

SÖDERTÄLJE CITY

ÅRSRAPPORT 2025





SÖDERTÄLJE CITY

ÅRSRAPPORT 2025

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHETSBERÄTTELSE	4
ORGANISATION	5
PLATSUTVECKLING	6
ETABLERINGAR	8
MARKNADSFÖRING	10
AKTIVITETER	12
INTERNT	18
MEDARBETARE & STYRELSE	20
MEDLEMMAR & PARTNERS	21
STATISTIK	22
EKONOMI & ARBETSGRUPPER	23
HANDLINGSPLAN 2026	24

VERKSAMHETSBERÄTTELSE

SÖDERTÄLJE CITYS 2025

Aljosa Lagumdzija, VD



Ett år då stadskärnan klev fram

Södertälje City är både samverkansplattform och drivkraft i stadskärnans utveckling. Vi samlar näringsliv, fastighetsägare och kommun kring gemensamma frågor samtidigt som vi själva initierar, producerar och genomför satsningar som skapar liv, rörelse och mervärde i vår stad. Genom platsutveckling, marknadsföring, aktiviteter och långsiktigt utvecklingsarbete stärker vi tillsammans Södertälje som mötesplats året runt.

Vi rundade av Årets Stadskärna med stolthet och hjärta

2025 blev året då vi satte punkt för vår period som Årets Stadskärna – och vi gjorde det på bästa sätt: genom att öppna upp Södertälje och vara värdar på riktigt. Att välkomna över 500 deltagare och branschkollegor var inte bara ett arrangemang, utan ett kvitto på vad staden klarar när samverkan fungerar som bäst. Stadskärnan blev scen, mötesplats och skyltfönster – och vi lämnade ett avtryck som märktes.

Etableringar som gör skillnad

Under året har vi växlat upp arbetet med etableringar. Vi har drivit kampanjer, byggt relationer och tagit plats i nätverksforum där framtidens etableringsbeslut faktiskt formas. Det handlar inte om att "fylla lokaler" – utan om att få in verksamheter som stärker helheten, breddar utbudet och bygger en stadskärna som människor vill välja, om och om igen. Och vi ser resultat: strategiskt viktiga aktörer har valt att etablera sig i Södertälje city.

Stadsutveckling som syns och känns

Södertälje förändras, och under 2025 blev det tydligare för fler. Stadsutvecklingsprojekt har gått från planer till verklighet. Kanalpromenaden har tagit form som ett nytt sammanhängande stråk där staden möter vattnet. Och öppningen av The Dock Hotel blev en tydlig milstolpe: en satsning som stärker destinationskänslan och ger stadskärnan mer tyngd, fler anledningar att stanna och nya flöden.

Ett år fyllt av upplevelser, med en stark avslutning

Vi har fortsatt fyllt stadskärnan med innehåll: evenemang och aktiviteter som skapar rörelse, upplevelser och en känsla av att något händer. Året avslutades med en lyckad julmarknad – precis den typ av varm, lokal och levande händelse som bygger både tradition och framtidstro.

Tack, för att vi gör det här tillsammans.

Ett stort tack till våra medlemmar, partners och samarbetspartners. Det är i samverkan vi blir starka, och det är tillsammans vi fortsätter bygga en stadskärna som är mer än handel: en mötesplats med puls, stolthet och riktning.

ALJOŠA LAGUMDZIJA
VD, Södertälje City

ORGANISATION

SÖDERTÄLJE CITY – OM OSS

VAD ÄR SÖDERTÄLJE CITY?

Södertälje City är samverkansplattformen och medlemsföreningen som knyter ihop näringsidkare, fastighetsägare, kommun och andra organisationer i Södertäljes stadskärna för utvecklingen av en attraktiv handels- och mötesplats.

Vi jobbar strategiskt i täta samarbeten och genomför en mängd insatser för att öka platsens dragningskraft och bygga känslan av en levande stadskärna där man trivs.

VISION

"Södertälje, staden med en stadskärna i toppklass som är den självklara mötesplatsen för alla, och som erbjuder mångfald och puls hela dygnet."



PLATSUTVECKLING

KANALPROMENADEN – STADEN MÖTER VATTNET

I maj öppnade den permanenta kanalpromenaden och skapade ett nytt sammanhängande stråk i vacker miljö. Med gång- och cykelväg, sittplatser och grönska blev området snabbt ett uppskattat inslag i stadsbilden.

MARENPLAN – FRÅN BYGGPLATS TILL MÖTESPLATS

Under våren och sommaren tog utvecklingen av Marenplan tydliga kliv framåt. Ny kaj, trappor ner mot vattnet och fontänenläggning bidrog till att platsen började närma sig sin slutliga form som en levande mötesplats mitt i staden. Arbetet pågår fram till 2026.

LUNAKVARTERET – NYTT STADSKVARTER TAR FORM

Under året fortsatte planeringen för det nya Lunakvarteret. Parallellt med pågående verksamhet i nuvarande lokaler togs viktiga steg i detaljplanarbetet som lägger grunden för ett framtida kvarter med handel, kultur och mötesplatser. Så många butiker som möjligt flyttas ut mot gågatan under 2025-2026 för att den interna delen av **Lunagallerian** ska kunna stängas och förberedas för rivning.

BALLONGINSTALLATION PÅ JÄRNAGATAN

Ett konkret exempel på *cosyfication* i stadsmiljön. Med färg, rörelse och lekfullhet tillfördes ett visuellt inslag som stärkte upplevelsen av gatan som en inbjudande och trygg plats, i linje med de principer som lyfts i rapporten **Stadskärnor i Rörelse** om hur små, kreativa grepp kan bidra till ökad attraktivitet.

VINTERBELYSNING & LJUSPROMENAD

Under november tändes vinterbelysningen på flera platser i stadskärnan som en del av en satsning som vuxit genom långsiktig samverkan mellan Södertälje kommun, fastighetsägare och Södertälje City. City samordnade och paketerade helheten till en **Ljuspromenad** som marknadsfördes för att lyfta stadskärnan som en attraktiv och upplyst mötesplats under vintermånaderna.



