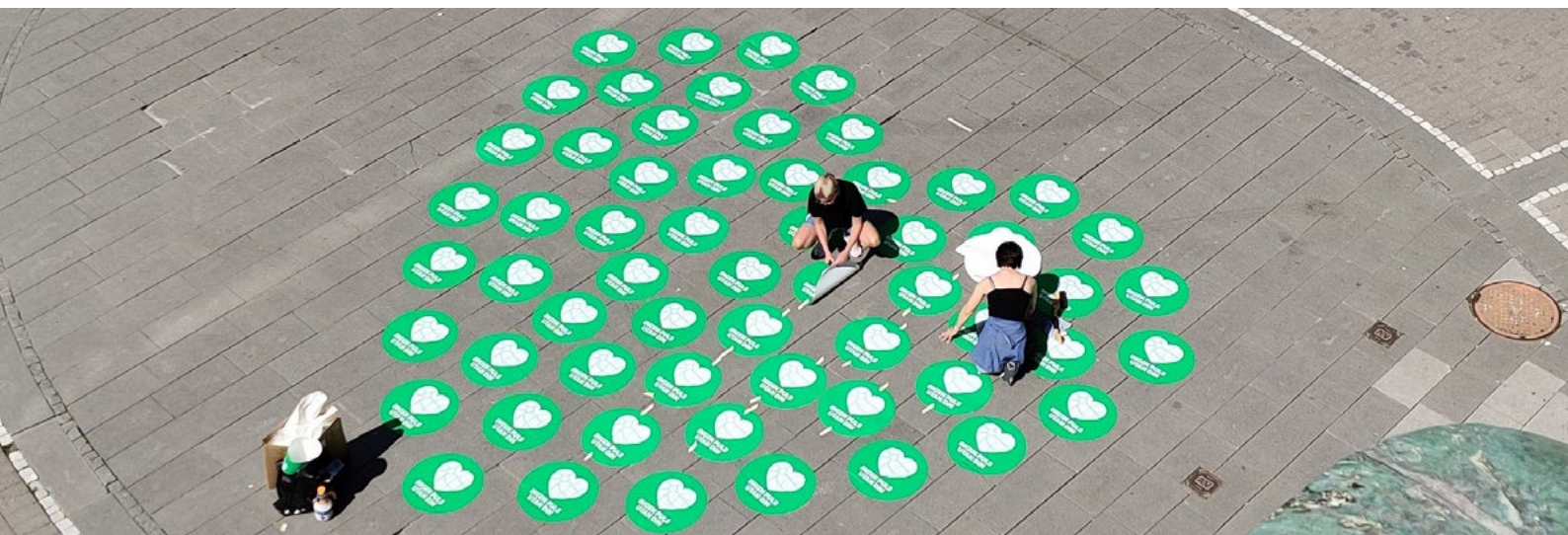
2019	2020	2021	2022
4,05	4,10	4,24	4,66

Årets Cityföretag: För att hylla våra stjärnor bland Södertäljes verksamheter instiftades utmärkelsen år 2019. Utmärkelsen ska uppmärksamma företag som arbetar aktivt med att stärka både sin egen och hela stadskärnans attraktionskraft.

- 2019: Fastighetsbyrån vinnare, nominerades med Make Up Store och Systembolaget
- 2020: Mas Que Tapas vinnare, nominerades med ICA Kringlan och Adecco
- 2021: Actic Sydpoolen vinnare, nominerades med Albrekts Guld och Svensk Fastighetsförmedling
- 2022: Stekt Burger & Stuff vinnare, nominerades med Clas Ohlson och Gyhne & Kristofferson Optik

Kupong-Race: Kuponghäften skapas med brett innehåll från hela stadskärnan och utdelning sker strategiskt.

Ingen Puls Utan Din: Södertälje har deltagit aktivt och periodvis lett arbetet med kampanjen.



Happy Lördag: Familjedagar anordnas kring lönehelger med lockande aktiviteter såsom att träffa kända figurer eller leka i klätterställningar.

Klappjakt/Påskäggsjakt: Besökare letar efter gömda klappar och påskägg som innehåller presentkort, ätbart och klädbart, värdecheckar, rabatter och upplevelser.

BRÖLLOP & FEST

En bred blandning av kulturer innebär också en mångfald av olika traditioner. En sådan tradition i Södertälje är bröllop. Och då menar vi inte vilka små bröllop som helst, utan stora, feta bröllop där upp till 1000 personer deltar i festligheterna. Den här traditionen avspeglas också i mixen av verksamheter i stadskärnan. Södertälje är helt unikt vad gäller utbudet inom bröllopsbranschen. Här trängs butiker för bröllopsmode, catering, smycken, choklad- och dekorationer med skönhetsalonger, frisörer och nagelvård. Besökare från hela Sverige och Europa kommer till Södertälje för att shoppa inför sina bröllop. Bröllopsbranschen är del av det unika och lokala utbudet i Södertälje.



Kultur

Den mångkulturella rikedom berikar vår stad. Den hörs i samtalen och musiken på våra evenemang, kittlar våra smaklökar på restauranger och kaféer, syns på Stadsscenen, och på biblioteken. Inte minst berikar den våra nätverk och samarbeten där olika infallsvinklar och synsätt skapar kreativitet, nya upptäckter och en stark förståelse för våra olika ursprung och traditioner.

SÖDERTÄLJE ÄR KÄNT FÖR SINA KRINGLOR.

När människor passerade Södertälje under 1800-talet möttes de ofta av så kallade kringelgummor som sålde kringlor vid torget, kanalbåtarna, tågstationen och i parker.

Historien lever vidare högt uppe på ett berg i centrala Södertälje, på friluftsmuseet *Torekällberget*. Här finns äldre hus från staden bevarade, historiska trädgårdar och lantrasdjur som berättar om hur livet levdes på 1800-talet.

2022 fick Torekällberget en utmärkelse av organisationen Slow Food för att museet håller liv i traditionen att baka kringlor enligt äldre recept. Varje vecka bakas flera hundra kringlor som säljs i museets kafé.



MÅNGFALD ÄR EN VIKTIG DEL AV SÖDERTÄLJES KULTUR

Tillsammans med Läsföräbarninstituttet presenterade Grafikens Hus sommaren 2021 "Bärande Berättelser", en utställning där nio Södertäljebor delade med sig av berättelser från sina liv. Genom konst som språk uttryckte de sig fritt och färgstarkt på varsin träkub. Alla kubens sidor var fyllda med deras handmålade berättelser om vad de fann och vad de förlorade genom förflyttningen mellan moderland och hemland, mellan minnen och drömmar.



FÄRG PÅ STAN

När publika evenemang blev omöjliga under pandemin förvandlade vi centrum till en levande utställning med målningar, skulpturer och mer. Aktiviteten fick hedersomnämning av Svenska Stadskärnor och kärleksbombades av både besökare och stadens näringsliv. Genom att dekorera på oväntade sätt, bjuda in olika konstnärer och göra allt lätt att hitta genom en interaktiv karta där bilder och text berättade om allt innehåll – både nytillskotten och den klassiska konsten – välkomnade vi besökare till att upptäcka centrum på ett spännande sätt.

