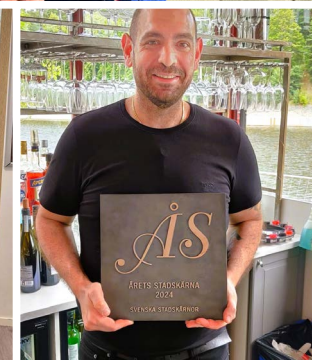


SÖDERTÄLJE CITY

ÅRSRAPPORT 2024





SÖDERTÄLJE CITY

ÅRSRAPPORT 2024

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

FÖRORD	4
ORGANISATION	5
PLATSUTVECKLING	6
MARKNADSFÖRING	8
AKTIVITETER	10
INTERNT	16
MEDARBETARE & STYRELSE	20
MEDLEMMAR & PARTNERS	21
STATISTIK	22
EKONOMI & ARBETSGRUPPER	23
HANDLINGSPLAN 2025	24

FÖRORD FRÅN VD ALJOŠA LAGUMDZIJA



2024 går till historien. Vi nådde inte bara vårt mål – vi slog rekord.

Att Södertälje utsågs till *Årets Stadskärna 2024* är ett enormt erkännande i sig. Att jag dessutom personligen fick ta emot utmärkelsen som *Årets Centrumutvecklare* samma år, gjorde det hela till en historisk dubbelvinst. För första gången någonsin gick båda dessa prestigefyllda priser till samma stad – ett bevis på den starka lokala samverkan vi har byggt upp tillsammans.

Det var en sådan där stund då man får nypa sig i armen. Ett ögonblick som visar vad som är möjligt när människor med olika bakgrunder och roller strävar mot ett gemensamt mål. Vi är stolta, rörda och djupt tacksamma för allt stöd, engagemang och samarbete från våra medlemmar, partners, kommunen, fastighetsägare och alla eldsjälar i Södertälje.

Men 2024 var mycket mer än ett pris. Det var året då vi fortsatte att förvandla vår stadskärna – genom nya satsningar, levande platser och stark samverkan. Trygghetsvandringar ledde till konkreta förbättringar, nya restauranger slog upp portarna och stora projekt som Marenplan och Lunakvarteren tog viktiga kliv framåt.

Vi mötte tusentals besökare under evenemang som Södertäljedagarna, Mötesplats Södertälje och Sunday Funday. Vi spred positiva ordet om vår stad – genom kampanjer, föreläsningar och möten – till både nationella och internationella aktörer.

Ett särskilt ögonblick jag bär med mig är när vi tillsammans fyllde Olof Palmes plats med glädje och stolthet under vår öppna ceremoni för att fira vinsten som Årets Stadskärna. Det var inte bara en hyllning till de som arbetar med detta varje dag, utan till hela Södertälje – och alla som vill se vår stad blomstra.

Nu tar vi med oss kraften från 2024 in i framtiden. Vi vet att vi är på rätt väg. Vi har mycket kvar att göra – och vi vet att vi kan ännu mer.

Tack för att du är med på resan. Och är du inte det än – varmt välkommen ombord!

ALJOŠA LAGUMDZIJA
VD, Södertälje City

ORGANISATION SÖDERTÄLJE CITY

VAD ÄR SÖDERTÄLJE CITY?

Södertälje City är samverkansplattformen och medlemsföreningen som knyter ihop näringsidkare, fastighetsägare, kommun och andra organisationer i Södertäljes

Vision:

"Södertälje, staden med en stadskärna i toppklass som är den självklara mötesplatsen för alla, och som erbjuder mångfald och puls hela dygnet."

stadskärna för utvecklingen av en attraktiv handels- och mötesplats.

Vi jobbar strategiskt i täta samarbeten och genomför en mängd insatser för att öka platsens dragningskraft och bygga känslan av en levande stadskärna där man trivs.



PLATSUTVECKLING

KANALPROMENAD ÖPPEN FÖR ALLMÄNHETEN

Allmänheten fick ett smakprov av den helt nya 900 meter långa promenadsträckan längs kanalen, som öppnade tillfälligt under sommaren. Ett härligt gång- och cykelstråk som ger nya möjligheter att njuta av livet i stadskärnan. Permanent öppning sker under våren 2025 när arbetet med denna sträcka beräknas färdigt.

SOMMARPLATS TURINGELUNDEN

Tillfällig mötesplats med grönska, lek och avkoppling skapades mellan Stora Torget och Tom Tits Experiment. Här kunde besökare kasta ringar, gunga i hammockar eller spela schack, vilket bidrog till en mer levande stadsmiljö

BESLUT KRING NY BRO ÖVER INRE MAREN

Den planerade bron blir fyra meter hög med en segelfri höjd på tre meter, vilket förbättrar tillgängligheten för små och medelstora fritidsbåtar som äntligen kommer kunna nå Inre Maren igen.