Järnagatan / Storgatan



Kanalpromenaden



Kanalholmen

TRAFIKOMLÄGGNINGAR SOM ENGAGERADE

Nygatan gjordes om till enkelriktad väg i södergående riktning, som ett led i arbetet med att minska genomfartstrafik och skapa ett tryggare, mer vistelsevänligt stråk för gående och cyklister. Förändringen syftade till att ge plats för grönska, förbättrad stadsmiljö och framtida utveckling av gatan. Initiativet möttes av blandade reaktioner från invånare och företagare, där vissa såg positivt på förbättrade gång- och cykelförutsättningar, medan andra uttryckte oro för tillgänglighet, kundflöden och tillväxningen till den nya trafiklösningen. Omvandlingen ligger nu till grund för fortsatt dialog och utvärdering inför nästa steg i utvecklingen av gatans roll i stadskärnan.

Under hösten öppnade i sin tur **Köpmangatan** upp för biltrafik i norrgående riktning, med syfte att förbättra framkomligheten i stadskärnan och tillgängligheten till parkeringsgaragen.

NYA STRÅK TAR FORM

Utvecklingen vid **Kanalholmen** tog tydliga steg framåt när bron färdigställdes och belysningen kom på plats, vilket markerar projektets slutskede. Parallellt pågick kommunens arbete med att rusta upp **Ekdalsgatan** och skapa ett nytt stråk ner mot **Slussholmen** och den framtida parken – ett område som på sikt blir en ny och tydligare entré till stadskärnan. Samtidigt började de nya trapporna i **Tullgränd** ta form och stärker kopplingen mellan hotellet, restaurangerna och **Marenplan**, en viktig del i att binda samman stadens nivåer och rörelsestråk.

Arbetet med att knyta ihop **Slussholmen** och **Vänortsparken** har också tagit ett stort kliv framåt. Den nya gång- och cykelbron är nu på plats, vilket markerar början på en mer sammankopplad stadsmiljö. Bron är inte öppen för allmänheten ännu men det här är ett viktigt steg i utvecklingen av **Slussholmen** som en levande och tillgänglig del av Södertälje.



Ny bro mellan Slussholmen och Vänortsparken

ETABLERINGAR



Under 2025 etablerade sig flera uppskattade verksamheter i stadskärnan.

Vi välkomnade nytillskotten:

- **Pizzabakeren**, januari
- **Georges Köttbutik**, juli
- **Cheers Pub**, augusti
- **Salad & Go**, september
- **Fantastico Nötter**, november
- **Theo**, december

Vi fick också två stora comeback-etableringar som återvände till Södertälje och öppnade stora, fina butiker inne i Kringlan.

- **Stadium**, april
- **Cervera**, november

Pop up-inslag gjordes med den numera traditionella **SSK-supportshopen** som höll öppet mellan Black Friday och jul, och i år använde en ledig lokal på Storgatan 15B där hockeyfans kunde handla, umgås och träffa hockeyspelare. Lunagallerian bjöd också på en **Lavashak-popup** i december.

Vi har även välkomnat kontorsetableringen av **Knightec Group** i stadskärnan. Här samlas 70 medarbetare, konsulter och kunder i en modern hubb, strategiskt placerad nära flera av företagets största partners.

Den största nyheten var efterlängtade **The Dock Hotel** som slog upp portarna 19 november, med All Day Diner-restaurangen **Jackie's** på entréplan och skybaren **Bird's Eye** på våning 14, med en fantastisk vy över Södertälje. Byggnaden kommer under 2026 också husera restauranger mot vattnet i Marenplan samt en stor SPA-anläggning.



Retail Connect-mässan 2025

RETAIL CONNECT

För första gången medverkade Södertälje City på Retail Connect som hölls den 4 september. Det är en av Nordens viktigaste mötesplatser för fastighetsägare, varumärken och städer. Målet var att positionera Södertälje som en attraktiv plats för framtidens etableringar, och flera spännande aktörer uppvaktades som nu tittar på att etablera i vår stad.

ETABLERINGSKAMPANJ

Vi lanserade **"5 skäl att etablera i Södertälje City"**, videor och annonser som lyfter fördelarna med Södertälje. Kampanjmaterial riktades mot etableringsansvariga i nyckelregioner, och fick 578 850 exponeringar i sociala medier och utvalda digitala kanaler.

SAMVERKAN KRING BYGGTIDER

Under året arbetade City aktivt tillsammans med kommun och fastighetsägare för att minska negativa effekter av pågående stadsbyggnadsprojekt och behålla en attraktiv stadsmiljö.

SAMARBETE MED BUSINESS SWEDEN

Ny satsning för att attrahera internationella life science-företag till Södertälje. Uppstartsmötet samlade Business Sweden, Södertälje City, Södertälje Science Park, SBB och AstraZeneca.

Efter mötet genomfördes en riktad rundvisning i Södertälje Science Park, följt av en promenad genom Snäckviken där vi tittade på högteknologiska forskningslokaler i AstraZeneca-området och andra möjliga etableringsytor.



Möte med Business Sweden på Södertälje Science Park



★★★★★
Fem skäl att etablera
i Södertälje City

MARKNADSFÖRING



KANALER

Södertälje Citys budskap har synts genom:

- Hemsida:
www.sodertaljecity.se
- Sociala Medier:
Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube
- Annonsering
Digital: Meta, Google, Bonnier, Telgenytt, Annonssax, Azerion m.fl.
Print: Länstidningen (Bonnier), Ny-i-stan, SBBK
- Videoskärmar i stadens gallerior
- Motorvägs- och huvudledsskyltar: JM Skyltservice, Scaniarinken
- Folierade ytor i stadskärnan
- Pressrum: Notified
- Nyhetsbrev, interna och externa
- Direktutskick: PostNord

SÖDERTÄLJE I NATIONELLT RAMPLJUS

Under 2025 fortsatte Södertälje att få nationell uppmärksamhet som vinnare av **Årets Stadskärna 2024**. Studiebesök, reportage och konferenser bidrog till att sprida bilden av stadens utveckling och samverkansmodell.

I samband med Svenska Stadskärnors Årskonferens i maj publicerades en egen bilaga i **Dagens Industri** där vi tillsammans med lokala företag, aktörer och kommunen kunde visa på Södertäljes utvecklingsresa – och hur vi tillsammans bygger en stark och attraktiv stad för framtiden.

FOKUS PÅ ETABLERINGAR

Vi intensifierade arbetet med att marknadsföra Södertälje som etableringsplats. För att bygga positiv uppmärksamhet kring satsningarna som görs i staden skapade vi kompletta nyhetsutskick för varje nyöppning av handel-, mat- eller kontorsverksamhet. Vi märkte att följare på sociala medier också uppskattade dessa.