Framgångskonceptet byggde på ett nära samarbete mellan Södertälje City, Grafikens Hus, LFI, Telge Fastigheter, Telge Bostäder, lokala kulturföreningar som Galleri Kretsen, ett flertal konstnärer och Södertälje Kommun genom bland annat Konsthallen.



Restaurang, kafé och hotell

Från att ha varit en plats där matutbudet mest bestod av gatukök och lunchrestauranger med enklare rätter har stadskärnas utbud ökat med flertalet mysiga restauranger, många med uteserveringar. Utbudet av matställen speglar Södertäljes mångkulturella befolkning. Här kan man göra en gastronomisk resa till världens alla hörn - från Turkiet, via Afrika till Mellanöstern. Och därifrån till Asien, Japan, Kina och vidare via Karibien till USA, Irland och Italien.

Vi har jobbat hårt för att lyfta kvaliteten på restaurangutbudet i stadskärnan, och vi är på god väg. Särskilt stolta är vi över Södertäljes första restaurang i prestigefyllda White Guide, Lilla Styrbjörn.

RESTAURANGVECKAN

Gemensam kampanj hos 17 av stadens restauranger där utvalda maträtter erbjuds till rabatterade priser. Södertälje City marknadsförde satsningen.

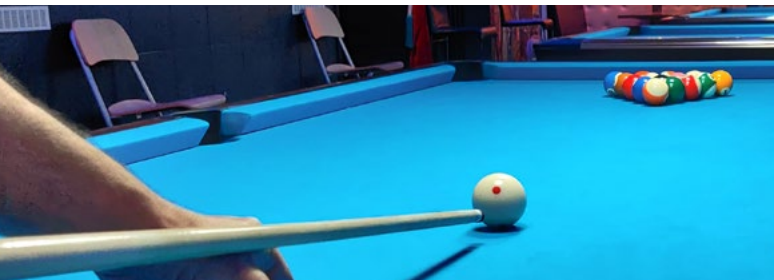
FOODTRUCK-EVENT

Södertäljeborna älskar mat och våra foodtruck-events ökar i popularitet för varje år. Generellt har vi ett par tusen besökare varje tillfälle. Mat, musik och underhållning är definitivt ett vinnande koncept i Södertälje.



Nöjen

Nöjesutbudet i Södertälje har nyligen fått ett rejält tillskott i form av Elite Hotels storsatsning med destinationshotellet *Ad Astra by Elite*. Besökare upplever ett medelhavsinspirerat SPA, ser biofilmer eller avnjuter mat i någon av de flera restaurangerna med Rivieran-tema.



Inuti stadskärnan finns biljard, shuffleboard och Tv-spel hos populära aktivitetscentret ST Biljard, och flertalet uppskattade pubar såsom 137:an som erbjuder spännande ölsorter från hela världen

Även Quality Hotel Park precis vid stationen är en uppskattad plats för till exempel AW. Hotellet tog nyligen hem priset för *"Nordens Bästa Quality Hotel 2023"*, en rolig och välförtjänt utmärkelse!

Bio och teater upplevs på Estrad, kommunens stadsscen som erbjuder ett rikt program – även om en fristående biograf också står högt på många Södertäljebors önskelista. Svenska

Bio planerade faktiskt att öppna Nordens största biografsalong här i stadskärnan men planerna avbröts tyvärr p.g.a. pandemin.

Under sommaren anordnas flertalet event, ofta i samverkan mellan till exempel Södertälje City och Södertälje kommun, eller

idrottsföreningar, för att ge besökare roliga chanser att upptäcka stadskärnan och få en positiv koppling till staden.

Tom Tits Experiment måste också nämnas, Sveriges största Science Center som väcker upptäckarlusten hos små och stora genom sina spännande experiment. Tom Tits vann pris för *"mest barnvänliga museum"* i hela Stockholmsregionen 2018. De anordnar också team building-övningar för till exempel företagsgrupper.

Badsugna besökare hittar också ofta till Actic Sydpoolen och regionens största äventyrsbad.

Ett ännu starkare nöjesutbud är något vi strävar mot hela tiden och en viktig del i vår Etableringsplan. Vi är glada att Pinchos öppnar inom kort och ger Södertäljes besökare möjligheten till *"fun-dining"* i stadskärnan, vilket är något vi strävat efter. Restaurangkedjan flyttar in i ett av stadens absoluta topplägen – en lokal som trots det stått tom 3 år. Tekniska problem med byggnaden har försvårat uthyrning men tack vare god samverkan mellan kommun, fastighetsägaren Telge Bostäder och restaurangkedjan själva har man hittat gemensamma och anpassade lösningar där alla tillsammans möjliggjort för detta värdefulla tillskott för Södertälje.



Service och Tjänster

Stadskärnan har ett starkt serviceutbud med gott om välbesökta gym, optiker, frisörer etc. och vi är glada att flertalet verksamheter är personliga småföretagare som funnits i stan länge och blivit välbekanta ansikten för Södertäljeborna, såsom ramverkstaden Galleri Glans som öppnade 1934 och idag drivs av barnbarnet till grundaren, eller Modehuset där butikschefen som litet barn växte upp, lärde sig gå och sedermera ärvde den klassiska butiken som alltså än idag drivs inom samma familj.

En trend vi ser är att vi kombinerar både tjänster och butiker alltmer, som att Kringlan-garaget erbjuder biltvätt medan du har bilen stående i centrum, eller att populära Kicks förutom att sälja hudvård och smink nu erbjuder kunderna att bli professionellt "make up-stylade" direkt i butiken.

Vi arbetar för att fler kontorsföretag ska kunna etablera sig i Södertälje, till exempel genom att säkerställa moderna lokaler och goda personalparkeringsmöjligheter. Här finns IT-företag, mäklare, tandvård med mera och vi ser ingen direkt lucka i utbudet, men ännu fler kontorsföretag skulle stärka handel- och restaurangverksamheterna, och bygga en positiv spiral.

“

*Södertälje Centrum är min favoritplats
för här finns allt jag behöver.*

Tove Petersson, ägare på DirektOptik i Södertälje.

”

B. Evenemang och Aktiviteter

Ambitionen framåt är att öka andelen evenemang arrangerade av externa samarbetspartners. Målsättningen är att kostnads- och resurseffektivisera evenemangen och att fler evenemang i framtiden skall vara självbärande. Detta kan åstadkommas dels genom ökad företagssponsring på egna evenemang, dels genom att underlätta för externa arrangörer att anordna sina evenemang i Södertälje. Allteftersom stadskärnan växer ökar vikten av att verka för att sprida evenemangen på en större yta, från norra stadskärnan ner till stationsområdet, inklusive de nya mötesplatserna nära kanalen. Södertälje City ska verka för att öka medlemmarnas aktivitet under evenemang, till exempel genom att ge förslag och idéer om hur man kan öka sitt engagemang och dra nytta av evenemang i stadskärnan för sin egen del.

En viktig ingrediens i alla våra aktiviteter är att de ska spegla vår mångkulturella stad, i mat, i musik, i underhållning och i organisation. Vår ambition är att glädjen ska överbrygga olikheter och ju mer vi kan dela våra olika kulturer, desto rikare blir våra upplevelser. Alla ska känna sig välkomna och hemma i vår stad.

ÅTERKOMMANDE

Södertälje Science Week: Ett tydligt bevis för det nära samarbetet mellan stadens näringsliv, kommunen och fastighetsägare är etablerandet av Science Week – ett årligt evenemang sedan 2018 med fokus på innovationsdriven hållbar utveckling.