HOTELLBYGGET VID MAREN

En storslagen byggnad har börjat resa sig i hjärtat av staden. Hotellbygget fortskred enligt planerna och vid årsslutet syntes alla 16 våningar.

Samverkan: Fastighetsägare, entreprenör, City och kommun har gemensamt verkat för att försköna området kring bygget med visionsbilder och grafiska plank. Fokus har också legat på att supporta verksamheter runtomkring som kan påverkas av bygget.

ETABLERINGAR

Flertalet nya restauranger öppnade, såsom *Café Deli*, *Antika Jalla Loo* och *Piazza Grande*. Vi fick även en ny butik i *Skorutan*, som tog över Pickos gamla lokal.

Clas Ohlson invigde sin nya butik i bästa läge mitt på gågatan. De renoverade lokalerna skapade en modern och inbjudande miljö, där besökare möttes av engagerad och serviceinriktad personal.



Bro över Maren. Visionsbild: Systra



Nya restaurangen Antika Jalla Loo, med kvalitets-fastfood.

MARENPLAN RENOVERAS

Arbetet med att förnya Marenplan har startat. Entreprenören JVAB inledde byggnationen av den nya kajen, med borrhningar, schaktarbeten och gjutning. Under hösten påbörjades även förberedelser för den kommande fontänen.

TRYGGHETSVANDRINGAR FÖRBÄTTRAR STADSMILJÖN

Trygghetsvandringar genomfördes i samverkan med polis, kommun, fastighetsägare och andra aktörer för att kartlägga behoven kring Centralstationen och Stadsparken. Fokus låg på att identifiera otrygga platser, förbättringsmöjligheter och stärka samarbetet för en tryggare stadsmiljö.

Vad gjorde vi?

- Letade efter avvikelser i den fysiska miljön, som trasig belysning, klotter och platser som känns otrygga.
- Identifierade utvecklingsmöjligheter – hur kan vi göra miljön ännu mer inbjudande och trivsamt?
- Byggede samverkan mellan alla parter som har ett ansvar och en roll i vår stads trygghet och utveckling.

LUNAKVARTERET

Lunagallerian ska rivas och ge plats för ett nytt *Lunakvarter*. För att gestalta framtidsvisionen utlystes en arkitekttävling. Vinnare utsågs 26 mars. Det blev bidraget "Himlen är vårt tak" från arkitekterna på C.F. Møller Sverige, i tuff konkurrens med flera av Nordens främsta arkitektbyråer.



Visionsbild för framtida Lunakvarteret – "Himlen är vårt tak" av C.F. Møller Sverige

MARKNADSFÖRING

KANALER

Södertälje Citys budskap syns genom:

- Printannonser i ett flertal olika utgåvor
- Online-banners
- Annonseringsverktygen från Google och Meta
- Videoskärmar i stadens gallerior
- Stora skyltar vid bilvägar (JM Skylt)
- Egna mindre skyltar som sätts upp i centrum
- Folierade ytor
- Sociala medier; YouTube, Facebook, Instagram och TikTok
- Hemsida
- Nyhetsbrev och utskick



NY FOLIERING PÅ QUALITY HOTEL PARK

Vi skapade nya original för att lyfta vackra vyer och länkar till våra kanaler. Montering gjordes av vår partner Mia på *Aim For U* tillsammans med Yvonne på *Needs Decor & Design*.

SCANIA CUP + PÅSK

I samband med *Scania Cup* dekorerade vi stadskärnan med basketbollar som också marknadsförde våra påskaktiviteter som skedde samtidigt.

502 basketmatcher spelades i och runtomkring Södertälje under Scania Cup.



"TILLSAMMANS HAR VI GJORT DET!"

Kampanj för att lyfta det gemensamma arbetet vi alla gjort i staden - som ledde oss till utmärkelsen "Årets Stads kärna 2024". Vi folierade marken på Politikertorget fotade lokala profiler med vinst-plattan.

NATIONELLA NYHETER

Vi träffade branschtidningen *Market* som lät oss berätta om hur vi jobbar tillsammans i Södertälje. Vi välkomnade också *Fastighetsvärlden* och presenterade nya Marenhotellet.

Branschledande *MK Illumination* valde också att göra en artikel där de lyfte Södertälje City, hur vi har arbetat och byggt upp organisationen och våra insatser.



DET LÖPANDE ARBETET

Sociala Medier

- Fokus på levande kanaler med många inlägg, live-sändningar och delningar för att lyfta medlemmar och händelser.

Nyheter

- Pressutskick och intervjuer med lokalmedia.

Digital närvaro

- Aktivt jobb med hemsida och nyhetsbrev, både interna och externa

Team Work

- Partnersamarbeten med bl.a. gallerior och idrottsföreningar för gemensam synbarhet.