En **etableringsportal** lanserades på hemsidan med information och kontaktvägar in, och vi annonserade för att leda etableringsansvariga till oss.

STUDENTRABATTER

Tillsammans med **Kringlan & Telgehuset** (Stadsrum Fastigheter) tog vi starkare sikte på målgruppen ungdomar & unga vuxna, och lanserade Södertäljes Studentrabatter med hjälp av det specialiserade bolaget **WeStudents** som arbetar nationellt med studentrabattlösningar.



SOMMAREN I CITY

Vi gjorde videor som tog med tittaren till härliga sommarmiljöer i Södertälje såsom den nyöppnade **Kanalpromenaden** och stadens tillfälliga **Sommarplatser**. Vi visade också alla våra **uteserveringar** och besökte **Tom Tits Experiment** som berättade om nya aktiviteter hos dem. Vi tipsade om **Torekällbergets "Sommarkul"** och vår egen **Färg på Stan**-guide till stadskärnans muralmålningar och andra konst-inslag som är roliga att upptäcka.

Liknande guider gjordes också i mindre skala kring **Påsklov**, **Höstlov** och **Jullov**.

4 SMARTA PARKERINGSTIPS

För att stärka känslan att det är lätt att köra till Södertälje, och hitta parkering, skapade vi en kampanj som inkluderade drönarvideo och tydliga vägar in för bilister, samt var man kan ställa sig enklast eller billigast. Vi nådde 42 000 människor i räckvidd för kampanjen på sociala medier, och fick 515 000 exponeringar i övrig digital annonsering via Azerion.

LÖPANDE ARBETE I KOMMUNIKATION & MARKNADSFÖRING

Sociala Medier: Levande kanaler med inlägg, live-sändningar och delningar för att lyfta medlemmar och händelser.

Nyheter: Pressutskick och intervjuer med lokalmedia.

Digital närvaro: Aktivt jobb med hemsida och nyhetsbrev, både interna och externa.

Team Work: Partnersamarbeten med bl.a. gallerior och idrottsföreningar för gemensam synbarhet och ökad räckvidd. Under året ökade våra följare på Facebook och Instagram med ca 11%.

SÖDERTÄLJES PRESENTKORT

Under året gick vi helt över till **Peyos** digitala lösning för presentkort och fasade ut de äldre fysiska presentkort, och **Björcks Resor** kom igång med ombudsförsäljningen som komplement till e-handeln.

Vi skapade flera kampanjer för marknadsföring online, via postutskick, skyltar och i printmedia. **Gabriella Malki**, lokal entreprenör, anlätades för att skapa video och bildmaterial som nådde fram på sociala medier.

Södertälje kommun var fortsatt nöjda med upplägget kring julgåva och gav **Södertäljes Presentkort** till alla kommunanställda – ett viktigt och uppskattat initiativ för den lokala handeln.

Total Försäljning Presentkort 2025

Antal: 8 645 st
Värde: 4 361 000 kr



AKTIVITETER

IDROTTSÅRET 2025

Idrottsåret, instiftat av Södertälje kommun, genomsyrade hela Södertälje från januari till december med aktiviteter, synlighet och samverkan. Satsningen skapade nya mötesplatser, ökade rörelse och stärkte kopplingen mellan föreningsliv och Södertäljebor.

ALLA HJÄRTANS DAG

Den **14 februari** arrangerade Södertälje City tillsammans med Kringlan & Telgehuset ett Alla Hjärtans Dag-firande med aktiviteter för både barn och vuxna såsom fotoplatser, barnpyssel, cirkusinslag och utdelning av rosor och choklad.

IDROTTS GALAN

Södertäljes första idrottsgala hölls i Scaniarinken den **19 februari**, skapad av Länsidningen med stöd från Södertälje kommun – en storslagen hyllning till stadens idrottare och eldsjälur och en tydlig startpunkt för Idrottsåret. Södertälje City deltog som partner.

PÅSK

Under **påskan i mitten av april** samlade vi Södertäljes stora händelser på en landningssida och marknadsförde t.ex. Scania Cup - där SBBK stod värd för den stora ungdomsturneringen som lockade 191 lag från de 5 nordiska länderna - nytt deltagarrekord!

Vi lyfte också påsklovsaktiviteter från Torekällberget, Tom Tits och Actic Sydpoolen - och "världens kanske största påskris" som byggdes av Södertälje kommun på Stora Torget.

SÖDERTÄLJE FASHION DAY

26 april arrangerades ett nytt mode-event i samverkan mellan Södertälje City och Kringlan & Telgehuset. Under dagen genomfördes mode- och dansuppvisningar på catwalk ovanför Marentrappan, tävlingar och aktiviteter i gallerierna samt gemensamma butikserbjudanden. Evenemanget gav butiker en gemensam plattform att visa upp vårens nyheter samtidigt som det blev extra liv och rörelse i hela stadskärnan.

VALBORG

30 april samlades Södertäljebor i alla åldrar till ett festligt valborgsfirande i Stadsparken, med aktiviteter, mat och traditionsenlig brasa. Södertälje kommun stod som arrangör och City bidrog till marknadsföring.

MERCEDES-UTSTÄLLNING

2 maj blev Södertälje första stopp i Sverige att ta emot klassiska Mercedes-bilar från Klub Zabytkowych Mercedesów Polska som visade upp 25 glänsande veteranfordon på Stora Torget.



SVENSKA STADSKÄRNORS ÅRSKONFERENS 2025

26-28 MAJ

Södertälje blev **Årets Stads kärna 2024** och därmed fick vi äran att stå värd för **Svenska Stads kärnors Årskonferens 2025**. Under tre dagar tog Södertälje City, tillsammans med kommun och näringsliv, emot branschkollegor från hela landet för att visa upp stadens utveckling, samverkan och framtidstro.

Vi välkomnade drygt 500 besökare med ett förmingel på Tom Tits Experiment, och därifrån fortsatte kvällen på Caesars vid Stora Torget. Huvudkonferensen hölls i Södertälje Stadshus.

På bankettmiddagen i Assyriska Föreningens festlokal korades **Halmstad** till Årets Stads kärna 2025, och Södertälje avslutade sitt år som regerande stad med att ha gjort ett starkt avtryck nationellt.

Genom hela konferensen användes stadskärnan aktivt som arena. Gator och torg fylldes av musik, kultur, uppvisningar och oväntade inslag som speglade Södertäljes bredd, kreativitet och stolthet, och gav mervärde både till konferensbesökare och Södertäljebor.