Science Week är ett viktigt arrangemang utifrån flera perspektiv. Det är oerhört relevanta frågeställningar som tas upp under de här dagarna, dessutom är det ett tillfälle att inspireras, knyta kontakter, få kunskaper och insikter. Det är samtidigt stärkande för staden, det visar på att Södertälje är ett nav för forskning, innovation och kunskap, här möjliggörs samverkan för hållbar samhällsutveckling på alla plan.

Stefan Hollmark, stadsdirektör i Södertälje.



Alla Hjärtans Dag: Uppmärksammas på unika sätt varje år. 2019 bjöd vi för första gången in till Vinterfest på ett lantligt dekorerat Stora Torget. Under pandemin ordnade vi omtänksam hemleverans och 2023 dekorerade vi gågatan kärleksfullt.

Valborg: 2019 slog vi på stort med *Hoffmaestro*. Åren därpå anordnade vi corona-anpassad Valborg med synkade videopremiärer för en filmad brasa på flera plattformar, så att Södertäljeborna kunde samlas digitalt kring en gemensam brasa. Efter pandemin har firandet hittat tillbaka till Stadsparken i centrum. 2022 delade Södertälje City och Södertälje kommun på ansvaret för arrangemanget.



Påsk: Har firats med påskäggsjakt där Citys medlemmar gemensamt tagit fram vinster. Vi har haft ansiktsmålning och andra barnvänliga gratisaktiviteter mitt på gågatan.

Sommar-shower: Södertälje City har i många år arrangerat konserter eller utebiovisningar i juli. Filmerna till utebion röstas fram på sociala medier och till visningarna finns foodtrucks med mat och godsaker på plats.

Södertäljefestivalen: Flaggskeppet bland våra evenemang. Festivalen arrangeras av Södertälje City med stöd av Södertälje kommun och är årets största event med ett brett utbud av artister, upplevelser, musik, dans och mat från världens alla hörn. 2022 slogs alla besöksrekord och över 115,000 festivalfirare var på plats.

Samarbetspartners till Södertäljefestivalen: Södertälje City, Södertälje kommun, Telge, Fastighetsbyrå, HSB Södertälje, Actic, Quality Hotel Park, LT, Ad Astra by Elite, Axels Tivoli, Swedbank.

Resultat för Södertäljefestivalen 2022:

Besökare	Artister	Foodtrucks	Aktiviteter	Tivoli
115 000 st	18 st	14 st	16 st	3 platser



Halloween: Södertäljes läskigaste spökhuis byggs upp på Stora Torget av ungdomar från fritidsgårdarna. Ungdomarna förvandlar sig sedan till läskiga varelser som lockar både skrik och skratt ur besökarna. Arrangeras av Ung Fritid, Södertälje kommun.

Ljuspromenaden (Vinterljus): Stämningsfull ljussättning och dekoration av stadskärnan, som gjordes möjlig tack vare gott samarbete mellan City, fastighetsägare, kommunen och Telge-bolagen. Södertälje Citys paketerar vinterljuset som en Ljuspromenad och hemsidan guidar besökaren med interaktiv karta. Promenaden får nya inslag varje år.



Lucia: Stämningsfulla körer vandrar genom centrum och gör finaluppträdande mitt i Lunagallerians atrium där publik lyssnar från 3 våningar samtidigt. Passionerade körledare från Södertälje leder arbetet.

Jul i City: Butikerna håller öppet extra länge och lockande aktiviteter anordnas såsom IDOL-konsert, Träffa tomten, Lussejakt, Eldshower osv. City kommunicerar julklappstips från centrum och samlar info om julbord, och marknader.

NYA / ENSTAKA

Sommar Kick-off i maj: 2019 firade Södertälje "Kanalåret" då kanalen fyllde 200 år. Här testade vi något nytt och samlade flera olika evenemang under gemensamt namn.

Turista Hemma-dag med besöksnäringen på Saltsjötorget, **Camp 65+** med pensionärs-motion och underhållning vid Mareentrappan, **Södertälje Streetbasket Festival** på *Stora Torget*, **Världens största RC-båtar** i Maren. Ett lyckat samarbete mellan Södertälje City, Kanalåret, Streetbasketfestival, SBBK, Telge, och Södertälje kommun.

IDROTTSSTADEN SÖDERTÄLJE

Södertäljeloppet: Samarbete med Södertäljes sportföreningar är viktigt för staden. Idrotten skapar samhörighet och glädje, minskar avstånd mellan människor och kulturer, och stärker banden mellan generationer. Nya samarbeten har skapat aktiviteter och tagit sporten in i stadens kärna. I augusti 2022 arrangerade SSK, SBBK och Friidrottsföreningen tillsammans för första gången Södertäljeloppet genom stadskärnan.

Södertälje Street Basket Festival:

2022 var fjärde året som grundarna, Södertäljeungdomarna Alin och Florence, arrangerade festivalen som är öppen för alla ungdomar 12-16 år och genomförs på Stora Torget. Runtomkring basketplanerna anordnas familjeaktiviteter med bland annat hoppborg, DJ, ansiktsmålning och graffitivägg.



Basketturneringar:

Några av Nordens största basketcuper för barn och unga arrangeras nu i Södertälje stad;

- **Scania Cup:** Årligt evenemang under påskhelgen. 2022 deltog 164 lag – nytt rekord! Drygt 70 olika klubbar involveras och 800 spelare gör upp i totalt ca 450 matcher.
- **Södertälje Open:** 290 lag från Sverige, Norge och Danmark möts. Turneringen ger närmare 4500 deltagare och besökare per dag i Södertälje.

Basket After Work: Mingel för alla medlemmar från Södertäljes näringsliv, med god mat och basketmatch för Södertäljes flerfaldiga svenska mästare i basket, SBBK.

Hockeyn flyttar in: Vintern 2020 slog hockeylaget SSK upp portarna till sin supporterbutik i City inför den stundande julhandeln. Elithockeyn fick möjlighet att visa upp sin verksamhet och locka fler till sporten, och SSK:s supportrar fick sin efterlängtade favoritshop mitt i staden. Win-win, tack vare ett nära samarbete om lokalen mellan Södertälje City, SSK och Telge Fastigheter. Succén upprepas nu inför varje jul.

Årets Elitidrottskommun 2013: Södertälje!

"För sin ambition att utifrån sin befolkningens mängd kontinuerligt stötta och utveckla sin elitidrottsverksamhet inom ett flertal sporter. Främst inom basket, fotboll, ishockey, innebandy, volleyboll och orientering. Södertälje har en bra tillgång till inom- och utomhusarenor för elitverksamheten. Använder elitidrotten för att stärka Södertäljes attraktionskraft"

Kommunen storsatsar på idrotten: 2019 invigdes Södertäljes nya friidrottsarena i den östra delen av stadskärnan - en stor satsning för idrottsstaden, och ett viktigt led i att skapa fler sportsliga samarbeten och locka idrottsevenemang på elitnivå till Södertälje.