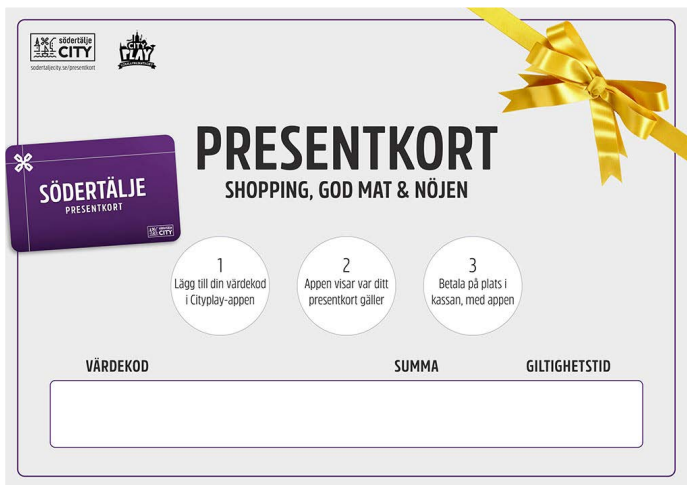
SÖDERTÄLJES PRESENTKORT - ALLT MER DIGITALA

Vidareutveckling av hur vi arbetar med de nya digitala presentkort från *Cityplay*, där vi marknadsförde korten och ordnade aktiviteter såsom QR-jakten med utlottning av presentkort.

De nya digitala presentkort har visat sig fungera såpass bra att vi tog beslut att helt gå över till dessa, och lämna de fysiska korten med magnetremsa från och med årsskiftet 2024/2025.

Kommunen var också nöjd med utfallet från tidigare år och valde att fortsätta använda våra lokala presentkort som julgåva - vilket innebar ett väldigt positivt tillskott på 3,22 mkr till den lokala handeln i slutet av året!

Total försäljning av presentkort 2024 landade på 4,37 mkr.



AKTIVITETER

SCIENCE WEEK MED FOKUS PÅ HÅLLBARHET

Science Week inleddes med samtal, seminarier och föreläsningar om klimatomställning, hållbar produktion och fossilfria lösningar. Scania och AstraZeneca visade vägen i arbetet mot en mer hållbar framtid.

SUNDAY FUNDAY: NY STORSATSNING I SAMVERKAN

Vi hittade nya sätt att samarbeta för att boosta söndagsbesöken i city. Tillsammans med Lunagallerian (Telge Fastigheter) samt Kringlan & Telgehuset (Stadsrum Fastigheter) införde vi löpande söndagsaktiviteter. 11 tillfällen från 25 feb till 26 maj. Innehållet var varierat men alltid familjeinriktat – med tävlingar, maskotfigurer (som Fåret Shaun och Biet Maya), aniktsmålning, gympapass och mer.

SWEDISH WORKSHOP – FÖRSTA GÅNGEN I SÖDERTÄLJE

Den 24–25 april 2024 stod Södertälje värd för Visit Swedens största internationella affärsmöte inom besöksnäringen. Evenemanget samlade nära 200 företag, inklusive internationella researrangörer och svenska turismaktörer, för att främja Sverige som resmål. Mötena ägde rum på Södertälje Science Park, där deltagarna hade möjlighet att nätverka och skapa affärskontakter.

VALBORGSFIRANDE I STADSPARKEN

Södertälje kommun arrangerade ett stämningsfullt Valborgsfirande i Stadsparken med brasa, underhållning och kostnadsfria aktiviteter för hela familjen. Ett uppskattat sätt att välkomna våren tillsammans.

INTERNATIONAL FOOD FESTIVAL – ÅTERKOMSTEN

Ett kärt återseende när matfestivalen fyllde stadskärnan med smaker från hela världen. Innehållet var rekordstort! 40 utställare från 23 länder erbjöd ett brett utbud av smaker – från sött till salt – som lockade både besökare och matälskare till city



International Food Festival sträckte sig från Järnagatan, längs gågatan till och med Stora Torget.

DANSCUPEN

Tävling för skolungdomar. Södertälje City var på plats sponsrade vinnarna med presentkort. De kommer även få uppträda under höstens stora stadsevent Södertäljedagarna

MÖTESPLATS SÖDERTÄLJE

Under 3 sommarveckor kunde besökare testa basket, futsal och andra sporter mitt på Stora Torget. Aktiviteten riktade sig främst mot barn & ungdomar och bemannades av trevliga ungdomsledare. Huvudarrangör var basketföreningen SBBK med sponsring av bl.a. Telge och Södertälje City och med gott stöd av Södertälje kommun.