Under de tre dagarna omsattes ca fem miljoner kr i Södertälje i form av hotell, taxi, mat och shopping.

AKTIVITETER SAMTIDIGT

STADSKÄRNAN SOM UTSTÄLLNINGSYTA

Stads kärnan användes som öppen utställningsyta för framtidens stadsmiljöer. Pop up-lekplatser, utegym, smarta möbler och upplevelsebaserad dekor visade hur innovation, rörelse och möten kan integreras i den offentliga miljön, kopplat till partners från Svenska Stads kärnor.

SCANIAS LASTBILSUTSTÄLLNING

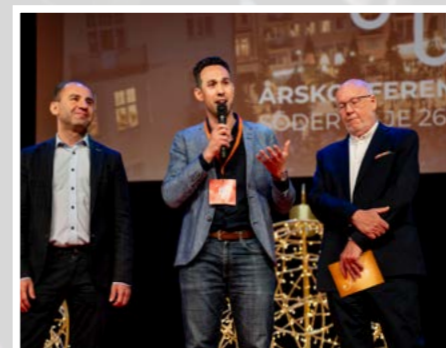
Stora Torget blev en publik utställningsyta när Scania visade upp ikoniska showtrucks och framtidens eldrivna lastbilar – ett uppskattat inslag som knöt samman industri, innovation och stadsliv.

MUSIK PÅ STAN

Delar av stadskärnan fylldes av levande musik när Södertälje City, i samverkan med Kulturskolan, lät unga musiker från Kulturskolan och El Sistema uppträda på flera platser i city och bidra till en välkomnande och levande stadsmiljö för både konferensgäster och allmänhet.

IDROTTSFEST I CITY

Stads kärnan förvandlades till en idrottsarena. Femton lokala föreningar bjöd in till prova-på-aktiviteter, uppvisningar och tävlingar som en del av Idrottsåret 2025.



AKTIVITETER (FORTSÄTTNING)



Södertälje Konstnärskrets ställde ut i Lunagallerians skyltfönster

KONST I SKYLTFÖNSTER – LUNA SOM GALLERI

Under perioden **29 april–9 juni** visades konst i Lunagallerians skyltfönster längs Storgatan där måleri, skulptur och textil tog plats i tidigare tomma lokaler, via Södertälje Konstnärsförening med hjälp av Södertälje City. Satsningen gav stadskärnan ett kostnadsfritt, publikt konstinslag.

MÖTESPLATS TELGE

SOMMARAKTIVITETER FÖR BARN & UNGA

14 juni–5 juli genomfördes Mötesplats Telge i stadskärnan som en del av Idrottsåret 2025. Med kostnadsfria aktiviteter och streetfestivaler på bland annat Stora Torget erbjöds barn och ungdomar en trygg och tillgänglig mötesplats för rörelse, gemenskap och kontakt med föreningslivet. En väldigt uppskattad aktivitet av SBBK med stöd från Telge, Södertälje City m.fl



FUZED TROPHY

Stora Torget aktiverade **7–9 augusti** med Fuzed Trophy, en rikstäckande svensk turnering och stadskamp för barn som kombinerar gaming (t.ex. FC25), fysisk fotboll och LEGO Battle.



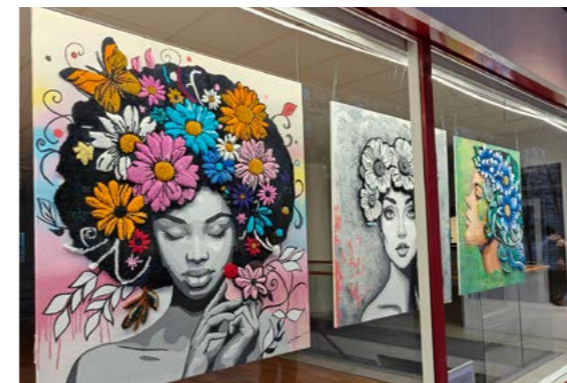
SÖDERTÄLJEFESTIVALEN – MED NY ARRANGÖR

Den årliga stadsfestivalen. Efter en omstrukturering 2024 (Södertäljedagarna) återkom festivalen i full skala den **29–31 augusti 2025** med Södertälje kommun som ny huvudarrangör - och bjöd på musik, kultur, föreningsliv och mat från världens alla hörn. Södertälje City, som tidigare varit huvudarrangör, bistod med rådgivning och stöd.

Artister och underhållning: Programmet innehöll livemusik med kända artister (t.ex. Dolly Style, Kaliffa, Scarlet, Simon Superti och Maja Ivarsson), dans, och uppträdanden för hela familjen.

Mat och kultur: Ett brett utbud av mat från lokala restauranger och food trucks, samt kulturella inslag.

Föreningsliv och aktiviteter: I samarbete med lokala idrottsföreningar erbjöds prova-på-aktiviteter, ofta med koppling till aktuella teman som Idrottsåret.



Mer konst i skyltfönster, längs Nygatan

ANTIKVÄRDERING PÅ STORA TORGET

27 september tog Södertälje City för första gången en antikvärdering till staden. Med experter från välkända auktionshus skapades en öppen och tillgänglig aktivitet som lockade en vuxen publik.

SCIENCE WEEK × SVERIGES INNOVATIONSRIKSDAG

7–9 oktober hölls Science Week × Sveriges Innovationsriksdag i Södertälje. Under tre dagar samlades ministrar, forskare, företagsledare och entreprenörer för seminarier, samtal och studiebesök med fokus på innovation, hållbarhet och framtidens samhälle.

SPÖKHUS & HALLOWEEN-PARAD

30 oktober arrangerades Spökhuset i samverkan mellan Ung Fritid (Södertälje kommun), Södertälje City, ICA Maxi och SBBK. En välbesökt aktivitet där ungdomar stod i centrum, både som arrangörer och deltagare.

Spökhuset, som är en etablerad tradition sedan 2018, kompletterades i år med Södertäljes första Halloween-Parad, arrangerad av Södertälje City, med en vandring från Marentrappan till Stora Torget, inklusive dansuppträdanden på vägen, som fyllde city med liv (och död) under oktoberkvällen.

LUCIA CUPEN

13–14 december förvandlade Södertälje Basketbollklubb Lunagallerian till en basketarena, i samarbete med Telge Fastigheter och Södertälje City, med streetbasket för barn och ungdomar – ett nytt aktivitetskoncept som fyllde stan med rörelse och gemenskap mitt i julhandeln.