FILMSTADEN SÖDERTÄLJE

Lilla Hollywood: Det är ingen slump att fler och fler filmproduktioner söker sig till Södertälje för inspelning. Fina miljöer och känslan av en klassisk småstad men samtidigt nära Stockholm där kända skådisar, filmteam och produktionsbolag har sin bas. Men det är framför allt det goda bemötandet och den höga servicenivån från stadens aktörer som skapar bra förutsättningar. Nyligen spelades till exempel delar av Netflix-serien *"Genombrottet"* in i stadskärnan och dessförinnan användes Södertälje centrum som skådeplats för Felix Herngrens uppmärksammade *"Folk med Ångest"*-filmatisering. Ytterligare inspelningar är planerade till 2023.



5. Marknadsföring & Kommunikation

Strategi, Varumärke

Vår marknadsföring och kommunikation ska vara genomslagskraftig och informativ och samtidigt inspirerande och kaxig med glimten i ögat. Det är vår absoluta ambition. Vårt arbete utgår från den kommunikationsplan som gemensamt togs fram av stadens aktörer 2018. Kommunikationsplanen fungerar som en vägvisare för Södertälje Citys arbete med att förmedla en enhetlig bild av Södertälje City. Alla medlemmar som kommunicerar i Södertälje Citys namn omfattas av den gemensamma planen, oavsett om det gäller dagliga kontakter eller kommunikation och marknadsföring.

Vi tror att våra bästa marknadsförare är de som bor, besöker och verkar i staden. De är Södertäljes sanna och ärliga röst. Rakt från hjärtat! Södertälje City tar ansvar för platsvarumärket och de större marknadsföringsaktiviteterna, men väldigt ofta med hjälp av våra medlemmar. Utan dem, ingen levande stad.

Kampanjer

Lär Känna Södertälje: För att marknadsföra Citys medlemmar på ett personligt plan skapade vi en intervjuserie där vi träffade 16 butikschefer som berättade om sina verksamheter och sig själva. Vi fick starkt positiv respons från deltagande medlemmar, invånare och kommun.

Nyheter på Stan: För att ge utrymme åt allt det positiva som händer i staden har City börjat med egna reportage under rubriken *"Nyheter på Stan"* på sociala medier och vår hemsida. Vi intervjuar nyckelpersoner som berättar om projekt och arbetsområden i city. Vi har till exempel rapporterat om installation av trygghetskameror, husbygget vid Orionkullen, säsongens blomsterarrangemang, sommartips, förbättrad renhållning, häftiga utomhusaktiviteter, gratis wifi, hemleveranser och mer.



Besöksnäringen samarbetar: Inför sommarsäsongen 2021 samlade *Södertälje kommun* ett 30-tal aktörer inom besöksnäringen för att tillsammans guida besökare enkelt med gemensamma QR-koder som installerades runtom i stadskärnan. Samverkan har sedan dess utökats med regelbundna besöksnäringsträffar och interna kommunikationslösningar.

Våra Kanaler

SOCIALA MEDIER – FACEBOOK OCH INSTAGRAM

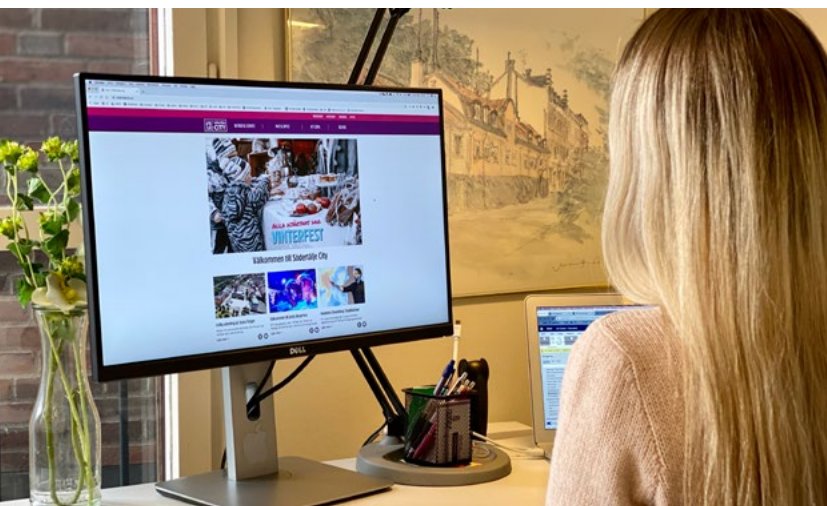
Södertälje City har satsat mycket på sociala medier för att komma närmre våra följare och attrahera nya. Målet är att stärka kommunikationen och den personliga kopplingen mellan besökare och stadskärnan. Under events, öppningar av butiker och andra intressanta sammanhang sänder vi ofta live. *Citys* innehåll brukar uppskattas och våra kanaler växer i antal följare.

Facebook-följare

2020	2021	2022
11 689 st	12 370 st	13 243 st

Instagram-följare

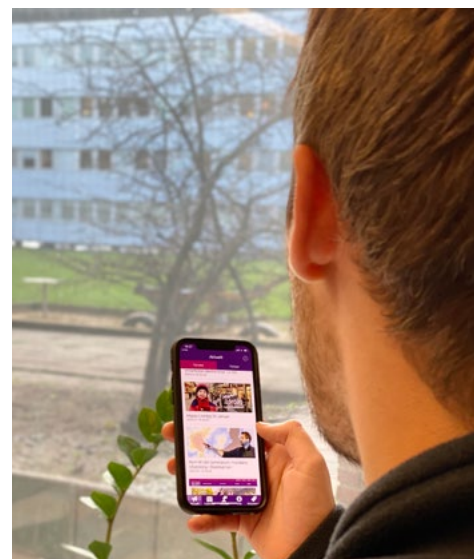
2021	2022
4 231 st	5 950 st



Ny webbplats: I november 2019 lanserades en ny och fräsch hemsida för City. Responsiv, mer kundanpassad och med utökad funktionalitet jämfört med den tidigare. Den nya hemsidan ger oss möjlighet att marknadsföra stadskärnan på ett effektivare sätt och samla nyheter, erbjudanden, info, aktiviteter, och presskommunikation. Välkommen till hela stadskärnans skyltfönster på nätet.

Medlems-app: 2019 lanserades appen "SC Intern" för alla medlemmar i Södertälje City. En direktkommunikation och enkel informationskälla för både chefer och personal, för att lätt hålla sig up-to-date med relevant info.

Press: Södertälje City skickar kontinuerligt ut pressmeddelanden och har nära kontakt med lokala media för att uppmärksamma positiva aktiviteter och nyheter. Under pandemin arbetade vi ännu mer proaktivt med att få ut positiva budskap om stadskärnan i media. Förutom pressutskick tog vi allt oftare direktkontakt med redaktioner och tipsade om nyheter. Det har lett till intervjuer där vi kunnat berätta mer ingående om våra aktiviteter.



Annonsering: City annonserar fysiskt i flera tidningar, på stora skyltar längs bilvägarna, och annonskärmar hos butiker och idrottsarenor som vi samarbetar med.

Digitalt: Digital annonsering sker regelbundet i sociala medier, Youtube och som banners hos nyhetssajter.

6. Måluppföljning

Vårt gemensamma mål för stadskärnan är att den ska hålla toppklass, vara den självklara mötesplatsen för alla och erbjuda mångfald och puls hela dygnet. Våra strategier och mål är indelade i 6 fokusområden och inom varje fokusområde har vi satt kort- och långsiktiga mål som vi följer upp kontinuerligt, både kvalitativt och kvantitativt.