ÖPPEN CEREMONI: SÖDERTÄLJE FIRADE ÅRETS STADSKÄRNA

Utnämningen till Årets Stadskärna 2024 firades med en ceremoni på Olof Palmes Plats. Politiker, fastighetsägare, företagare, föreningar och invånare hyllades för sitt gemensamma arbete med att utveckla en levande, trygg och attraktiv stadskärna.

Tal hölls av kommunstyrelsens ordförande Boel Godner (S) tillsammans med Södertälje Citys ordförande Tomas Björck och VD Aljosa Lagumdžija, och ceremonin moderator var Södertäljes näringslivsutvecklare med särskilt fokus på stadskärnan, Robil Haidari.



Årets Stadskärna-ceremoni



Danscupen

AKTIVITETER

SÖDERTÄLJEDAGARNA

30 AUG – 1 SEP

En av de stora nyheterna aktivitetsmässigt var att vi inte skulle arrangera Södertäljefestivalen helt som vanligt.

Bakom förändringen låg flera samverkande faktorer, bland annat byggprojekt i stadskärnan som begränsade ytorna samt ett utmanande ekonomiskt läge generellt i samhället. Samtidigt påbörjades en förändring i ägandet – från och med 2025 är det Södertälje kommun som står som huvudarrangör för festivalen, med Södertälje City som samarbetspart.

För detta år 2024 behöll vi ägandeskapet av sensommarens stora event – men med kraftigt begränsad budget gentemot tidigare år. Därav bytte vi namn till Södertäljedagarna för att markera att årets event skulle bli mindre i skala, så besökare kunde ha rätt förväntningar.

Vi arbetade dock fortfarande ambitiöst. Södertälje City arrangerade Södertäljedagarna tillsammans med Eventcity och Creativ Event, med syftet att bevara sommarkänslan i city och skapa glädje och gemenskap i en tid av omställning – och många besökare märkte nog ingen större skillnad utöver det förminskade artistprogrammet.

Stämningen var på topp.

Under fredagen invigde vi med utställare, foodtrucks och dubbel utebio på Stora Torget där vi såg *Änder!* och *The Lost City*

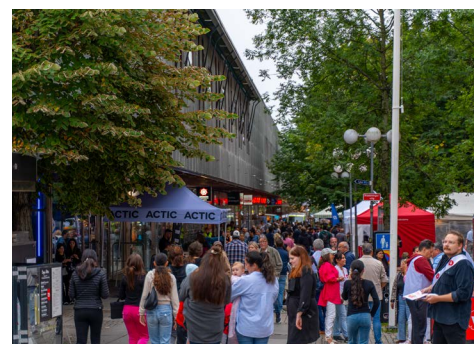
På lördagen var Erik Myrlund åter konferencier på Stora Scenen och vi såg

- Humlan Djojj
- Stage Academy: ARTIST
- Dansuppträdanden av vinnarna i Danscupen Södertälje
- Arwin
- Utdelning av Marcus Wargclous minnesfond
- Cazzi Opeia
- Jacqline
- Lucianoz

Slutligen under söndagen tog Actic ägarskap över Stora Torget och arrangerade Pigge-loppet och flera andra roliga barnaktiviteter.

Partners: Telge, AstraZeneca, Victoriahem, Länstidningen, Gssons, Södertälje Taxi, Södertälje kommun, Björcks Resor

Flera företag bidrog också till insamlingen "Södertäljedagarnas Vänner"



Lucianoz lockade till härligt glad dans på Stora Torget.

AKTIVITETER



Skådespelare på Oktoberteatern.

SKRÄCK OCH SAMVERKAN PÅ STORA TORGET

Till Halloween förvandlades Stora Torget till ett Spökhuss – skapat och bemannat av ungdomar från Södertäljes fritidsgårdar.

Ett lyckat samarbetsprojekt där Ung Fritid, LEBI IF, Ica Maxi Vasa, Stora Coop Södertälje och Södertälje City tillsammans skapade ett oförglömligt firande för stadens invånare.

MER HÖSTLOVSKUL

Under höstlovet v.44 samlade vi erbjudanden och aktiviteter. "Höstlovskul" arrangerades i Kringlan lördagen 2 november med pyssel, luftvirvel-blås och fiskedamm. Fina priser lottades ut också.

Vi tipsade också om roliga aktiviteter hos våra medlemmar och partners, med bland annat föreställningar på Oktoberteatern, "När mörkret faller" på Torekällberget, höstlovserbjudande på ST biljard, monstervecka på Konsthallen och så vidare.

JUL I CITY

Hemsidan samlade aktiviteter, julbord etc. och tipsade om *Årets Julklapp i Södertälje*: Det lokala presentkortet!

Vi arrangerade City-julmarknad hos AstraZeneca för att lyfta fram stadskärnans utbud direkt i medarbetarnas vardag. Ett uppskattat tillfälle att stärka samarbetet med en av stadens största arbetsgivare och skapa nya kopplingar mellan city och näringslivet. Vi besökte båda de stora anläggningarna i Södertälje 11 & 12 dec.