AKTIVITETER (FORTSÄTTNING)

JUL I CITY

Hemsidan samlade aktiviteter, julbord med mera och tipsade om Södertäljes Presentkort som julgåva.

Vi arrangerade City-julmarknad hos AstraZeneca för att lyfta fram stadskärnans utbud direkt i medarbetarnas vardag. Ett uppskattat tillfälle att stärka samarbetet med en av stadens största arbetsgivare och skapa nya kopplingar mellan city och näringslivet. Vi besökte båda de stora anläggningarna i Södertälje 9 & 10 dec.

SSKs populära supportershop öppnade traditionsenligt inför jul, på Storgatan 15 perfekt beläget längs gågatan i en av Lunagallerians lokaler.

Ljuspromenad lockade till besök med figurer, stämningsfull fasadbelysning och interaktiv karta.

Luciatåg gick genom gallerierna fredag 12 dec.

Jultomten besökte Kringlans övre plan 20 december, synkat med Julmarknad på Järnagatan.

Extra Julöppet 20-23 december utökade öppettiderna vi med 1 timme.

BÄSTA JULFÖNSTER 2025

Mellan **3-15 december** genomfördes Bästa Julfönster – ett nytt initiativ där 22 verksamheter i stadskärnan deltog i en publik omröstning om årets mest inspirerande julsmytning. Genom QR-koder och en gemensam karta uppmuntrades besökare att röra sig mellan skyltfönster, vilket skapade engagemang, rörelse och en mer stämningsfull stadskärna i julhandeln. **Vinnare:** Nordic Wellness-gymmet.

JULMARKNAD PÅ JÄRNAGATAN

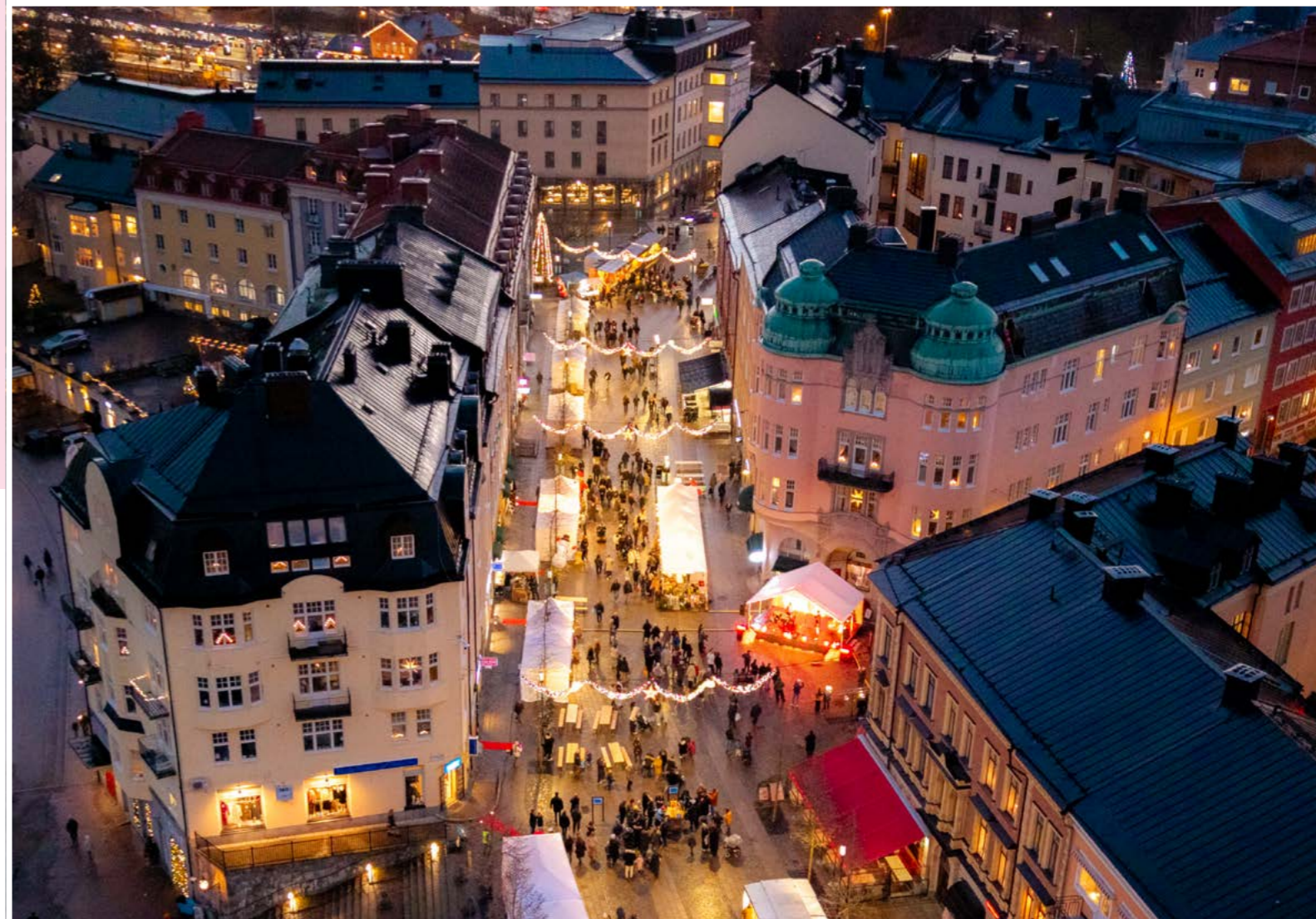
Året avrundades med en helt ny julmarknad **20 december**, på Järnagatan, där Södertälje City fick chansen att kliva in som arrangör. En möjlighet att bygga något som kunde uppskattas stort av såväl lokala handlare som stadskärnans besökare.

Med fokus på **lokalt, småskaligt och genuint** gick vi in för att skapa ett kvalitets-event i både miljö och utbud, som inkluderade chokladhjul och andra nöjesfälsständer, ponnyridning, glöggbjudning och scenprogram med Karin Westerberg, Jonas Holmberg och Lasse Karlsson plus körsång, lokala artister och jultal av Madeleine Söderström.

Julmarknaden blev ett uppmärksammat inslag med mycket positiv feedback från deltagare, gäster och butiker, där flera märkte en generellt ökad omsättning. Dagen slog också besöksrekord för hela 4:e kvartalet 2025, med **32 250 personer i stadskärnan**. Vi har nu lagt grunden för en ny tradition som vi kan utveckla långsiktigt.