Vi jobbar agilt och flexibelt så vi kan följa samhällets utveckling och vara snabbfotade när omständigheter ändras. Därför utvärderar vi våra strategier och mäter resultat och måluppfyllelse årligen.

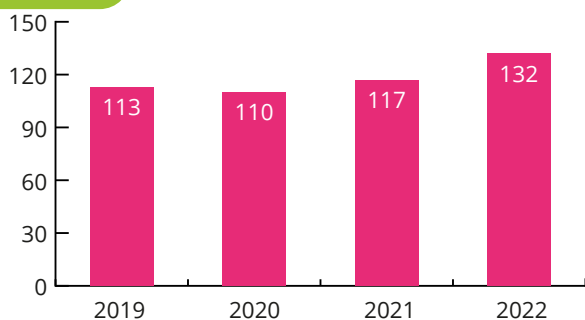
Våra mål ägs ibland av någon av våra samarbetspartners i Södertälje City. Men vi vågar ändå göra dem till våra egna eftersom vi vet att det är gemensamma mål – och det är våra nära samarbeten som tar oss hela vägen fram.

Nedan följer Mål 2023 samt Måluppföljning t o m 2022 för våra strategiska fokusområden.

Fokusområde: Organisation

Mål: Antalet medlemmar ska öka med minst 10% per år

Status:



Mätmetod: Södertälje Citys medlemsförteckning

Mål: En övergripande etableringsstrategi ska tas fram för stadskärnan

Status: Färdigställd och påskriven 2022 ✓

Mål: Minst 5-åriga finansieringsavtal ska etableras med större fastighetsägare i stadskärnan

Status: 5-årsavtal ingicks med Telge Fastigheter 2022, dialog förs med andra fastighetsägare ✓

Mål: Minst 5-årig finansiering från kommunen ska säkerställas

Status: Färdigställd och påskriven 2022 ✓

Fokusområde: Årets Stadskärna 2023

Mål: Att bli Quality Mark-certifierade 2021

Status: Certifiering klar december 2021 ✓

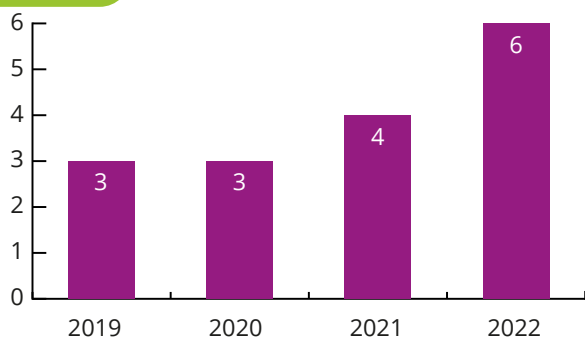
Mål: Att vinna Årets Stadskärna i Sverige 2023

Status: Arbete pågår

Fokusområde: Rent, Snyggt och Tryggt

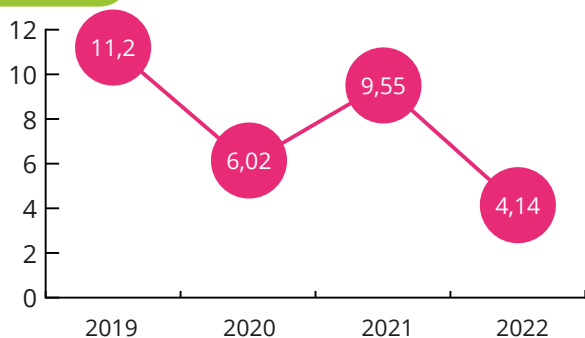
Mål: Vinterbelysningen utökas till att inkludera minst 2 nya platser per år

Status:



Mål: Nedskräpningen minskar till under 8.0 föremål per 10m² enl. Håll Sverige Rents Skräpfacit.

Status:



Mätmetod: Håll Sverige Rents årliga Skräpprapport

ANDRA MÄTETAL OCH UPPFÖLJNINGAR:

Cityvandringar har genomförts 2018, 2019 och 2020 och resultatet av vandringarna har förbättrats varje år.

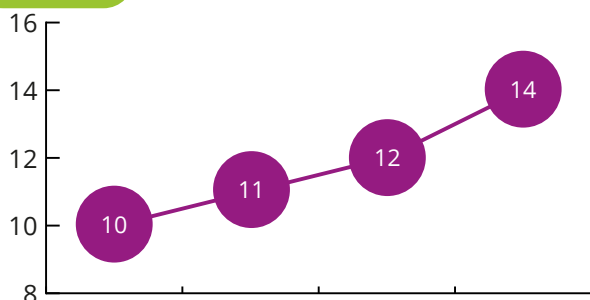
Mätmetod: protokoll med föreslagna åtgärder har följts upp med ansvarig organisation efter 6 månader och efter 12 månader, antingen via samtal eller fysik rundvandring i aktuellt område.

- 2018 genomfördes 57% av föreslagna åtgärder inom 12 månader
- 2019 genomfördes 70% av föreslagna åtgärder inom 12 månader
- 2020 genomfördes 77% av föreslagna åtgärder inom 12 månader

Puls 24/7 - Utbud för dag- och kvällsverksamheter

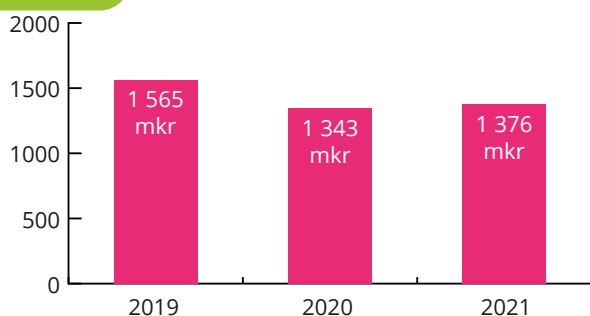
Mål: Minst 12 restauranger/caféer ska ha uteservering som är kvällsöppen (efter kl. 18.00) under maj-september

Status:



Mål: Öka stadskärnans omsättning varje år enligt *Cityindex*.

Status:

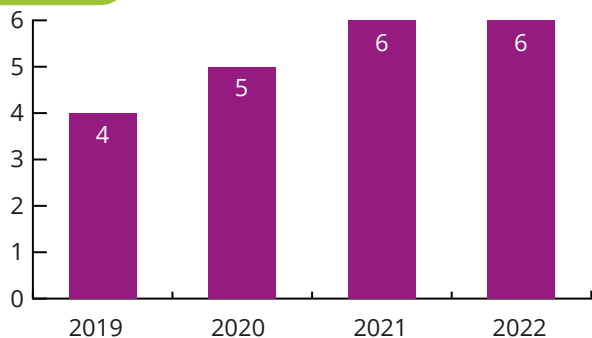


2020 års Cityindex visar att Södertälje klarade sig bättre än genomsnittliga stadskärnor (-17,2%) under pandemins första år. Under 2021 ökade stadskärnan sin totala omsättning med 2,5%.