SSKs populära supportershop öppnade traditionsenligt inför jul, denna gång på Storgatan 15 perfekt beläget längs gågatan i en av Lunagallerians lokaler.

Ljuspromenad lockade till besök med figurer, stämningsfull fasadbelysning och interaktiv karta. Nya inslag var Ejdern, Kvarnen, Kringelgumman, Kanaltorget.

Luciatåg gick genom gallerierna 13 dec

Jultomten besökte Kringlans övre plan 15 dec

Lilla Julmarknaden tog plats på gågatan, 16–23 dec

Extra Julöppet 19–23 december utökade vi med 1 timme.



Citys julmarknad på AstraZeneca 11-12 december



INTERNT



SÖDERTÄLJE ÄR ÅRETS STADSKÄRNA 2024!

Den 21 maj tog Södertälje emot den prestigefyllda utmärkelsen Årets Stadskärna 2024 under Svenska Stadskärnors årskonferens i Malmö. I konkurrens med finalisten Hudiksvall lyftes Södertälje fram som den stad som visat störst framsteg i utvecklingen av stadskärnan genom stark samverkan mellan offentlig och privat sektor.

Juryns motivering betonade Södertäljes långsiktiga arbete med trygghet, ungdomsaktiviteter, innovativa utvecklingsprojekt och platsmarknadsföring – en helhet som stärker stadens varumärke och position nationellt.

Bakom utmärkelsen stod ett långsiktigt, målmedvetet arbete mellan Södertälje City, kommunen, fastighetsägare och näringsidkare. Stadens utvecklingsresa presenterades även i en filmserie framtagen i samband med ansökan. Utmärkelsen är ett kvitto på att Södertälje gjort betydande framsteg – och en inspiration för vårt fortsatta arbete.

... OCH HISTORISK DUBBELVINST MED ÅRETS CENTRUMUTVECKLARE

Södertälje Citys VD Aljoša Lagumdžija utsågs till Årets Centrumutvecklare 2024 av Sveriges centrum- och platsutvecklare, under samma kväll som Södertälje blev Årets Stadskärna. Utmärkelsen tilldelas personer som med starkt engagemang, ledarskap och resultat bidragit till centrumutveckling på ett föredömligt sätt.

Detta var första gången i utmärkelsernas historia som samma stad fick ta emot båda priserna. Juryn betonade Aljošas förmåga att skapa långsiktiga resultat genom starkt samverkan, strategiskt arbete med trygghet och platsvarumärke samt ett tydligt ledarskap som inspirerat både kollegor och samarbetspartners.



SÖDERTÄLJEFESTIVALEN NOMINERAD TILL GYLLENE HJULET

Arbetet med Södertäljefestivalen 2023 uppmärksammades nationellt genom en nominering till Gyllene Hjulet i kategorin "Årets Lokala Rättighet". Kategorin lyfter fram nytänkande och kommersiellt framgångsrika samarbeten på lokal nivå.

SÖDERTÄLJE VÄRD FÖR KEY CITY GROUPS ÅRSKONFERENS

För första gången arrangerades Key City Groups årskonferens i Södertälje. Nätverket samlar Sveriges största städer, och årets tema var "Framtidens stadskärna". Deltagarna tog del av workshops och diskussioner om bland annat AI, platssamverkan, trygghet och fastighetsutveckling.



STUDIEBESÖK

Södertälje fick under året ta emot flera studiebesök från andra kommuner som ville lära sig mer om vårt arbete med platsutveckling och samverkan.

Stockholms stadsbyggnadskontor besökte Södertälje med 41 medarbetare. Boel Godner välkomnade gruppen, och dagen fylldes med insikter om stadens utvecklingsresa, organisation och trygghetsarbete

Strängnäs kommun besökte också Södertälje för att ta del av våra erfarenheter kopplade till Årets Stadskärna 2024. Fokus låg på genomförda projekt, lärdomar och framtida möjligheter för stadskärnans fortsatta utveckling.

Även Järfälla kommun genomförde ett studiebesök där ett 30-tal medarbetare från samhällsbyggnadskontoret deltog. Besöket innehöll både erfarenhetsutbyte och en rundvandring i stadskärnan – ett kvitto på att Södertäljes långsiktiga arbete nu inspirerar andra.

SÖDERTÄLJE INSPIRERADE ESKILSTUNA

Under en strategidag hos Position Eskilstuna höll Södertälje en inspirationsföreläsning om arbetet bakom utmärkelsen Årets Stadskärna. Föreläsningen inledde dagen och gav inblick i de strategier och insatser som lett fram till utmärkelsen

ÅRETS CITYFÖRETAG 2023: ICA KRINGLAN

Motivering: "Årets Cityföretag prisas för sin förmåga att erbjuda personlig och kompetent service som sätter individen i centrum. Med stort hjärta för kundens behov skapas långvariga och positiva relationer med stadskärnans besökare.