Citys julmarknad på AstraZeneca



INTERNT



Cityindex presenterades i Södertälje kommuns stora sal "Demokratin"

CITYINDEX – ANALYS AV HANDELSUTVECKLINGEN

Den 14 januari genomfördes en gemensam presentation av **Cityindex Södertälje** tillsammans med fastighetsägare, näringsliv och kommun. Analysen visade att Södertäljes stadskärna ökade sin omsättning med **7 procent under 2023**, jämfört med ett genomsnitt på 3 procent för jämförbara städer. Trots en inflation på omkring 6 procent uppnåddes därmed en **reell tillväxt på cirka 1 procent**, där dagligvaruhandel och restauranger utvecklades starkast. Samtidigt identifierades kulturella och kreativa näringar samt cirkulära verksamheter som växande områden med positiv påverkan på flöden, stadsliv och långsiktig attraktivitet.

MEDLEMSTRÄFFAR

MEDLEMSLUNCH 18 MARS, AD ASTRA BY ELITE

Lunchträff på **Ad Astra by Elite** där City samlade medlemmar och partners. Träffen gav en gemensam lägesbild kring besöksutveckling, marknadsföring och kommande satsningar.

MEDLEMSFRUKOST 21 OKTOBER

Frukost i butiksmiljö hos **Johnells** där medlemmar möttes för att nätverka och få information. Träffen tydliggjorde den långa lokala erfarenhet som finns i stadskärnan och värdet av det personliga mötet som konkurrensfördel. **WeStudents** var på plats för att informera om stadskärnans studentrabatter.

NÄTVERK & SAMVERKAN

KEY CITY GROUP (KCG)

Södertälje City är med i **KCG-nätverket** som samlar Sveriges 15 största städer för gemensamma utvecklingsfrågor. Den 24 september samlades nätverket i Malmö. Under två dagar utbyttes erfarenheter kring framtidens stadskärna, strategisk utveckling och kommunikation. Deltagandet gav värdefulla inspel och stärkte samarbetet med andra ledande stadskärneorganisationer.

På uppdrag av **KCG** tog **HUI Research** fram rapporten **Stadskärnor i Rörelse**, som belyser stadskärnans förändrade roll från handelsplats till multifunktionell mötesplats och pekar på behovet av samverkan, breddat utbud och sociala värden. Insikterna från rapporten utgör ett viktigt kunskapsunderlag som vi fortsätter sprida till berörda nyckelparter involverade i stadskärnans utveckling.

SVERIGES CENTRUM- OCH PLATSUTVECKLARE (SCU)

Södertälje Citys VD Aljosa Lagumdžija sitter även i styrelsen för **SCU**. Den 7 oktober deltog Södertälje City i en **City Group-träff** inom SCU där fokus låg på handels utmaningar och möjligheter i stadskärnor, med erfarenhetsutbyte kring statistik, långsiktiga strategier och hur platsutveckling kan stärka förutsättningarna för lokal handel.

STUDIEBESÖK I SKELLEFTEÅ

27 mars deltog Södertälje City i ett studiebesök i Skellefteå där erfarenheter från arbetet mot **Årets Stadskärna** delades med branschkollegor.



City Group-träff, Skellefteå



IDÉWORKSHOP SÖDERTÄLJE

SAMVERKAN FÖR STADSKÄRNANS FRAMTID

Den 13 november bjöd Södertälje kommun och City in näringsliv, fastighetsägare, politiker och tjänstepersoner till en **idéworkshop på Ad Astra by Elite**. Syftet var att gemensamt formulera framtida mål och ambitioner för stadskärnan samt lägga grunden för nästa steg i utvecklingen av Södertäljes stadskärna.

Arbetet pekade ut flera prioriterade utvecklingsområden, där mer flexibla offentliga rum, ökad användning av gator och torg samt förbättrad stadsmiljö lyftes fram som viktiga faktorer för ökad rörelse och trivsel. Barn och familjer identifierades som en central målgrupp, liksom behovet av starkare kvällsekonomi genom samordning mellan handel, restauranger och kultur. Resultatet från workshopen ligger till grund för en handlingsplan med prioriterade insatser.

JULKASSEN & LT-KLAPPEN

Södertälje City medverkade i välgörenhetsinsatsen av **Svenska kyrkan, Pingstkyrkan** och **Länstidningen (LT)** som stöttar familjer i behov genom matkassar och presentkort inför julen. Initiativet är en årligt återkommande samverkan för social hållbarhet och omtanke. Genom Södertälje Citys presentkortsleverantör **Pejo** kunde urval av verksamheter göras – en lösning som uppskattades stort.

Totalt samlades 757 129 kr in, varav 272 000 kr användes till presentkort för familjer i behov.

ÅRETS CITYFÖRETAG 2024: DRESSMAN

Priset delades ut under **Näringslivskvällen** den 4 april 2025, en hyllningskväll för näringslivet arrangerad av Södertälje kommun med middag, prisutdelning och underhållning i Södertäljehallen.

Motivering till Dressmans vinst:
"Utmärkelsen Årets Cityföretag går till en verksamhet som med värme, professionalism och serviceanda skapar en positiv upplevelse för varje kund som kliver in genom dörren."

Med ett genuint engagemang och ett personligt bemötande sätter man kunden i fokus och bidrar samtidigt till en mer levande och välkomnande stadskärna.

Genom sin starka närvaro och sitt arbete för att lyfta Södertälje visar företaget att service är mer än bara ett ord – det är en upplevelse."

Andra nominerade

Golden Athlete, Restaurang Carolina, Kjell & Company, Hebbevillan Restaurang & bar.

Om Årets Cityföretag

Utmärkelsen ska uppmärksamma en verksamhet som arbetar aktivt för att stärka både sin egen och hela stadskärnans attraktionskraft, och som genom professionell service skapar nöjda och glada besökare med en positiv känsla för Södertälje.