Mätmetod: HUI Research Cityindex

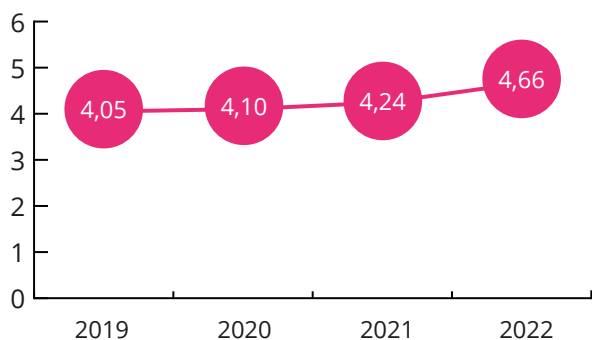
Mål: Minst 5 nya pop up-inslag varje år, till exempel showrooms, utställningar eller butiker.

Status:



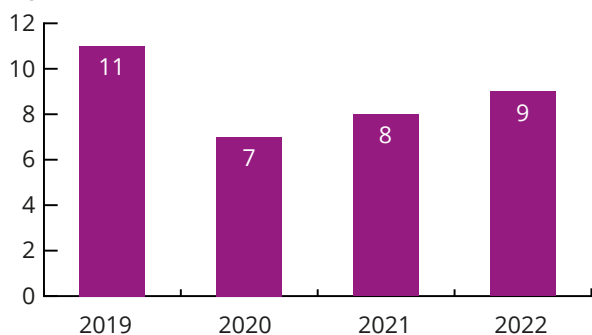
ANDRA MÄTETAL OCH UPPFÖLJNINGAR:

Mystery Shopper – Vi strävar hela tiden mot att utveckla det personliga bemötandet i stadskärnan och mäter bemötande, försäljning och kund/gäst-upplevelse. (poängskala 0-6)

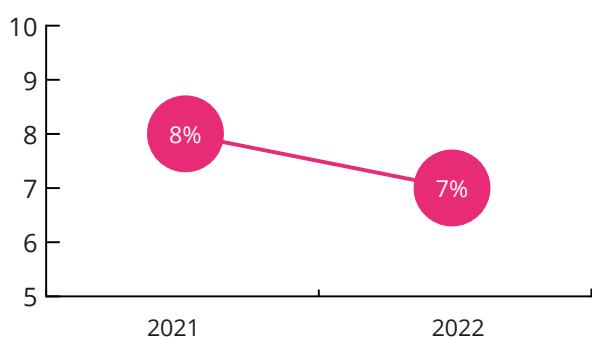


Mätmetod: Nordic Mystery Shopping Sverige AB

Nyetablerade verksamheter i stadskärnan



Vakansgrad (mål 5-10%)



Fokusområde: Attraktiv Stadsmiljö

Mål: Föreningens medlemmar är informerade om framtida byggprojekt och har en möjlighet att påverka genom ett överenskommet remissförfarande.

Status: Rutiner är skapade och implementerade ✓

Mål: Utveckling av innehållet i stadskärnan utgår från en långsiktig etableringsstrategi.

Status: Etableringsstrategi skapades och signerades gemensamt 2022 ✓

FÖLJANDE UTVECKLINGS- OCH BYGGPROJEKT ÄR FÄRDIGSTÄLLDA

Mål: Stora Torget har minst en uteservering på plats

Status: Klart – det fanns 2 sommaren 2022 ✓

Mål: Kanaltorget är färdigställt och är en naturlig mötesplats

Status: Klart och invigt ✓

Mål: Astraparken och paviljongen är klar

Status: Astraparken invigd. Paviljongen klar vår 2023. ✓

Mål: Marenplan utvecklas till en attraktiv mötesplats med sittplatser, uteserveringar och aktiviteter

Status: Arbete pågår. Planerad färdig 2024

Mål: Köpmangatan renoverad

Status: Färdigställd hösten 2022 ✓

Mål: Sommargata längs Inre Maren

Status: Färdigställd 2022 ✓

Mål: Ny lekplats i Kvarnlunden

Status: Planerad invigning höst 2023

Mål: Slussholmen utvecklas

Status: Färdigställs 2027

Mål: Kvarteret Orion med 67 bostäder

Status: Färdigställt 2020 ✓

Mål: Slussholmen en ny och vacker mötesplats

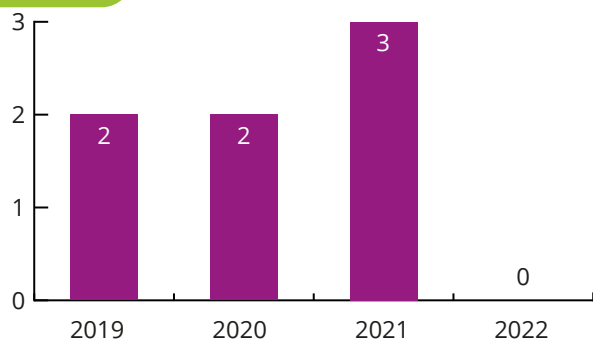
Status: Arbete pågår, planerad färdig 2027

Mål: Ny garagedfart till Kringlan

Status: Invigd 2021 ✓

Mål: 3 fastighetsägare per år blir nya medlemmar

Status:



Mål: Södertälje City är en etablerad remissinstans vid byggprojektering i stadskärnan

Status: Sedan 2021 kontaktas Södertälje City för samrådsyttrande när det gäller byggprojekt med stor påverkan på centrum, med input främst kring tillgänglighet, praktiska funktioner, trygghet, evenemang och en välkomnande mötesplats. ✓

Mål: Under större byggprojekt ansvarar byggherren för att den fysiska miljön är attraktiv och tillgänglig, inklusive:

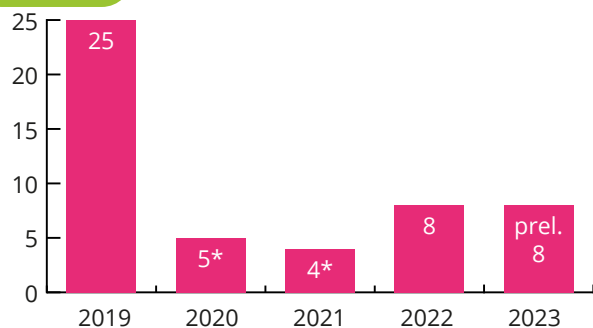
- Visionsbilder och tidplaner vid byggarbetsplatsen
- Skyltning för att underlätta för stadens bilister, cyklister och fotgängare
- God belysning
- Attraktiv och platsstärkande foliering av tomma skyltfönster i gatuplan

Status: Arbete pågår men mer finns att göra

Fokusområde: Evenemang

Mål: Minst 6 evenemang/år, antingen i Södertälje Citys regi eller i samverkan med extern arrangör.

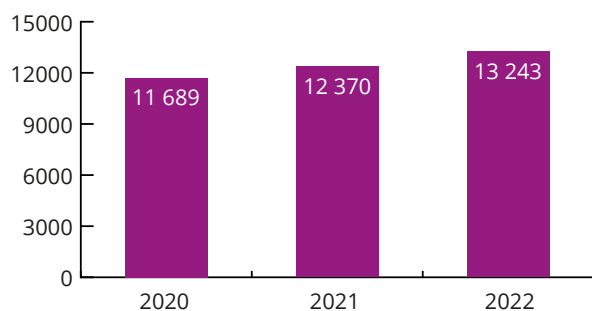
Status:



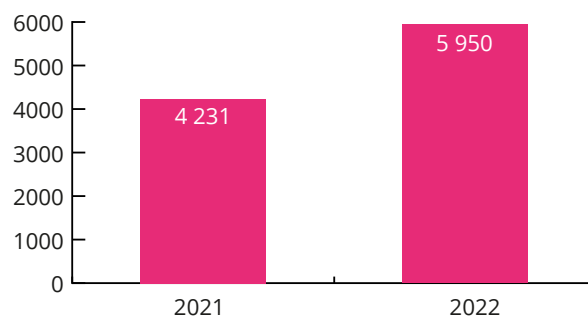
*Under pandemiåren ställdes ett flertal evenemang in, vissa ersattes av kampanjer eller annan aktivitet.