Den positiva andan genomsyrar hela företaget – och lika mycket som man brinner för kunden brinner man också för hela staden och dess välmående. Engagemanget är stort i att skapa gemenskap och delta i aktiviteter som är öppna för alla. På så vis förmedlar man Södertäljeandan."

Priset delades ut under Södertäljegalan 16 april, en del av Södertälje Företagardag som arrangeras av Södertälje Kommun och Företagarna Södertälje-Nykvarn.

Andra Nominerade 2023

- Caesars American & Italian Kitchen
- Johnells

Om Årets Cityföretag

Utmärkelsen ska uppmärksamma en verksamhet som arbetar aktivt för att stärka både sin egen och hela stadskärnans attraktionskraft, och som genom professionell service skapar nöjda och glada besökare med en positiv känsla för Södertälje.

MEDARBETARE
& STYRELSE

MEDARBETARE



Aljoša Lagumdzija
VD



Erik Hanzon
Marknad & Kommunikation



Malin Eriksson
Event- & Kund-ansvarig



Gabriella Malki
Konsult



Pia Nelson Önfelt
Konsult



Birgitta Blanck
Ekonomicontroller

STYRELSE, VALD 2024

ORDFÖRANDE

Tomas Björck, Björcks Resor

LEDAMÖTER, FASTIGHETSÄGARE

Dikran Masso, Telge Fastigheter
Emil Sjölund, REAL Value Management
Jens Halvarsson, Stadsrum Fastigheter

LEDAMÖTER, FÖRENING- & NÄRINGS- LIV

Anna Forsgren, Lindex
Dorian Durmaz, Tidermans
Johan Strömwall, Austroswede
Robert Andersson, SSK
Robert Kingfors, Södertälje Science Park
Sissi Nobel, Scandic Hotels

SUPPLEANT

Yildiz Sharro, Åhlens Outlet

VALBEREDNING

Malin Södergren, Actic Storgatan
Nikoletta Charalambous, Hagaberg
Sombja Bajram, Clas Ohlson

ADJUNGERADE, SÖDERTÄLJE KOMMUN

Andreas Klingström, Samhällsbyggnadskontoret
Jenny Persson, Kommunikationsavdelningen
Jonas Karlsson, Näringslivsavdelningen
Robil Haidari, Näringslivsavdelningen

MEDLEMMAR & PARTNERS

Totalt 127, varav 16 nya i föreningen

- ABF Södertälje-Nykvarn
Actic Park
Actic Storgatan
Actic Sydpoolen
Ad Astra by Elite
Adecco
Akademibokhandeln
Albrekts Guld
Apotek Hjärtat
Apoteket S:ta Ragnhild
Asuria
Barolo Ristorante
Beauty Palace (ny)
Bingoringen
Björcks Resor
Bro's Tea
Blomsterkringlan
Caesars American & Italian Kitchen
Carolina Restaurang
Clas Ohlson
COOP
Cykelcenter (ny)
Din Sko
Direkt Optik
Dressmann
Elgiganten PhoneHouse
Erik Olsson Fastighetsförmedling
Espresso House Järnagatan
Espresso House Stationsplan
Fastighetsbyrå
Florin Partners
Folktandvården
Golden Athlete
Guldfynd
Gyhne & Kristofferson Optik
H&M
Hagaberg
Handelsbanken
Hebbevillan
Hemtex
ICA Kringlan
In & Finn
Infobyte
Joe's Grill & Pizzza
Johnells
Kebab House
Kicks
Kjell & Company

Klinik Kringelstaden (ny)
KoKoBello Barnbutik
Kringlans Hårfrisering
La Fontana
Lilla Gästhamnen
Lilla Styrbjörn
Lindex
Länstidningen
M&M Burger
Mas Que Tapas
MQ Marqet
Nordea
Nordic Kiropraktik (ny)
Nordic Wellness (ny)
Normal (ny)
Nya Blixtens Pizzeria
Nöjesbiten
Oktoberteatern
Quality Hotel Park
Rituals
Restaurang Buono (ny)
Ritz Grillbistro & Bar
Sandh Synsam
SEB
Sefina Pantbank
Skandia
Skohornet ECCO
Skorutan (ny)
Smarteyes
Specsavers
ST Biljard Bar
Stadsbiblioteket
Stekt Burger & Stuff
Svensk Fastighetsförmedling
Swedbank
Synoptik
Synsam Recycling Outlet
Systembolaget
Södertälje Basketbollklubb – SBBK
Södertälje Guldsmedsaffär
Södertälje Konsthall
Södertälje Science Park
Södertälje Sportklubb – SSK
Team Olmed
Telge Hälsocenter
Telgenytt (ny)
Templet
The Body shop