SÖDERTÄLJE CITY 2025

MEDARBETARE



Aljoša Lagumdzija
VD



Erik Hanzon
Marknad &
Kommunikation



Malin Eriksson
Event- & Kund-
ansvarig



Birgitta Blanck
Ekonomiconroller

STYRELSE, VALD 2025

ORDFÖRANDE

Tomas Björck, Björcks Resor

LEDAMÖTER

Alexander Wikner, SBBK

Anna Forsgren, Lindex

Dikran Masso, Telge Fastigheter

Dorian Durmaz, Tidermans

Emil Sjölund, Real Value Management

Jens Halvarsson, Stadsrum Fastigheter

Sissi Nobel, Scandic Hotels (*Vice Ordf.*)

Yildiz Sharro, Åhléns Outlet (*Suppleant*)

VALBEREDNING

Malin Södergren, Actic Storgatan

Nikoletta Charalambous, Hagaberg (*Sammank.*)

Sombja Bajram, Clas Ohlson

ADJUNGERADE, SÖDERTÄLJE KOMMUN

Magnus Gyllestad, Stadsdirektör

Robil Haidari, Utvecklingsstrateg

Robin Eriksson Waara, Områdeschef Genomförande

Jonas Karlsson, Näringslivschef

Jenny Karlsson, Kommunikationschef

MEDLEMMAR & PARTNERS

Totalt 127, varav 12 nya i föreningen

ABF Södertälje-Nykvarn

Actic Park

Actic Storgatan

Actic Sydpoolen

Ad Astra by Elite

Akademibokhandeln

Albrekts Guld

Apotek Hjärtat

Apoteket S:ta Ragnhild

Barolo Ristorante

Beauty Palace

Björcks Resor

Bro's Tea

Blomsterkringlan

Caesars American & Italian Kitchen

Carolina Restaurang

Clas Ohlson

COOP

Curry Leaf (ny)

Cykelcenter

Din Sko

Direkt Optik

Dressmann

Elgiganten PhoneHouse

Erik Olsson Fastighetsförmedling

Espresso House Järnagatan

Espresso House Stationsplan

Fastighetsbyrå

Florin Partners

ForMotion

Golden Athlete

Guldfynd

Gyhne & Kristofferson Optik

H&M

Hagaberg

Handelsbanken

Hebbevillan

Hemtex

ICA Kringlan

In & Finn

Infobyte

Joe's Grill & Pizza

Johnells

Jolis Hudvårdsklinik (ny)

Järnagatantre (ny)

Kicks

Kjell & Company

Klinik Kringelstaden

KoKoBello Barnbutik

Kringlans Hårfrisering

Kringlantandläkarna (ny)

Lilla Gästhamnen

Lilla Styrbjörn

Lilly Body Space (ny)

Lindex

Lunatandläkarna (ny)

Länstidningen

MQ Marqet

Nordea

Nordic Wellness

Normal

Nöjesbiten

Oktoberteatern

Quality Hotel Park

Rituals

Restaurang Buono

Ritz Grillbistro & Bar

Robot Event (ny)

Salad & Go (ny)

Sandh Synsam

Scandic Södertälje

SEB

Sefina Pantbank

Skandia

Skorutan

Smarteyes

Specsavers

ST Biljard Bar

Stadsbiblioteket

Stekt Burger & Stuff

Svensk Fastighetsförmedling

Swedbank

Synoptik

Systembolaget

Södertälje Basketbollklubb – SBBK

Södertälje Guldsmedsaffär

Södertälje Konsthall

Södertälje Konstnärskrets (ny)

Södertälje Science Park

Södertälje Simsällskap – SSS (ny)

Södertälje Sportklubb – SSK

Telge Hälsocenter

Telgenytt

Templet

The Body Shop

The Dock Hotel (ny)

Tidermans Bistro

Tidermans Konditori

Tom Tits Experiment

Tuyama Sushi

Tälje Kebab (ny)

Ur & Penn

Åhléns Outlet

Önska

Fastighetsägare

ByggVesta

HSB Södertälje

Reimnor

SBB

Stadsrum Fastigheter

Storebrand Fastigheter

Södertälje Solen

Telge Bostäder

Telge Fastigheter

Victoriahem

Vädab

Partners

Afry

Aim For U

Aimo Park

Assyriska Fotbollsföreningen

Bemannix

Företagarna Södertälje-Nykvarn

Hyresgästföreningen Region

Stockholm (ny)

inCup Sörmland

Maren El (ny)

Nykvarnsprofilen

Securitas

Sharp Södertälje

STATISTIK



127 MEDLEMMAR & PARTNERS

Varav 12 nya i föreningen i år.

10 ETABLERINGAR + 2 POP UP

Med nya företag och koncept i stadskärnan.

+10,4% FLER BESÖKARE ÄN 2024

Enligt besöksräknare från The Cloud, som snappade upp **8,36 miljoner** besökare i stadskärnan under 2025.

Vi ökade också genomsnittligt vistelsetid med **+2 min.**

6,4% VAKANSGRAD I CENTRUM

Har sjunkit från **8% förra året** vilket är positivt. Målet är att ligga i nedre spannet av riktlinjen 5–10% vakansgrad för marknadsvakanser

• **Marknadsvakans:** Uthyrningsbara lokaler som står tomma.

• **Strukturell vakans:** Lokaler som tillfälligt inte kan nyttjas på grund av t.ex. ombyggnation.

Mätningen avser city-området mellan Gästhamnen och Södertälje Science Park. Inkluderas de strukturella vakanserna i Lunagallerian pga ombyggnad blir nivån 12,3 % totalt.

FACEBOOK-FÖLJARE



20 KVÄLLSÖPPNA UTESERVERINGAR

För ett välkomnande kvällsliv sommartid i stadskärnan

75 000 AKTIVA ANVÄNDARE

På hemsidan sodertaljecity.se

Motsvarar i snitt 205 personer varje dag.

37 PRESSUTSKICK

Resulterade i 43 nyhetsartiklar, enligt pressverket Notified.

9,7 MILJONER VISNINGAR

Så många gånger har Södertälje Citys budskap visats i våra sociala medier.

• Facebook	6 926 751	(+245,2%)
• Instagram	3 085 910	(+249,1%)
• TikTok	438 350	(+61,8%)
• LinkedIn	83 716	(+109,5%)
• YouTube	151 728	(+4 892,4%)

–TILLVÄXT PÅ META

FACEBOOK

• Följare	16 982	(+11,2%)
• Interaktioner	49 697	(+57,5%)

INSTAGRAM

• Följare	8 459	(+11,1%)
• Interaktioner	23 916	(+100%)

INSTAGRAM-FÖLJARE



EKONOMI & ARBETSGRUPPER

SÖDERTÄLJE CITYS UTSKOTT

Vi arbetar ofta inom olika typer av samverkansgrupper där representanter från stadskärnans verksamheter bjuds in att delta.