Kommunikation – Inkl. återkoppling och dialog

Facebook-följare



Instagram-följare



Besöksfrekvens och turism

Se statistik på gästnätter och besöksfrekvens på några av stadskärnans viktigaste besöksmål under avsnitt 6 på sodertaljecity.se/bilagor.

Attitydundersökning

I samarbete med HKL Research genomfördes 2020 och 2021 en marknadsundersökning för att utvärdera Södertäljes attraktivitet som besöksplats och shoppingplats. Syftet var också att hitta skäl till uteblivna besök och idéer om hur Södertälje kan attrahera fler att besöka stadskärnan oftare och stanna längre varje gång. Ca 500 personer mellan 18–75 år intervjuades i stadskärnan vid varje tillfälle.

Urval av lärdomar:

- Andelen som besöker city varje vecka har ökat från 66% 2020 till 82% 2021 och andelen som endast besöker någon gång/år har minskat från 11% till 6%. Ju yngre besökare, desto oftare besöker man city.
- Det vanligaste skälet till att besöka Södertälje är framför allt för att handla/shoppa. Denna andel har dock minskat något sedan 2020 (60%) 2021 (54%) medan arbete och träning har ökat något
- Det bästa med Södertälje är att det är fint och en bra mötesplats med bra butiker. Det är även bra kommunikationer till och från city, man kan träna, det händer mycket och det är mysigt.
- Det sämsta med Södertälje är att det inte händer tillräckligt mycket och att det är dyrt att parkera.
- När det gäller vilket centrum/vilken handelsplats man tycker är trevligast att vara på så vinner Södertälje överlägset. Den största konkurrensen kommer från Stockholm City och Skärholmen. Skärholmens största styrka i jämförelse med Södertälje är att det är inomhus.
- Framöver skulle man gärna se att Södertälje satsar på fler event och aktiviteter med fokus på musik, mat, shopping och utebio.

Se mer om undersökningen på sodertaljecity.se/bilagor.

7. Framtid

Vi har vår vision tydligt beskriven i framtidens vandring genom stadskärnan (*Målbild 2028*), och vi känner hur den förverkligas bit för bit.

Organisationsstrukturen är på plats, finansiering långsiktigt säkrad, strategier och mål är tydliga och överenskomna. Vi har gott engagemang och sammanhållning i styrelsen och medlemsbasen.

Trygghetsarbetet kommer alltid att vara ett av våra prioriterade områden, och vi ser att både verksamma, boende och besökare i staden är mer medvetna om att trygghet skapas tillsammans. Älskar man sin stad, vårdar man den också. Vi vill fortsätta göra det lätt att göra rätt.

Vi fortsätter arbeta inkluderande och engagera ännu fler medborgare, föreningar, verksamheter och offentliga aktörer i våra gemensamma ambitioner för staden. Vi lyfter fram våra stjärnor, våra förebilder och våra eldsjälar som gör skillnad för staden och uppmuntrar andra att göra likadant.

Södertälje är redan en industristad i världsklass med Scania och AstraZeneca här. Men Södertälje är också på god väg att utvecklas till en av Sveriges viktigaste kunskapsstäder. Södertälje Science Park växer och blir framtidens nav för innovation och kunskap inom teknik- och naturvetenskap, ett viktigt steg för att säkra framtida kompetensförsörjning inom den så viktiga tillverkningsindustrin.

Hållbar stadsutveckling

2022 antogs "Grönstrategin", "Arkitekturstrategin" och "Livsmedelförsörjningsstrategin" i Södertäljes kommunfullmäktige. De tre strategierna handlar om hur vi utvecklar samhället på ett långsiktigt hållbart sätt. De är kopplade till de kommunala målen, "Mål och Budget 2022-2024", samt de globala målen Agenda 2030. Strategierna utgör också underlag till kommande översiktsplan som kommunen arbetar med.

“

*Människor går dit de känner sig välkomna,
men stannar där de känner sig värdefulla.*

”

Ungas involvering i stadskärnans framtid är avgörande för en positiv utveckling och för en mer inkluderande stad där alla känner sig välkomna och vill stanna. Vi vill att unga ska känna sig delaktiga, att deras röster blir hörda och att staden är deras plats, nu och i framtiden.

Vi tar tillvara tankekraften och kreativiteten hos våra unga

NÅGRA POPLULÄRA AKTIVITETER VI GENOMFÖRT:

Innovation Camp: Workshop med gymnasieungdomar. Efter presentation av Södertälje City tog de fram egna förslag på vad som kan attrahera dagens unga till stadskärnan. Tre utvalda grupper gick vidare till "draknästet" och fick presentera för representanter från Citys styrelse och kommunen.

Hack For Södertälje – Södertälje City 2030: 24-timmars hackaton-workshop. Anmälda deltagare skapade förslag kring hur Södertäljes stadskärna ser ut om tio år. Aktiviteten var ett samarbete mellan Södertälje kommuns digitaliseringsenhet och Södertälje City som agerade gemensam jury och utsåg vinnare.

Minecraft Hackaton: Ett 40-tal skolelever skapade framtidens skola i Södertälje, inuti spelet Minecraft. Södertälje City var samarbetspartner och deltog som jury

Renare Södertälje: Tillsammans med Samhällsbyggnadskontoret och Inicio var City involverade i ett projekt där elever från flera gymnasier under en längre tid arbetade fram idéer och prototyper för minskad nedskräpning i stadskärnan.



Eldsjal för barn och unga i Södertälje

Petra Jacob har bland annat nominerats till "Årets Hjalte" i *Aftonbladet*. Petra bygger osynliga broar mellan stadsdelarna i Södertälje. Hon skapar samhörighet, trygghet och får ungdomar att samverka på ett sätt som tidigare inte existerat. Hennes insats är omfattande och otroligt betydelsefull för Södertälje.

“

Vi har byggt upp en metod utifrån barn, ungdomar och familjers behov och förutsättningar. Metoden fångar upp de som exkluderas av samhället idag. Vi har stärkt bostadsområdena och den lokala sammanhållningen.

För mig är det Community-Change och något som Södertälje som stad verkligen behöver.

”

Initiativtagare Petra Jacob.



Hon är en person som inte enbart talar om vad som behöver göras i Södertälje – utan verkligen gör något åt saken på riktigt och är väldigt handlingskraftig.

Ett mål är att fler barn och unga ska kunna ta del av idrottsrörelsen och därmed få en mer aktiv och meningsfull fritid efter skoltiden.

Petra Jacobs företag *Lebi* samverkar också med Södertälje City och inspirerar ungdomar till att hitta sysselsättning och få inspiration kring vad man kan arbeta med. De lär sig till exempel hur man arrangerar event i en stadskärna. De får också träffa verksamheter och får visningar där de kan upptäcka hur det är att arbeta på några av våra hotell.