- Tidermans Bistro
Tidermans Konditori
Tom Tits Experiment
Tuyama Suhi (ny)
Ur & Penn
Wing House (ny)
Åhlens Outlet
Önska

Fastighetsägare

- ByggVesta
HSB Södertälje
Real Value Management
Regio
SBB
Stadsrum Fastigheter
Storebrand Fastigheter (ny)
Södertälje Solen
Telge Bostäder
Telge Fastigheter
Victoriahem (ny)
Vadab (ny)

Partners

- Afry (ny)
Aim For U
Aimo Park
Assyriska Fotbollsföreningen
Bemannix
Företagarna Södertälje-Nykvarn
GRW Media
inCup Sörmland
Nykvarnsprofilen (ny)
Securitas
Sharp Södertälje

STATISTIK

127 MEDLEMMAR & PARTNERS

Varav 16 nya i föreningen i år.

10 ETABLERINGAR

Av nya företag och koncept i stadskärnan

86 000 MÄNNISKOR

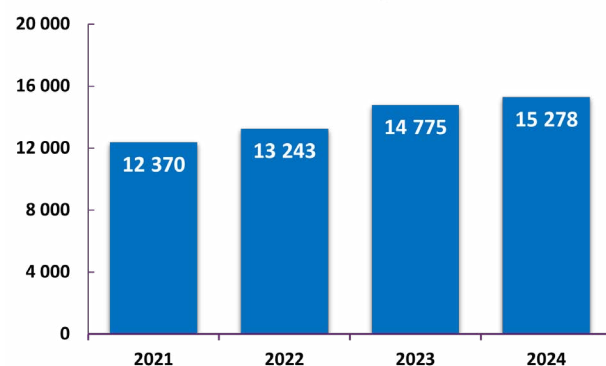
Besökte Södertäljedagarna, en kanonsiffra med tanke på det nedskalade evenemanget.

95 000 AKTIVA ANVÄNDARE

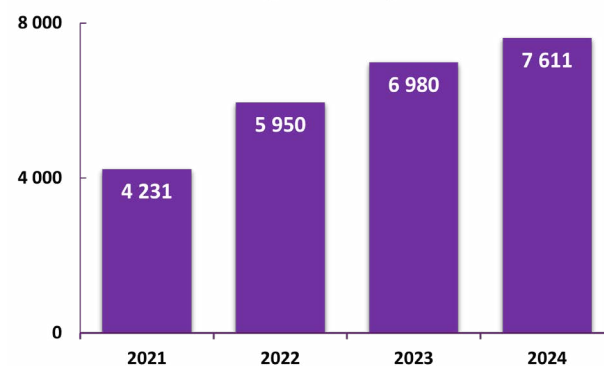
På vår hemsida www.sodertaljecity.se.

FÖLJARE

Facebook-följare



Instagram-följare



8% VAKANSGRAD I CENTRUM

Mål 5–10% så vi är inom målbilden just nu, men arbete pågår med att få ner vakansgraden något.

16 KVÄLLSÖPPNA UTESERVERINGAR

Under sommaren. För ett välkomnande kvällsliv i stadskärnan.

2,31 MILJONER VISNINGAR

Så många gånger har Södertälje Citys budskap visats i våra sociala medier

- Facebook 2 006 498
- Instagram 884 017
- TikTok 270 931
- LinkedIn 39 967

EKONOMI & ARBETSGRUPPER

SÖDERTÄLJE CITYS UTSKOTT

Vi arbetar ofta inom olika typer av samverkansgrupper där representanter från stadskärnans verksamheter bjuds in att delta.

- Arbetsutskottet**
Strategier och praktiska frågor
- Fastighetsägarutskottet**
Planer, projekt, ombyggnationer och tillgänglighet
- Puls-utskottet**
Evenemang, kampanjer, kvällsekonomi, öppettider
- Trygghetsutskottet**
Separata grupper för klotter, belysning och städavtal