- **Arbetsutskottet**
Strategier och praktiska frågor
- **Fastighetsägarutskottet**
Planer, projekt, ombyggnationer och tillgänglighet
- **Puls-utskottet**
Evenemang, kampanjer, kvällsekonomi, öppettider
- **Trygghetsutskottet**
Separata grupper för klotter, belysning och städavtal

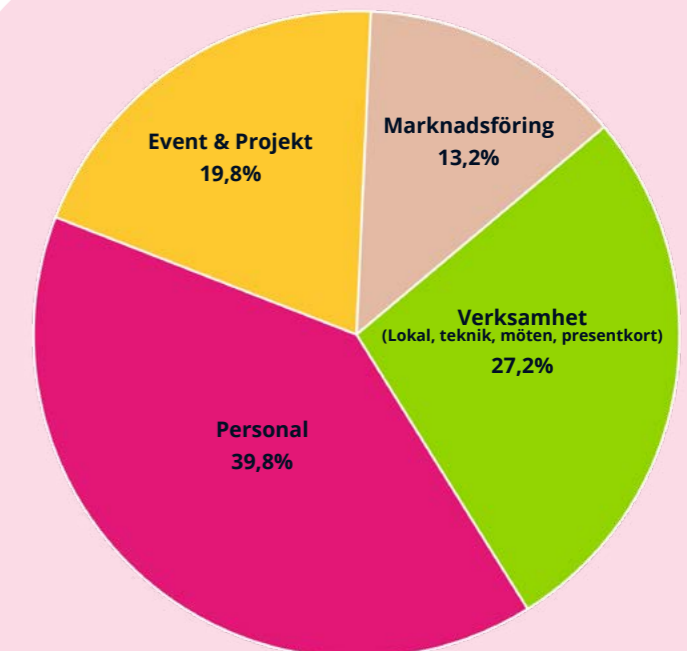
ANDRA ARBETSGRUPPER

- Centralplansgruppen
- Vinterbelysningsgruppen
- Processledningsgruppen (Politiska gruppen)

EKONOMI

- Budget 5,5 mkr

KOSTNADSFÖRDELNING 2025:



HANDLINGSPLAN 2025

Södertälje City driver ett långsiktigt utvecklingsarbete för en spännande stadskärna.

Under 2026 genomför vi riktade insatser inom våra **sex fokusområden**:

ORGANISATION

- **Samverkansmodell 3.0** – vidareutvecklar styrning, dialog och beslutsvägar mellan kommun, fastighetsägare, näringsliv och civilsamhälle
- **Affärsutveckling & medlemskap** – stärker medlemsnyttan och driver aktiv rekrytering för långsiktig finansiering
- **Ambassadörsprogram** – utbildar medlemmar i värdskap, bemötande och stadens gemensamma berättelse.
- **Årsmöten, seminarier & nätverk** – skapar kontinuerliga mötesforum för kunskap, inspiration och samverkan.
- **Vi lyfter fram våra medlemmar** – synliggör goda exempel genom utmärkelser som Årets Cityföretag och Årets servicehjärte.

RENT, SNYGGT & TRYGGT

- **Operativa trygghetsinsatser** – samverkan kring felanmälan, missbruk, handelssäkerhet och gemensamma ronder.
- **Vinterbelysning i city** – långsiktiga ljusinstallationer som ökar trygghet och sammanbinder stadskärnan.
- **Trygghetsvandringar** – årliga, riktade vandringar med tydliga åtgärdsplaner och ansvarsfördelning.
- **Krogar mot Knark** – aktiv roll i samverkansinsatser mellan näringsliv, kommun och polis.
- **Rent & Snyggt-veckan** – mobiliserar medlemmar kring renhållning, entréer och fasader med gemensam synlighet.

EVENEMANG & AKTIVITETER

- **Insatser som driver flöden** – förenkla vägen in för arrangörer genom digital plattform, tydliga regler och samordning.
- **Kulturåret 2026** – öppet och tillgängligt kulturprogram i det offentliga rummet med konst, installationer och aktiviteter.
- **Invigning av The Dock** – samordnar och aktiverar stadskärnan kring hotellinvigningen sommaren 2026.
- **Årshjul för evenemang** – helårsprogram som skapar puls, variation och återkommande anledningar att besöka city.
- **Extern samverkan** – fördjupar samarbetet med kommunen kring lokala och nationella evenemang.



ETABLERING

Etableringsplan – identifierar och fyller luckor i handel, service, restaurang och kontor stråk för stråk.
Proaktiv bearbetning – uppsökande arbete mot kedjor, koncept och mäklare med tydlig one-stop-shop.
Matchmaking & case – kopplar ihop fastighetsägare, franchisetagare och koncept för snabbare etableringar.
Kontors- & utbildningsspår – attraherar kontor, coworking och på sikt högre utbildning till stadskärnan.
Synlighet & kampanj – positionerar Södertälje som etableringsort genom riktad marknadsföring och branschforum.

MARKNAD & KOMMUNIKATION

Citypresentkortet – utvecklar och marknadsför presentkortet som affärsnytta för medlemmarna.
Presentkortskampanj 2026 – två större kampanjperioder som riktar sig till både privatpersoner och företag.
Energifylld kommunikation – synliggör stadens verksamheter, trygghetsinsatser och aktiviteter löpande.
Berättelser som bygger varumärke – tematiska berättarspår och kampanjer som skapar igenkänning och identitet.
Nationella nätverk & rapporter – stärker Södertäljes position genom deltagande i nationella sammanhang.

STADSBYGGNAD

Storgatan & Stora Torget – aktiverar stadens viktigaste platser genom möblering, utsmyckning och stadsliv.
Årsplan för platsutsmyckning – kombinerar funktion, estetik och trygghet året runt.
Byggtidsaktivering – minskar negativa effekter av byggprojekt genom konst, information och tillfälliga aktiviteter.
Prioriterade utvecklingsområden – aktiv medverkan i utvecklingen av Marenplan, Slussholmen och Lunakvarteret.
Tillgänglighet & logistik – förbättrar skyltning, parkering, leveranser och uteserveringars förutsättningar





KONTAKT

Hemsida	www.sodertaljcity.se
Nyheter	press.sodertaljcity.se
Sociala Medier	@sodertaljcity
Telefon	070-776 31 62
E-post	info@sodertaljcity.se
Adress	Köpmangatan 3, 4tr 151 71 Södertälje