Internet of Things – Det inkluderande, hållbara och uppkopplade samhället

Förutom 50 uppkopplade papperskorgar har Södertälje även sensorer på parkeringsplatser för rörelsehindrade och ladd-platser för elbilar för att visa var det finns lediga platser, liksom parkeringsräknare som använder AI för att bedöma hur stor del av parkeringsplatserna som är lediga och AI-sensorer som mäter hur många cyklar som passerar över Mälärbron.

Datan används av Samhällsbyggnadskontoret för det strategiska arbetet kopplat till samhällsbyggnad och trafikplanering.

2021 nominerades Södertälje till utmärkelsen "Sveriges digitaliseringskommun" för andra gången.

Vi ser fram emot att fortsätta utveckla tekniken för att kontinuerligt göra stadskärnan ännu bättre, smartare och mer välkomnande!

Investeringar – Vi är många som tror på Södertälje

PÅGÅENDE OCH KOMMANDE SATSNINGAR

- Sjöfartsverket, Trafikverket & Kommun – Södertäljes kanal och sluss utvecklas, 1 500 mkr
- Telge Fastigheter – Lunakvarteret byggs om, 1 400 mkr
- Stadsrum Fastigheter – Hotell i hjärtat av stadskärnan, 400 mkr
- Kommun – Öronmärkt för Centrumutveckling 2022–2027, 500 mkr

Som inkluderar:

- Trygghetsatsning, 0,5 mkr
- Södra stadskärnan och brandstationen, 0,2 mkr
- Stationsplan, 2,5 mkr
- Kvarnlunden lekplats, 5,5 mkr
- Campusparken, 8 mkr
- Anläggning gata, 6 mkr
- Kajkant Norra Stadskärnan, 15 mkr
- Kanaltorget
- Marenplan renoveras, 6,5 mkr
- Kajer inkl. muddring och ny bro mellan inre och yttre Maren, 200 mkr
- Slussholmen, 3 mkr
- Stenvalvsbron, 10 mkr
- Kanalstråket, 5 mkr
- Gästhamnen, 6,5 mkr

- Kajkanter vid Maren rustas upp, 200 mkr
- Sommargata 0,45 mkr

DE SENASTE ÅRENS INVESTERINGAR

- NCC – Venus Grand Central, 42 nya bostäder, 70 mkr
- Magnolia – Kvarteret Sländan, 138 lägenheter, 250 mkr
- Elite Hotels – Ad Astra by Elite, destinationshotell, 500 mkr
- Södertälje Sjukhus utvecklas till regionalt nav, 1 800 mkr
- Kommun, Scania, AstraZeneca, KTH & Acturum – Södertälje Science Park, 1 500 mkr
- Kommun, Fastighetsägare & City – Vinterbelysning, 5 mkr
- Kommun – Projekt för parker, gator och stråk i centrum, 120 mkr



8. Motivering

Hoppas du känner dig inspirerad – och att vi tydligt kunnat visa att vår stad, Södertälje, på så många sätt har genomgått en otrolig förvandling de senaste åren. Från att ha varit en sliten stad med svag handel, få besökare, stora utmaningar och dåligt rykte till att nu utvecklas till en plats som utstrålar glädje, samhörighet, som är full av liv och som bidrar till en positiv förändring i ett helt samhälle.

Södertäljes stadskärna har en speciell betydelse för ökad social sammanhållning i regionen. Med passion för den positiva utvecklingen förenar vi människor här i stan, och bidrar i förlängningen till inkludering och ökad medmännisklighet. Tack vare satsningar och engagemang från stadens aktörer fortsätter *“vi och dem”* att bli *“vi”*.

I allt vi gör, från strategisk platsutveckling till evenemang, aktiviteter och utvecklingsprojekt inkluderar vi ett mångfaldsperspektiv. Vi tar alla möjligheter att skapa mötesplatser oavsett om det är för våra barn och unga, våra seniorer, våra idrottsföreningar, våra näringsidkare eller våra stora industrier. Vi behöver mötas och lära känna varandra. Det är vårt fokus – vi utvecklar en mötesplats där världarna möts.

Södertälje-andan, den stolta, kaxiga attityden, som syns, känns och hörs överallt och som har vuxit fram ur ett mångkulturellt samhälle där olikheterna har blivit vår styrka, genomsyrar vårt arbete varje dag.

När pandemin slog till som hårdast visade vi att vår stad och organisation var redo för snabba omställningar och kreativa insatser. Resultatet? Enligt *Cityindex* var Södertälje en av de städer i Sverige som klarat krisen bäst.

Vi jobbar strukturerat och inkluderande, och engagemanget bland stadens aktörer är stort, från den lilla kulturföreningen till stora fastighetsägare och inte minst kommunen som prioriterar och värdesätter stadskärnan.

Södertälje har tydliga och konkreta mål. Vi jobbar efter en överenskommen strategi, vi mäter våra resultat, lär av motgångar och firar våra framgångar. Med målmedvetenhet, ödmjukhet och en stor portion glädje väljer stadens aktörer, stora som små, privata som offentliga, tillsammans att se möjligheterna och går från vision till handling och utvecklar stadskärnan till att bli den stad vi älskar.

Utmaningar

Södertälje är långt ifrån perfekt. Vi vet om våra utmaningar som stad och samhälle – och vi agerar. Vi tar tag i problemen, och ibland gör det att de syns tydligare. Kriminalitet, våldsdåd och korruption fläckar stundvis vårt varumärke och rykte, men Södertälje kommun, fastighetsägare, närings- och föreningsliv, City med flera har trots detta lyckats fortsätta utveckla vår stad i en positiv riktning. Kämpaglöden är en del av vårt DNA.

Vi bygger vår stad stark och hållbar. Med ny infrastruktur, nya bostadskvarter, fler mötesplatser, gröna områden, vacker belysning, lustfyllda evenemang och lockande handel, mat och service visar vi att stadskärnan är platsen där människor möts och trivs.

När Södertälje under hösten 2022 drabbades av en brottsvåg med flera skjutningar och ökad otrygghet i vissa områden visade Södertäljeborna att vi står enade i kampen mot kriminalitet och våld. En manifestation arrangerades gemensamt av olika religiösa samfund och föreningar – och Stora Torget fylldes till brädden av människor som krokade arm för att visa att tillsammans är vi starka. Vi böjer oss aldrig för negativa krafter.



Manifestationen fick flera positiva följdverkningar och i mars 2023 anordnas *”Stå upp för Södertälje”*, ett nytt initiativ av idrottsföreningen SBBK för att skapa en gemensam framtidstro för alla i Södertälje där vi ökar vi-känslan och stoltheten. Fler än 40 företag och föreningar anslöt snabbt till satsningen tillsammans med Södertälje kommun och Södertälje City just för att visa att vi alla tror på budskapet och att vi tror på Södertälje.

Vi har lärt oss vårda våra relationer, stärka varandra och utöka våra samarbeten. Vi har kavlat upp ärmarna och gjort en enorm förflyttning. Med gemensam stolthet och framåtanda tar Södertälje de steg som visar att vi är värda 2023 års utmärkelse som Årets Stadskärna!