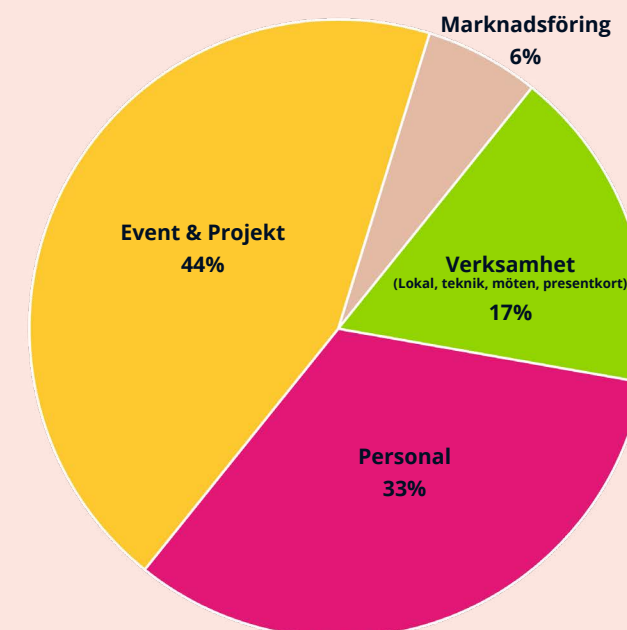
ANDRA ARBETSGRUPPER

- Centralplansgruppen
- Vinterbelysningsgruppen
- Processledningsgruppen (Politiska gruppen)

EKONOMI

- Omsättning 7,00 mkr

Kostnadsfördelning 2024



HANDLINGSPLAN 2025

Södertälje City fortsätter sitt långsiktiga arbete för att utveckla en levande och attraktiv stadskärna. Under 2025 fokuserar vi på konkreta insatser inom våra sju strategiska områden

AKTIV OCH ENGAGERAD ORGANISATION

- Skapa goda förutsättningar för fler aktörer att bli en del av samverkansplattformen
- Utveckla och synliggöra värdet av medlemskapet
- Arbeta löpande med att värva nya medlemmar, fastighetsägare och partners
- Initiera och genomföra mötesforum och nätverksträffar med medlemmar och partners
- Presentera löpande fakta och data om stadskärnans utveckling
- Uppmärksamma medlemmar som gör positiva insatser i stadskärnan
- Utse Årets Cityföretag

RENT, SNYGGT & TRYGGT

- Installera minst två nya vinterbelysningsområden i samverkan med kommunen
- Genomföra två trygghetsvandringar per år – med tydlig åtgärdsplan inom tre månader
- Delta i uppstarten av lokal organisation för Krogar mot Knark
- Arbeta med vinterbelysning i norra stadskärnan
- Identifiera brister i offentliga miljön genom cityvandringar – med fokus på belysning, trygghet och renhållning
- Koordinera insatser tillsammans med kommunen och fastighetsägare

PULS & EVENEMANG ÅRET RUNT

- Öka försäljningen av digitala presentkort med 15 %
- Utveckla presentkortskampanjer riktade till både privatpersoner och företag
- Skapa riktlinjer för externa evenemangsarrangörer
- Stärka samarbetet med kommunen och externa aktörer för fler evenemang
- Attrahera större nationella evenemang till stadskärnan (t.ex. Musikhjälpen, Rix FM Festival, SM-veckan)
- Projektleda och utveckla #FärgPåStan med färgsprakande installationer i city
- Delta i arbetet med invigningen av det nya hotellet vid Maren



ETABLERING & INVESTERING

- Attrahera minst två nya retailkoncept i samverkan med fastighetsägare
- Sträva efter att vakansgraden i city ligger mellan 6–7 %
- Arbeta med etableringsplan för att fylla luckor i utbudet
- Anordna visningar av staden för konceptmäklare och kedjor
- Genomföra kampanj kopplat till utmärkelsen Årets Stadskärna 2024 för att locka etableringar
- Matcha franchisetagare med koncept och fastighetsägare
- Styra trafik till ny landningssida för etableringar

STARK MARKNADSFÖRING & EFFEKTIV KOMMUNIKATION

- Genomföra två större kommunikationskampanjer om stadens utveckling och mötesplatser
- Delta aktivt i nationella nätverk som Key City Group och Sveriges Centrumutvecklare
- Löpande marknadsföra verksamheter, evenemang och kampanjer via digitala och traditionella kanaler
- Stötta och kommunicera aktiviteter under Idrottsåret 2025
- Ta fram och sprida årsrapport till medlemmar, partners och intressenter

ATTRAKTIV STADSBYGGNAD

- Delta som remissinstans i större byggprojekt i stadskärnan
- Informera medborgare och aktörer om kommande bygginsatser
- Medverka i utvecklingen av Marenplan, Slussholmen, Lunakvarteret och Saltsjötorget
- Bidra till förbättrad skyltning och vägledning till parkeringar
- Stärka kopplingen mellan fysisk miljö, etableringar och platsvarumärke

ÅRETS STADSKÄRNA

- Genomföra en PR-kampanj som lyfter utmärkelsen och stärker stadens varumärke
- Projektleda Svenska Stadskärnors årskonferens 2025 i Södertälje i samverkan med kommunen
- Ansvara för kontakter, marknadsföring, innehåll och logistik kopplat till konferensen



SÖDERTÄLJE CITY

Hemsida

sodertaljcity.se

Sociala medier

Södertälje City

Telefon

070-776 31 62

Email

info@sodertaljcity.se

